

# Verslag over het milieu-, sociaal en governance- beleid van 2021



# Inhoudstafel

- 02** Een boodschap van onze Voorzitter en CEO
- 04** Ons engagement voor een toekomst  
waarin we vaker het glas heffen
  - 05** Waar zijn we actief
  - 06** Onze waardeketen
  - 10** Onze ESG-strategie
- 11** Onze strategische ESG-prioriteiten
  - 12** Verantwoorde consumptie & drinken met mate
  - 21** Klimaat
  - 26** Waterbeheer
  - 31** Duurzame landbouw
  - 35** Circulaire verpakkingen
  - 38** Ethiek & Transparantie
  - 44** Ondernemerschap
  - 47** Diversiteit & Inclusie
- 50** Governance en Engagement van de stakeholders
  - 51** Toezicht op het ESG-beleid
  - 56** Materialiteitsanalyse en engagement van de stakeholders
- 59** ESG-index en rapportagekaders
  - 60** ESG-index van 2021
  - 72** Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025
  - 73** Rapportagekaders
    - 73** GRI
    - 78** SASB
    - 80** Duurzame-Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN
    - 87** Global Compact-index van de VN
    - 88** TCFD
    - 93** Kapitalismeparameters van WEF-stakeholders
    - 94** EU-taxonomie
- 95** Opzet van het verslag
- 97** Assurance Rapport

 Dit is een interactief verslag – klik op dit symbool voor meer informatie

De in dit verslag gebruikte foto's van collega's en partners werden steeds genomen overeenkomstig de geldende COVID-19-voorschriften van dat moment.

# Een boodschap van onze Voorzitter en CEO

GRI: 102-12, 102-14

## We dromen groots om aan een toekomst te bouwen waarin we vaker het glas heffen

**Bij AB InBev vinden we samen de toekomst opnieuw uit. 2021 was een transformatief jaar waarin we onszelf uitgedaagd hebben, om onze categorie te leiden en te doen groeien, om op nieuwe manieren van de kleine momenten in het leven te genieten en om onze gemeenschappen en de wereld op een betekenisvolle manier te beïnvloeden.**

Het is ons doel om de biercategorie te leiden en te doen groeien. Dit wordt versterkt door ons gedeeld geloof en onze duidelijke intentie om te streven naar een duurzame en inclusieve toekomst. Daarom hebben we onze nieuwe wereldwijde doelstelling ingevoerd: We dromen groots om aan een toekomst te bouwen waarin we vaker het glas heffen. We willen een breder type van leiderschap aannemen om gedeelde voorspoed en waardecreatie op lange termijn te creëren.

**"Als bewijs van onze inzet voor waardecreatie op lange termijn passen we onze ESG-agenda aan om beter te kunnen omgaan met een veranderende wereld, om onze commerciële visie waar te maken en de doelstellingen van ons bedrijf te realiseren."**

**Marty Barrington**

**Een toekomst waarin we vaker het glas heffen is een toekomst met gedeelde voorspoed voor onze gemeenschappen, voor onze planeet en voor ons bedrijf.**

Wanneer we groots dromen om aan een toekomst te bouwen waarin we vaker het glas heffen, hebben we een toekomst voor ogen met meer duurzaamheid, innovatie, inclusie, natuurlijke ingrediënten en lokale impact. We blijven trouw aan de principes van het Global Compact van de Verenigde Naties en voelden ons vereerd om erkend te worden als een leidinggevend bedrijf met het oog op onze blijvende vastberadenheid om de duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN te realiseren. Bier is een voortreffelijke motor voor economische groei en duurzame ontwikkeling en een drijvende kracht voor het bevorderen van sociale normen m.b.t. verantwoord alcoholgebruik en drinken met mate.

**Duurzaamheid is een goede zaak en vormt de basis van ons bedrijf.**

Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de realisatie van onze bedrijfsdoelstelling en onze commerciële visie, gaande van de uitbouw van een veerkrachtige en wendbare waardeketen over de bestendiging van onze rol als een betrouwbare partner voor lokale gemeenschappen tot de



identificatie en exploitatie van nieuwe bronnen van bedrijfswaarde. Daarom hebben we in 2021 aangekondigd dat Ezgi Barcenas onze eerste toegewijde Chief Sustainability Officer wordt, wat ons engagement bewijst om onze bedrijfsresultaten te verbeteren en een gedeelde waarde te creëren op basis van ons milieu-, sociaal en governancebeleid (ESG-beleid).

We hebben ervoor gekozen om ons op acht strategische ESG-prioriteiten te focussen om onze commerciële strategie te kunnen realiseren: Verantwoorde Consumptie & drinken met mate, Klimaat, Waterbeheer, Duurzame landbouw, Circulaire verpakkingen, Ethiek & Transparantie, Ondernemerschap en Diversiteit & Inclusie. We zitten vol energie nu we onze doelstelling hebben ingevoerd om tegen 2040 onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden en zijn er trots op onze eerste koolstofneutrale brouwerijen te kunnen voorstellen in Wuhan, China, en Ponta Grossa, Brazilië, en onze eerste koolstofneutrale mouterij in Passo Fundo, Brazilië.

### **De biercategorie is inclusief, natuurlijk en lokaal.**

We bevinden ons in een unieke positie dankzij onze portefeuille vol iconische merken die we naar de markten en tot bij de consument brengen - We streven ernaar de categorie te leiden en te doen groeien en gelijktijdig een duurzame transformatie van onze waardeketen te realiseren. We zijn trots op onze erkenning door CPD (voorheen Carbon Disclosure Project) als Leider op het vlak van leveranciersengagement voor 2021 dankzij ons partnerschap met onze leveranciers om te streven naar een rechtvaardige omschakeling naar een koolstofneutrale toekomst.

### **We steunen ondernemers die de ruggengraat vormen van lokale economieën.**

We werken nauw samen met kleine en middelgrote bedrijven doorheen onze waardeketen - van

tienduizenden landbouwers, leveranciers en recyclingbedrijven tot miljoenen detailhandelaars. Als werkgevers en innovatoren spelen deze ondernemers een belangrijke rol in lokale gemeenschappen. We streven er dan ook naar om hun ontwikkeling en groei te versterken. Zo ondersteunen we via ons BEES Together-project - dat deel uitmaakt van ons BEES-platform - kleine detailhandelaars, stimuleren we hun financiële kennis en realiseren we duurzame lokale groei dankzij de digitale transformatie.

### **We blijven ook onze collega's ondersteunen en zetten ons verder in voor de wederopbouw van gemeenschappen.**

We zijn onze collega's heel dankbaar voor hun aanhoudende passie en veerkracht en werden er stil van toen we zagen dat onze jaarlijkse engagementindex van de werknemers gestegen is met 4 pp in een jaar dat opnieuw vele uitdagingen met zich mee gebracht heeft. We schonken ook dit jaar medisch materiaal, streefden naar het verhogen van het bewustzijn rond en de toegang

tot vaccins in onze gemeenschappen. We hebben onze steun voor kleine bedrijven - zoals cafés en restaurants - in de horecasector ook versterkt.

Onze doelstelling vormt de rode draad doorheen dit verslag en we verheugen ons erop de vooruitgang die we geboekt hebben op het vlak van onze ESG-doelstellingen en -beloftes met jullie te delen. De toekomst van het bedrijf en de planeet is inclusief. Ze heeft respect voor het milieu. Ze is lokaal. We zijn er trots op dat wij hier het voortouw nemen en vandaag al een bedrijf van de volgende generatie zijn.

Zoals altijd appreciëren we jullie feedback en partnerschap. Droom samen met ons *groots om aan een toekomst te bouwen waarin we vaker het glas heffen*.

**"We dromen groots om aan een toekomst te bouwen waarin we vaker het glas heffen. Maar vaker het glas heffen, is meer dan alleen letterlijk het glas heffen. Het betekent meer duurzaamheid, meer innovatie, meer inclusie, meer natuurlijke ingrediënten, een grotere lokale impact, meer welvaart voor iedereen. Dat is echt een toekomst die we met ons allen kunnen vieren."**

**Michel Doukeris**





# Ons engagement voor een toekomst waarin we vaker het glas heffen

GRI: 102-16

**Voor ons is een toekomst waarin we vaker het glas heffen een toekomst met gedeelde voorspoed voor onze gemeenschappen, voor onze planeet en voor ons bedrijf. Het gaat om een inclusieve groei, een gedaalde waarde en een "winst" voor de hele wereld die we echt kunnen vieren.**

Om onze categorie te leiden en te doen groeien en om een duurzame en rechtvaardige toekomst voor iedereen te creëren, hebben we doelstellingen en programma's ontwikkeld om de ecologische veerkracht te versterken, alcoholmisbruik aan te pakken en inclusieve groei en duurzame jobs in onze waardeketen te stimuleren.

Dit verslag beschrijft onze aanpak om de belangrijkste problemen waarmee ons bedrijf geconfronteerd wordt, te beoordelen en aan te pakken, en geeft een overzicht van de vooruitgang die we in 2021 geboekt hebben.

Het omvat ook informatie over onze governance en richtlijnen die ervoor zorgen dat onze doelstellingen en programma's worden opgenomen in het beslissingsproces en de manier

## Meer informatie over onze prestaties in 2021 in vergelijking met sleutelindicatoren

 [Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 >](#)

 [Onze Global Smart Drinking Goals >](#)

 [ESG-index van 2021 >](#)

waarop we ervoor zorgen dat ons bedrijf de hoogste normen inzake bedrijfsintegriteit en ethiek respecteert. In onze rapportage houden we rekening met niet-financiële sleutelindicatoren en laten ons onder andere leiden door de normen van het Global Reporting Initiative (GRI), het Sustainability Accounting Standards Board (SASB), de richtlijnen voor rapportagekaders van de VN, CDP Water en Klimaat, de Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) en de relevante duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen van de VN (SDG's van de VN). Dit jaar brengen uitvoeriger verslag uit en voorzien we een hoofdstuk met een vollediger ESG-index en rapportagekaders zoals GRI, SASB, de duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen van de VN, Global

Compact van de VN, TCFD, de kapitaalparameters voor stakeholders van het Wereld Economisch Forum en de EU-taxonomie (bladzijden 73-95).

We zijn al meer dan tien jaar een trots lid van het Global Compact van de VN en steunen zo de realisatie van de SDG's van de VN. We beseffen dat het noodzakelijk is collectief actie te ondernemen om vooruitgang te boeken, en we richten onze inspanningen op die zaken waar we de grootste impact kunnen creëren. We dragen zelf ook bij tot vele SDG's dankzij onze duurzaamheidsinitiatieven doorheen onze volledige waardeketen. Voor meer informatie over de acties die we ondernemen om vooruitgang te boeken bij specifieke SDG-indicatoren, zie de SDG-index van de VN op bladzijde 80 van dit verslag.

Ons ESG-verslag voor 2021 geeft onze stakeholders meer inzicht in de manier waarop we onze visie van een toekomst waarin we vaker het glas heffen realiseren door de integratie van duurzaamheid, verantwoordelijkheid en doelstellingen in onze bedrijfsstrategie en acties. Dit verslag geldt als onze jaarlijkse communicatie over onze vooruitgang voor het Global Compact van de VN en is een bijlage bij het jaarverslag van 2021 waarin we niet-financiële informatie rapporteren over maatschappelijk verantwoord ondernemen overeenkomstig artikel 3:6, §4 en artikel 3:32, §2 van het Belgisch wetboek van vennootschappen dat Richtlijn 2014/95/EU van 22 oktober 2014 tot wijziging van Richtlijn 2013/34/EU omzet.

We geloven dat de toekomst van het bedrijf en de planeet een inclusieve toekomst is. Ze heeft respect voor het milieu. Ze is lokaal. Onze inzet om de gemeenschappen waar we deel van uitmaken te verbeteren blijft onveranderd. We zijn er trots op dat wij hier het voortouw nemen en vandaag al een bedrijf van de volgende generatie zijn. We kijken vooruit naar 2022 en verder met een vernieuwde visie en focus om te werken aan een toekomst waar we dankzij gedeelde voorspoed vaker het glas kunnen heffen.



## Ons doelstellingsmanifest

AB InBev droomt altijd groots. Dat zit in onze cultuur en ons erfgoed. Maar nog belangrijker: het is ook onze toekomst.

Een toekomst waarin we altijd vooruit blikken.

Waar we altijd nieuwe manieren vinden om te genieten van het leven.

Een toekomst waar onze dromen steeds grootser worden.

Om onze mensen kansen te bieden.

Om onze burens te steunen.

En om een betekenisvolle impact te hebben op de wereld.

Een toekomst die iedereen kan vieren.

En die iedereen kan delen.

Een toekomst waarin we vaker het glas heffen.

**"We dromen groots om aan een toekomst te bouwen waarin we vaker het glas heffen"**

# Waar zijn we actief

GRI: 102-4, 102-6

We hebben een diverse geografische voetafdruk die bijna 50 landen wereldwijd omvat. Onze portefeuille bevat meer dan 500 iconische wereldwijde en lokale merken en een op de vier verkochte bieren is een van onze bieren.

## Noord-Amerika

18%  
van het wereldwijde volume  
van AB InBev  
31%  
van de opbrengst van AB InBev  
30%  
van de genormaliseerde EBITDA

## Midden-Amerika

24%  
van het wereldwijde volume  
van AB InBev  
24%  
van de opbrengst van AB InBev  
30%  
van de genormaliseerde EBITDA

## Zuid-Amerika

27%  
van het wereldwijde volume  
van AB InBev  
18%  
van de opbrengst van AB InBev  
15%  
van de genormaliseerde EBITDA

## EMEA

15%  
van het wereldwijde volume  
van AB InBev  
15%  
van de opbrengst van AB InBev  
13%  
van de genormaliseerde EBITDA

## APAC

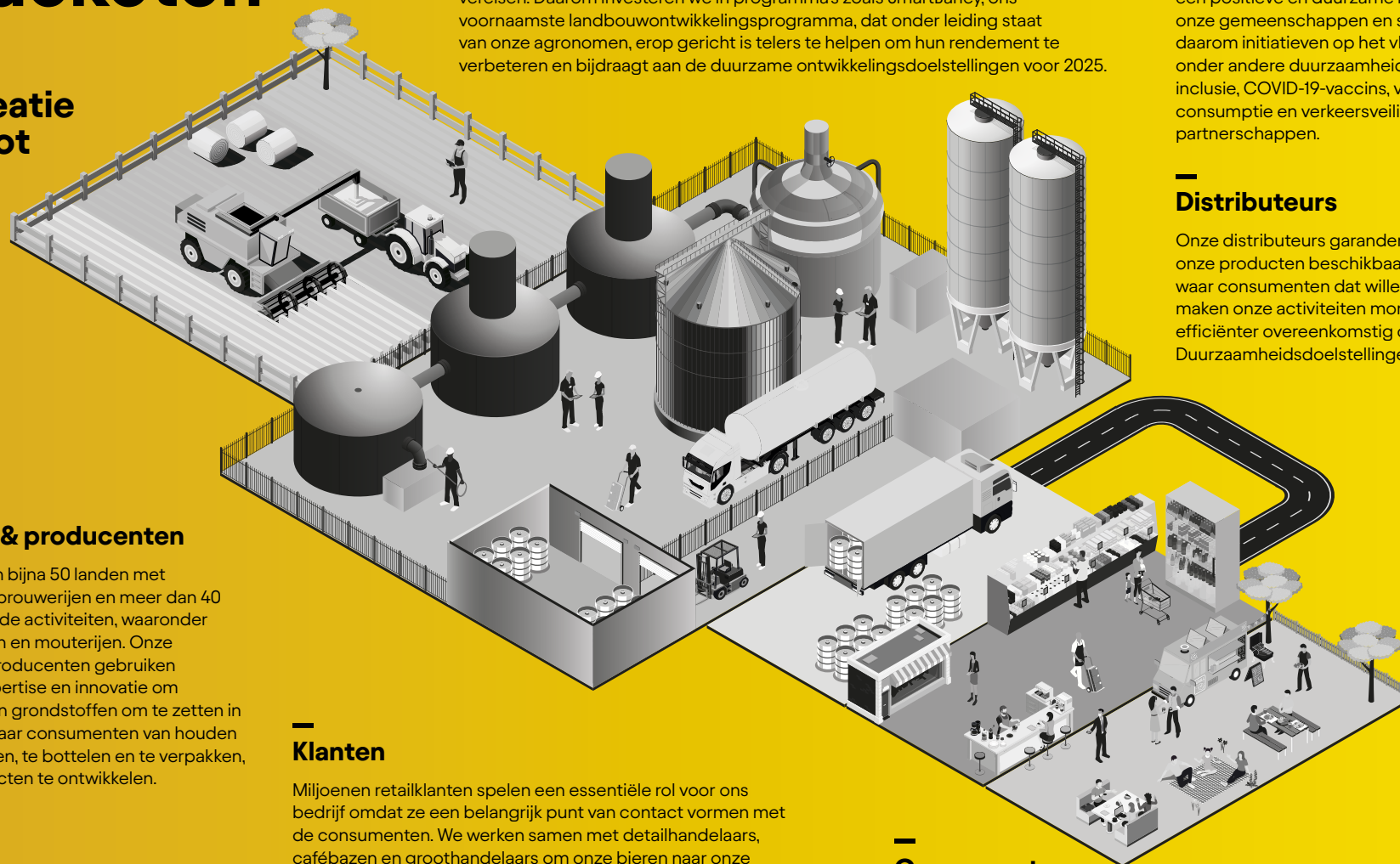
15%  
van het wereldwijde volume  
van AB InBev  
13%  
van de opbrengst van AB InBev  
11%  
van de genormaliseerde EBITDA

\*Percentages zijn gebaseerd op het aandeel van AB InBev wereldwijd met uitzondering van globale export- en holdingmaatschappijen.

# Onze waardeketen

GRI: 201-1

## Waardecreatie van zaad tot slok



### Brouwers & producenten

We zijn actief in bijna 50 landen met ongeveer 200 brouwerijen en meer dan 40 geverticaliseerde activiteiten, waaronder hopboerderijen en mouterijen. Onze brouwers en producenten gebruiken hun kennis, expertise en innovatie om ingrediënten en grondstoffen om te zetten in een product waar consumenten van houden door te brouwen, te bottelen en te verpakken, en onze producten te ontwikkelen.

### Klanten

Miljoenen retailklanten spelen een essentiële rol voor ons bedrijf omdat ze een belangrijk punt van contact vormen met de consumenten. We werken samen met detailhandelaars, cafébazen en groothandelaars om onze bieren naar onze consumenten te brengen. In dat verband ondersteunen we de groei van hun activiteiten, proberen we een uitstekende dienstverlening aan te bieden en streven we naar een uitstekende uitvoering van onze merken zowel in de horeca als daarbuiten.

### Landbouwers

We waarderen onze relaties met onze landbouwers die natuurlijke ingrediënten voor onze producten leveren. Onze wederzijdse samenwerking is essentieel voor de duurzame aanvoer van kwaliteitsvolle ingrediënten die onze producten vereisen. Daarom investeren we in programma's zoals SmartBarley, ons voornaamste landbouwontwikkelingsprogramma, dat onder leiding staat van onze agronomen, erop gericht is telers te helpen om hun rendement te verbeteren en bijdraagt aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen voor 2025.

### Gemeenschappen

Wij maken een integraal deel uit van de gemeenschappen waarin we wonen en werken. We streven naar een positieve en duurzame impact op onze gemeenschappen en stimuleren daarom initiatieven op het vlak van onder andere duurzaamheid, financiële inclusie, COVID-19-vaccins, verantwoorde consumptie en verkeersveiligheid, vaak via partnerschappen.

### Distributeurs

Onze distributeurs garanderen dat onze producten beschikbaar zijn waar consumenten dat willen. We maken onze activiteiten momenteel efficiënter overeenkomstig onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025.

### Consumenten

De laatste, en misschien wel belangrijkste stap, is dat consumenten genieten van ons bier. We zoeken altijd naar nieuwe manieren om van de kleine momenten in het leven te kunnen genieten. Bovendien komen we in contact met onze consumenten door hen op een verantwoorde manier een prachtige bierervaring aan te bieden.



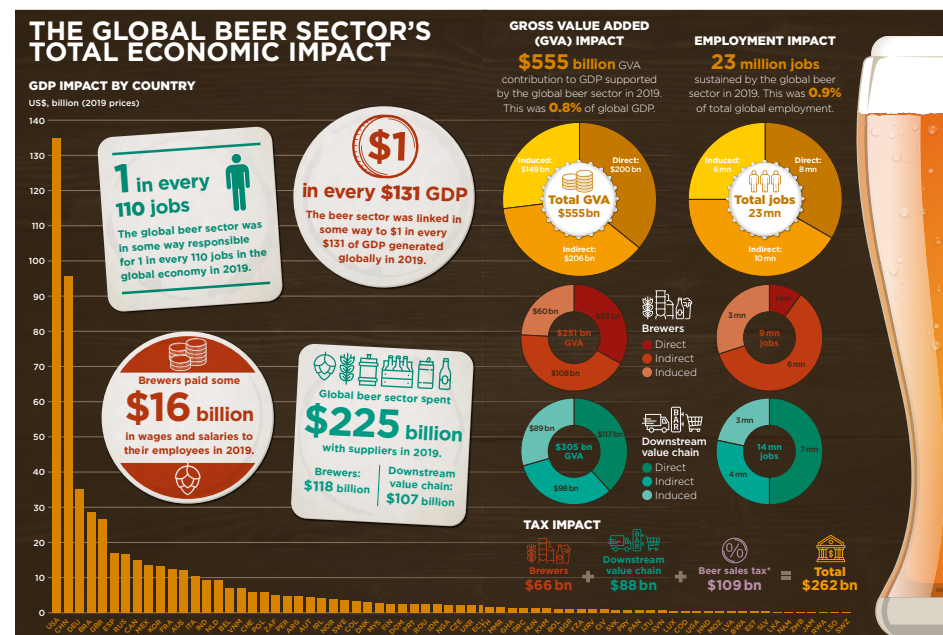
## Bier en brouwers zijn het hart van gemeenschappen overal ter wereld.

Elk jaar creëert onze waardeketen direct jobs en lonen door het brouwen, de distributie en de verkoop van onze bieren. Indirect kopen wij ook bij leveranciers en steunen wij de economie dankzij de lonen die onze collega's uitgeven.

Volgens nieuwe schattingen van Oxford Economics bedroeg de wereldwijde economische bijdrage van de bierindustrie 555 miljard USD in 2019, wat neerkwam op 23 miljoen banen. De studie baseerde zich op 70 landen en hield zo rekening met 89% van het wereldwijd verkochte biervolume. De studie merkt in het bijzonder op

 **Meer informatie over de studie over de wereldwijde economische voetafdruk van de biersector van Oxford Economics >**

dat de "biersector duidelijk belangrijker is voor de nationale economie van landen met lage of middellage inkomens," aangezien hij daar 1,6% van het nationale BBP bedraagt tegenover een gemiddelde van 0,9% in landen met hogere inkomens, en goed is voor 1,4% van de nationale tewerkstelling tegenover een gemiddelde van 1,1% in de landen met hogere inkomens. Bovendien verhogen de vaardigheden die - vooral multinationale - brouwers ontwikkelen en nodig hebben, de intrinsieke gemiddelde productiviteit en stimuleren ze de economie in het algemeen. Oxford Economics schat dat onze bijdrage goed is voor ongeveer 27% van de totale wereldwijde economische bijdrage van de bierindustrie. Als 's werelds grootste brouwer steunen we economische voorspoed in de gemeenschappen



Bron: Oxford Economics

waarin we actief zijn, vooral in landen met lage en middellage inkomens. Tijdens de lange en moeilijke periode tijdens de COVID-19-crisis voor bedrijven over heel de wereld en vooral in de horeca werd onze rol bij het ondersteunen van leveranciers en klanten om inkomsten en jobs in de economie belangrijker dan ooit tevoren.

Onze inspanningen om de economische macht van onze leveranciers en klanten te vergroten, incl. toegang geven tot geformaliseerde tools voor financiële en zakelijk planning, worden versterkt door onze digitale platformen. In combinatie met de grensoverschrijdende kennisoverdracht via onze interne Excellence-programma's creëren deze inspanningen toegevoegde waarde voor nationale economieën.

**555** miljard USD

wereldwijde economische bijdrage van de biersector in 2019

**27%**

onze geschatte bijdrage aan de totale wereldwijde economische bijdrage van de bierindustrie



## We blijven onze gemeenschappen ondersteunen tijdens de COVID-19-crisis.

We zijn nauw met onze gemeenschappen verbonden. We hebben van nabij gezien welke impact COVID-19 gehad heeft op onze handelspartners, onze collega's en onze consumenten. In 2021 streefden onze inspanningen vooral naar het verhogen van het bewustzijn rond en de toegang tot vaccins in onze gemeenschappen, schonken we medisch materiaal en steunden we de horeca bij de heropening.

## Schenken van belangrijk medisch materiaal in de strijd tegen COVID-19

In mei werkte ons team in India samen met deelstaatregeringen, gezondheidsinstellingen en ngo's om meer dan 50 dorpen in het land te voorzien van meer dan 300 zuurstofconcentratoren, meer dan 500.000 chirurgische maskers voor medisch gebruik en meer dan 5.000 testkits. We hebben ook meer dan 900.000 maaltijden geschonken en op die manier ongeveer 8.000 gezinnen geholpen. Ons team heeft ook bijkomende bedden met de nodige apparatuur voor COVID-19-patiënten ingericht in Bengaluru om de hoge nood aan intensieve verzorging op te vangen.



## Verhogen van de aandacht voor vaccinatie tegen COVID-19 door partnerschappen, investeringen en acties

We hebben onze marketingcapaciteiten voor de bevordering van sociale normen die ontwikkeld werden in het kader van onze initiatieven op het gebied van Verantwoorde Consumptie ingezet om de COVID-19-vaccinatie te stimuleren. In samenwerking met het United Nations Institute for Training and Research (UNITAR) en professor Jeff French, een bekende expert op het vlak van het bevorderen van sociale normen, hebben we een tweedelige toolkit ontwikkeld om mensen op te leiden:

- De toolkit bevat enerzijds een handleiding voor regeringen voor het ontwikkelen van succesvolle campagnes om de nationale vaccinatieinspanningen te ondersteunen
- en anderzijds een handleiding voor bedrijven over de manier waarop ze regeringen bij de vaccinatiecampagnes kunnen ondersteunen.

De toolkit bevat ook een analyse van de impact van COVID-19 op duurzame ontwikkeling en het invoeren van beschermend gedrag. Hij biedt

ook praktische richtlijnen voor het plannen en ontwikkelen van vaccinatiecampagnes en het inzetten van sociale normen om de vaccinatiebereidheid te verhogen.

UNITAR leidt momenteel wereldwijd ambtenaren op en gebruikt daarvoor deze toolkit in de 27 wereldwijde trainingcentra. Vandaag wordt de toolkit reeds in zeven landen gebruikt: Colombia, Dominicaanse Republiek, Ecuador, Mexico, Peru, Rusland en Zuid-Afrika.



[De toolkit is beschikbaar online >](#)

**"Dit is een opmerkelijke inspanning van een multinational en we zijn dan ook blij er deel van uit te maken."**

**Estrella Merlos,  
directeur van  
partnerschappen,  
UNITAR**





### Voorbeelden van COVID-19-initiatieven in onze zones

Veel van onze merken leverden een bijdrage tot de wereldwijde vaccinatieinspanningen door gratis bier of andere prijzen aan te bieden om mensen aan te moedigen zich te laten vaccineren.

Enkele voorbeelden:

In de VS beslisten we dat voor het eerst in 37 jaar er geen iconische Budweiser-reclame zou zijn tijdens de Super Bowl en dat we in de plaats daarvan het reclamebudget zouden inzetten voor voorlichting m.b.t. vaccinatie. We ondersteunden ook de vaccinatieinspanningen van de Amerikaanse regering door een gratis bier aan te bieden aan alle mensen die hun eerste dosis van het vaccin kregen en ouder waren dan 21 jaar.

Ons team bij South African Breweries heeft tijdens de Vooma Vaccinatieweek een vaccinatiesensibiliseringscampagne georganiseerd. De initiatieven betroffen een vaccinatiecampagne specifiek voor de restaurants en het schenken van medisch materiaal om het lokale gezondheidszorgsysteem te steunen.

In Colombia werkte ons merk Bavaria samen met de Santo Domingo Foundation, Caracol Televisión, Coca-Cola en Alquería om mensen bewust te maken van het belang van vaccinatie.

Op logistiek vlak stelden we vaccinatiecentra ter beschikking in Zuid-Afrika, Peru, de VS, Argentinië, Ecuador en Mexico. Onze merken hebben diepvriezers, koelers en antibacteriële gels gedoneerd om de opslag en distributie van vaccins in Brazilië, Bolivia, Mexico en Peru te steunen.

We hebben ook vaccins gekocht om hun beschikbaarheid in onze gemeenschappen te verhogen. Zo heeft Cervejas de Moçambique (CDM) bijvoorbeeld 1 miljoen USD gedoneerd in Mozambique voor de aankoop van vaccins.

### Wederopbouw van een florerende horeca in Europa

In het voorjaar van 2021 was er de langverwachte heropening van de horeca in landen zoals het VK, België en Nederland en hielpen wij de miljoenen cafés, restaurants en detailhandelaars om er weer bovenop te komen.

Zo startte Stella Artois bijvoorbeeld een campagne om het horecapersoneel in het VK fooien te geven om dankbaarheid te tonen en om hun inkomsten tijdens de heropening aan te vullen.

Via de campagne Stella Tips beloofden we dat we voor elk verkocht pintje Stella Artois £1 fooi zouden geven aan het barpersoneel en moedigden we consumenten aan hetzelfde te doen. Alleen al

in het VK gaven we fooien aan meer dan 20.000 personeelsleden.

Toen de terrassen in België opnieuw open gingen in mei, moedigde de campagne Leffe Merci Horeca consumenten aan om hun dankbaarheid te tonen met een fooi wanneer ze een pint bestellen en beloofde de campagne om €1 te doneren voor elke bestelde Leffe.

In Nederland brouwde Hertog Jan een speciaal bier in beperkte oplage: Het Weerzien. De opbrengst van de online-verkoop van Het Weerzien werd gebruikt om lokale hotels, restaurants en cafés in Nederland te voorzien van 2.000 gratis vaten bier om de heropening te vieren.

Onze teams hebben ook praktische, persoonlijke steun geboden. In het VK hebben we onze productie verduubbeld om cafés en bars voor te bereiden op de grote heropening in de buitenlucht in april. We hebben de horeca ook gesteund door de betaling van de huur uit te stellen of de huur te verlagen, door de tapinstallaties gratis te reinigen en de vaten gratis bij te vullen.

**"De steun en het leiderschap waar AB InBev wereldwijd blijk heeft van gegeven in de strijd tegen de pandemie is echt uitzonderlijk. Het bedrijf is een voorbeeld voor anderen dankzij zijn omgang met partnerschappen en het ontwikkelen van empirisch onderbouwde interventies, zoals de vaccin-toolkit."**

**Professor Jeff French, CEO van Strategic Social Marketing en gastprofessor, Brighton University Business School**




>3,5 miljoen 


weggegeven dosissen antibacteriële handgel

>3,9 miljoen 

weggegeven mondklappers

>125 

gesteunde vaccinatiecentra

28 

gesteunde vaccinatiecampagnes



# Onze ESG-strategie

GRI:102-16

Onze ESG-strategie, -doelstellingen en -programma's zijn gebaseerd op een heel eenvoudig inzicht: Door de integratie van onze overtuigingen en waarden in lokale gemeenschappen, door onze medewerkers en door onze aanzienlijke commerciële schaal hebben wij de unieke mogelijkheid om aan een toekomst te bouwen waarin we vaker het glas heffen - een toekomst met gedeelde voorspoed.

Onze strategie focust op acht strategische prioriteiten: Verantwoorde Consumptie & drinken met mate, Klimaat, Waterbeheer, Duurzame landbouw, Circulaire verpakkingen, Ethiek & Transparantie, Ondernemerschap en Diversiteit & Inclusie. We geloven dat we met deze prioriteiten de grootste gedeelde waarde kunnen creëren voor onze lokale gemeenschappen en de planeet.

Deze prioriteiten leiden tot drie gemeenschappelijke thema's die volgens ons de gedeelde voorspoed weerspiegelen die AB InBev voor de wereld realiseert.

## Inclusief

Van duizenden landbouwers tot miljoenen kleine detailhandelaars, collega's en consumenten: we verhogen hun bestaanszekerheid en bieden hen meer kansen. Deze inclusie zien we ook bij onze producten. We gaan verder dan een betaalbaar en toegankelijk aanbod, we staan namelijk ook garant voor betere keuzes. Daarom promoten we ook drinken met mate.

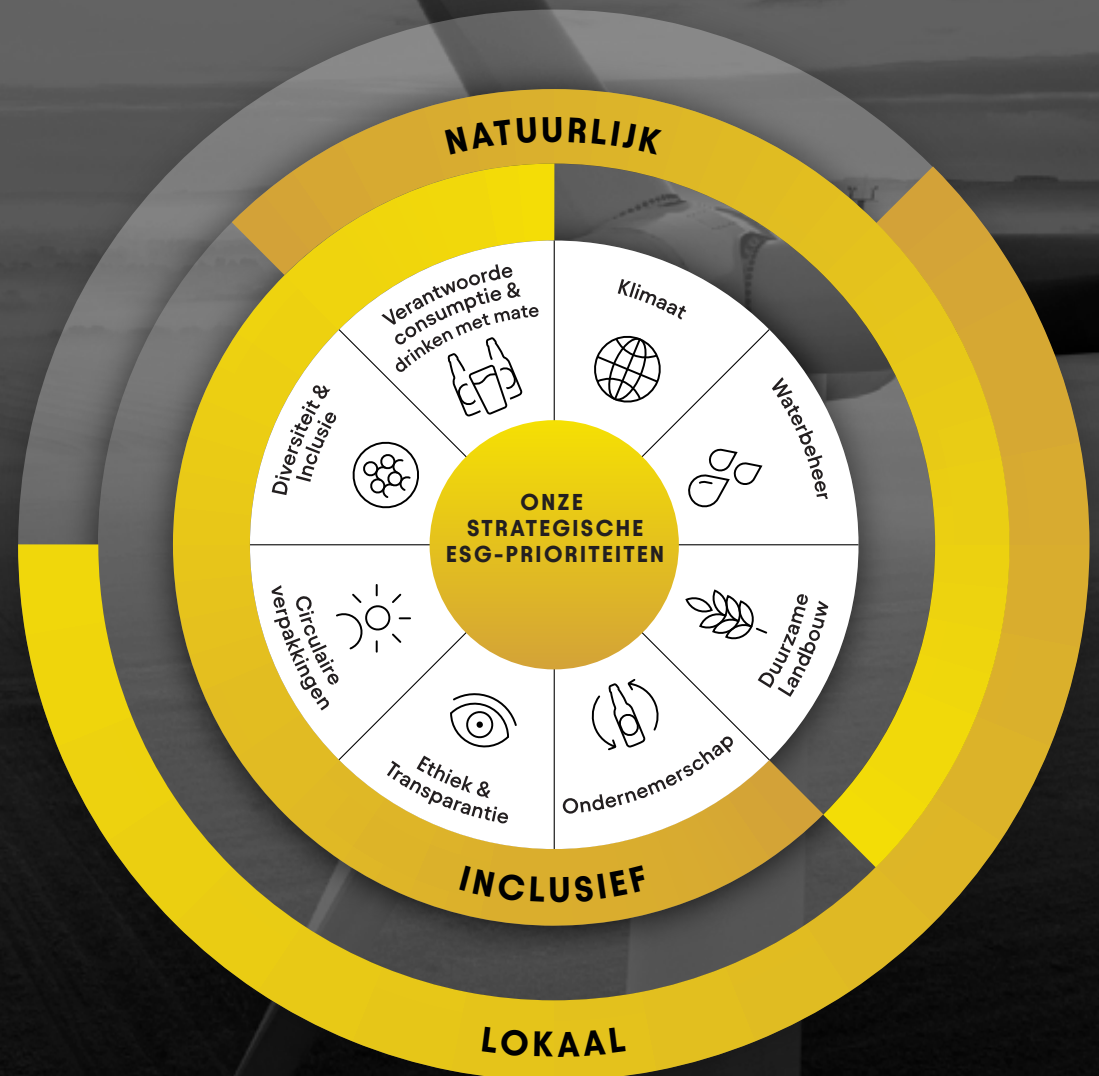
## Natuurlijk

Ons bedrijf draagt natuur hoog in het vaandel. Onze producten worden gemaakt met eenvoudige ingrediënten, want we erkennen de echte waarde van de kostbare hulpbronnen van onze planeet. We werken met de natuur en niet ten koste van de natuur en kiezen voor natuurvriendelijke oplossingen om de veerkracht te verhogen waar dat nodig is.

## Lokaal

Met meer dan 500 lokale merken in onze portefeuille en activiteiten in bijna 50 verschillende landen zijn we echt een wereldwijd en toch lokaal bedrijf. We houden onze toeleveringsketens kort, houden onze impact direct en houden de vinger aan de pols. We geloven in de toekomst van lokale economieën en investeren daarom in hun welvaart en veerkracht.

Deze drie thema's - inclusief, natuurlijk en lokaal - geven weer wie we zijn en hoe we gedeelde voorspoed zullen realiseren. Bij al onze prioriteiten onderscheiden we ons door de kracht van deze thema's.





# Onze strategische ESG-prioriteiten

GRI: 103-2



# Verantwoorde consumptie & drinken met mate

SDG: 3 | GRI: 102-43, 416-1, 417-1

Bier wordt wereldwijd gebruikt om van het leven te genieten en is een belangrijke motor van economische activiteit. Maar alle producten die alcohol bevatten, kunnen schade veroorzaken als ze niet op de gepaste manier geconsumeerd worden. Uit cijfers van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) blijkt dat alcoholmisbruik in het voorbije decennium wereldwijd gedaald is. Maar er is nog meer nodig. Alcoholmisbruik schaadt onze medewerkers, onze gemeenschappen en dus ook ons bedrijf. Als 's werelds grootste brouwer willen we de verdere daling van alcoholmisbruik wereldwijd versnellen.

Daarom hebben we in 2015 ons Smart Drinking Initiative ingevoerd waarmee we de middelen en vaardigheden van ons bedrijf ter beschikking stelden en bijdroegen aan de wereldwijde inspanning om alcoholmisbruik aan te pakken.

Sindsdien hebben we onze Smart Drinking-strategie omgezet in een programma met vijf pijlers:

1. Aanzetten tot een gedragswijziging door het bevorderen van sociale normen via de kracht van onze merken en hun marketing
2. Smart Drinking-materiaal en empirisch onderbouwde programma's promoten bij consumenten en gemeenschappen
3. Toegang van consumenten tot alcoholvrije en alcoholarme bieren (NABLAB) verhogen
4. Onze Smart Drinking-boodschap via digitale en technologische platformen versterken
5. Het invoeren van een empirisch onderbouwd overheidsbeleid met betrekking tot alcohol promoten



## Vooruitgang van ons Smart Drinking Initiative

 <b>Sociale normen</b>	 <b>Meerjarige pilots</b>	 <b>Product portefeuille</b>	 <b>Etikettering</b>
<p>Alcoholmisbruik kan verminderd worden door het vormgeven van sociale normen via "marketing voor de bevordering van sociale normen", een specifieke techniek om consumenten aan te moedigen hun gedrag in de maatschappij aan te passen.</p> <p><b>Doelstelling</b> Tegen eind 2025 op onze markten ten minste 1 miljard USD investeren in specifieke sociale marketingcampagnes en gerelateerde programma's.</p> <p><b>Vooruitgang</b> We hebben meer dan 450 miljoen USD geïnvesteerd om dit doel te bereiken, 100 miljoen USD daarvan in 2021.* We zijn goed op weg om onze beloofde investering van 1 miljard USD tegen 2025 te halen.</p>	<p>Onze acties om alcoholmisbruik te verminderen, zijn empirisch onderbouwd. De resultaten worden gemeten om een constante verbetering mogelijk te maken.</p> <p><b>Doelstelling</b> Schadelijk gebruik van alcohol tegen eind 2020 met minstens 10% terugdringen in zes steden. De beste praktijken wereldwijd implementeren tegen eind 2025.</p> <p><b>Vooruitgang</b> Onze City Pilots hebben drie interventies geïdentificeerd die het meest impact kunnen hebben om alcoholmisbruik tegen te gaan: verkeersveiligheid, verantwoord drank schenken, screenings en snelle interventies.</p> <p>Vandaag werken we samen met lokale experts, regeringen en de AB InBev Foundation om in 24 landen 72 interventies te steunen die empirisch onderbouwde technieken gebruiken die door de oorspronkelijke City Pilots gevalideerd werden.</p>	<p>Wanneer consumenten proberen betere, meer verantwoorde keuzes te maken, moeten er ook alternatieven met een lager alcoholpercentage beschikbaar zijn zodat ze hun consumpties tijdens een sociaal gebeuren kunnen spreiden of afbouwen.</p> <p><b>Doelstelling</b> Verzekeren dat ten minste 20% van het wereldwijde biervolume van AB InBev tegen eind 2025 uit alcoholvrije of alcoholarme (NABLAB) bierproducten bestaat.</p> <p><b>Vooruitgang</b> Dit jaar vertegenwoordigde NABLAB 6,7% van het biervolume. Hoewel we onze doelstelling tegen 2025 waarschijnlijk niet zullen halen, hebben we in enkele landen, zoals China en Panama, wel al 20% behaald. Bovendien hebben we meer inzicht gekregen in gelegenheden waarbij NABLAB gedronken wordt. We hebben dit inzicht gebruikt om onze NABLAB-innovaties, zoals Stella Artois 0.0 en Corona Sunbrew, te doen groeien en een van de belangrijkste inzichten betreft het belang van een NABLAB-alternatief bij onze bekende merken. We hebben onze portefeuille van alcoholvrije bieren de voorbije vijf jaar aanzienlijk uitgebreid van 26 naar 42 merken. Deze merken van alcoholvrije bieren zijn nu beschikbaar in 17 van onze 20 beste markten die samen 90% van ons wereldwijd volume vormen, merken van alcoholarme bieren (3,5% alcohol of minder) zijn beschikbaar in 14 markten.</p>	<p>Onze etiketten en secundaire verpakking vormen een belangrijk contact met onze consumenten. Ze vormen een uniek platform om nuttig advies te geven waarvan onderzoek aangetoond heeft dat het mogelijks het consumptiegedrag beïnvloedt. In veel landen zijn informatielabels niet verplicht.</p> <p><b>Doelstelling</b> Op al onze bierproducten in alle markten een informatielabel voorzien tegen eind 2020. Bewustzijn van de gevaren van alcohol voor de gezondheid verhogen tegen eind 2025.</p> <p><b>Vooruitgang</b> In alle landen waar een informatielabel niet verplicht is, hebben we onze labelontwerpen op alle primaire productverpakkingen aangepast om acties voor te stellen die consumenten kunnen ondernemen om alcoholmisbruik te verminderen. De aangepaste labelontwerpen worden momenteel in alle markten ingevoerd.</p>

\*Investerings van 2016 tot 2019 voor een bedrag van 255,31 miljoen USD werden gecontroleerd en gevalideerd tijdens voorafgaandelijke assurance opdrachten. Assurance over de resterende investeringen zal in 2022 worden uitgevoerd.



## Aanzetten tot een gedragswijziging door het bevorderen van sociale normen via de kracht van onze merken en hun marketing

Sociale normen - en de marketinginspanningen die deze normen kunnen beïnvloeden - vormen een uitstekende kans om gezond gedrag aan te moedigen zoals iets eten voor of tijdens de alcoholconsumptie, tussen twee consumpties water of alcoholvrij bier drinken, voor de alcoholconsumptie het transport voor de reis naar huis plannen en een bestuurder die niet drinkt aanduiden.

Onze inspanningen inzake sociale normen zijn opgebouwd rond drie kernprogramma's: 1) een duidelijke Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode respecteren; 2) Via onze merken investeren in baanbrekende marketingcampagnes ter bevordering van sociale

normen; en 3) nuttige Smart Drinking-etiketten op onze verpakkingen aanbrengen.

### Naleven van onze voorschriften inzake Marketingcommunicatie

Om ervoor te zorgen dat onze marketingcampagnes positieve normen promoten, hebben we een Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode (VMCC) opgesteld. De VMCC bepaalt aan welke normen onze marketing- en commerciële communicatie wereldwijd moet voldoen om ervoor te zorgen dat onze commerciële communicatie enkel gericht wordt tot wie de wettelijke leeftijd voor alcoholconsumptie heeft bereikt en dat die communicatie op een sociaal verantwoorde manier plaatsvindt.

Alle collega's bij Sales, Marketing, Legal & Corporate Affairs, aannemers en agentschappen moeten regelmatig getraind worden en bij elke marketingcampagne en communicatie moet gecontroleerd worden of de VMCC daadwerkelijk nageleefd wordt.

### Sociale normen vormgeven door "marketing ter bevordering van sociale normen"

Met onze marketingcampagnes ter bevordering van sociale normen kunnen we ons wereldwijde bereik inzetten om zinvolle boodschappen te sturen naar onze consumenten. We promoten sociale normen die gericht zijn op verantwoordelijkheid, drinken met mate en bezorgdheid voor anderen door de relatie te benutten van onze consumenten met onze producten en merken. We engageerden ons voor het tienjarige doel om tegen 2025 1 miljard USD te investeren. Sinds het aangaan van dit engagement hebben we al meer dan 450 miljoen USD geïnvesteerd, meer dan 100 miljoen USD daarvan in 2021.\*

We zijn goed op weg om ons doel te halen en we zijn er trots op dat onze inspanningen erkend worden door marketingexperten en academisch experts.

Om de creativiteit bij onze marketing ter bevordering van sociale normen te stimuleren, stelden we vier jaar geleden onze eerste jaarlijkse wedstrijd inzake sociale marketing voor. In 2021 ontvingen we 107 campagnevoorstellen uit meer dan 28 landen - een stijging van 29% in vergelijking met het eerste jaar. De winnende campagne - Corona #Rewater - raadt consumenten aan hun lege Corona-flesjes te vullen met water zodat ze zich tussen twee biertjes door kunnen hydrateren. Vier van onze Smart Drinking-campagnes wonnen prijzen bij Cannes Lions festival van 2021, zoals de campagnes "Live Responsible" uit 2020 in Aguila en "Responsible Billboards" in Brazilië.

 **Bekijk deze video van onze CEO, die de rol van merken bij het aanmoedigen van verantwoord drankgebruik bespreekt >**



## Aanmoedigen van verantwoorde alcoholconsumptie door een samenwerking met Georgetown University

"Het Global Smart Drinking-initiatief van AB InBev is erin geslaagd, het gezondheidssysteem en het bedrijfsleven te verenigen om samen te werken aan een gemeenschappelijk doel: alcoholmisbruik verminderen. Dit opmerkelijke initiatief was het eerste in zijn soort en kan als voorbeeld dienen voor andere bedrijven die een positieve impact willen hebben op de maatschappij zonder daarbij de drie P's - People, Planet en Profit - uit het oog te verliezen."

 **Klik hier voor de hoogtepunten van het Business for Impact-webinar van Georgetown University over onze inspanningen inzake verantwoord alcoholgebruik. >**

\*Investerings van 2016 tot 2019 voor een bedrag van 255,31 miljoen USD werden gecontroleerd en gevalideerd tijdens voorafgaandelijke assurance opdrachten. Assurance over de resterende investeringen zal in 2022 worden uitgevoerd.



Dit zijn slechts enkele voorbeelden van campagnes ter bevordering van sociale normen die vorig jaar georganiseerd werden.

#### VS: Decide to Ride



In de VS heeft Anheuser-Busch voor de eerste keer ooit een coalitie op poten gezet met Mothers Against Drunk Driving (MADD) en carpoolplatform Uber. Het kernprogramma van de coalitie - Decide to Ride - wil het gedrag van consumenten veranderen door hen aan te moedigen de veilige rit naar huis al op voorhand te plannen en hen te stimuleren nooit dronken achter het stuur te kruipen. De campagne gebruikt reclame en digitale elementen uit onze merkenportefeuille, onder meer voor Bud Light, Budweiser en Michelob ULTRA.

#### Chili: Pilsen del Sur



In Chili heeft ons merk Pilsen del Sur tips voor verantwoord alcoholgebruik geïntegreerd in de truitjes van de Chileense voetballers tijdens een match tussen Colo Colo en Universidad de Chile.

#### Peru: Think N' Then Drink



In Peru heeft ons merk Cristal de "Think N' Then Drink"-campagne ingevoerd, waarbij met lokale coaches samengewerkt werd om de boodschap rond verantwoord alcoholgebruik beter te verspreiden.

#### Zuid-Afrika: Flying Fish



In Zuid-Afrika heeft ons merk Flying Fish tips voor verantwoord alcoholgebruik opgenomen in reclameboodschappen die consumenten aanmoedigen om ook aan eten te denken en te eten voor ze drinken.



## Leider van het grootste initiatief voor vrijwillige alcoholkettering om alcoholmisbruik wereldwijd te verminderen

Onze etiketten en secundaire verpakking vormen een belangrijk contactpunt met onze consumenten. Ze vormen een uniek platform om nuttig advies te geven waarvan onderzoek aangetoond heeft dat het mogelijks het consumptiegedrag kan beïnvloeden. In 2021 hebben we onze belofte vervuld om vrijwillig al onze etiketten aan te passen in alle landen waar een verplicht informatielabel niet verplicht was. Daarbij hebben we ook elementen opgenomen die positieve sociale normen bevorderen. Om onze

boodschap te ontwikkelen en de voorwaarden te ontwerpen hebben we ons gebaseerd op het werk van Tufts University School of Medicine en de AB InBev Foundation. Momenteel worden de aangepaste etiketten ingevoerd in de markten. Dit verloopt volgens de afdrucycli en de verkoop.

In landen waar het al verplicht is een informatielabel te hebben, gebruiken we nu ook onze secundaire verpakking om de boodschap van verantwoord drinken te verspreiden. Het gaat onder andere om de kartonnen verpakking van sixpacks en krimpfolie waarop het nuttig advies duidelijker en groter weergegeven kan worden.

 **Krijg toegang tot de algemene richtlijnen inzake de etikettering van alcohol van Tufts University >**

## Smart Drinking-materiaal en empirisch onderbouwde programma's promoten bij consumenten en gemeenschappen

We vinden dat onze acties om alcoholmisbruik te verminderen, empirisch onderbouwd moeten zijn. Onze resultaten moeten gemeten worden, zodat we onze inspanningen constant kunnen verbeteren. Dat is een van de hoofdredenen waarom we de AB InBev Foundation gesticht hebben.

Als partner van onafhankelijke academische onderzoekers heeft de Stichting de publicatie van 25 peer-reviewed artikels in bekende tijdschriften gesteund, een tiental andere artikels moet nog gepubliceerd worden.

De voorbije jaren heeft de Stichting de City Pilots in zes verstedelijkte gebieden georganiseerd om de beste praktijken te identificeren die op grote schaal kunnen ingezet worden. HBSA, een ondersteunende organisatie van het Pacific Institute for Research and Evaluation (PIRE), monitort de metingen en evaluatie van de City Pilots en staat ook in voor het onafhankelijke beheer van een gegevensbibliotheek die op aanvraag gratis toegankelijk is voor andere publieke instituten voor gezondheidsonderzoek en academische gemeenschappen.

Via deze initiatieven hebben we drie interventiedomeinen geïdentificeerd waar de de grootste impact kunnen hebben om alcoholmisbruik te verminderen: verkeersveiligheid, verantwoord drank schenken, screenings en snelle interventies.

Vandaag werken we samen met lokale experts, regeringen en de AB InBev Foundation om in 24 landen 72 interventies te steunen. De kennis die we bij deze interventies verzamelen, wordt opgenomen in toolkits die andere landen kunnen helpen om deze initiatieven ook zelf over te nemen en in te voeren.

### Partnerschappen opbouwen om de verkeersveiligheid te verhogen

Als een van de grootste wagenparkbeheerders ter wereld is verkeersveiligheid heel belangrijk voor ons. We hebben toonaangevende programma's ontwikkeld om verkeersongevallen te verminderen en zetten die programma's nu wereldwijd in op onze markten. Dankzij onze inspanningen dragen we bij tot het behalen van SDG 3.6 - het aantal doden en gewonden ten gevolge van verkeersongevallen tegen 2030 met 50% verminderen.

Enkele voorbeelden:

In 2021 hebben we het project gesteund van Together for Safer Road dat gekend is onder de naam Houston Vision Zero. Het initiatief is erop gericht het aantal verkeersdoden en ongevallen

### Invoering van het informatielabel

Flying Fish, South Africa



Budweiser, US



Paceña, Bolivia



Aguila, Colombia



**Meer weten over het project Houston Vision Zero >**



met zware verwondingen tegen 2030 tot nul te herleiden in de thuisstad van een van onze voornaamste Anheuser-Busch-brouwerijen. Op basis van de empirisch onderbouwde Vision Zero-verkeersveiligheidsmethodologie creëert het project veiligere oversteekplaatsen voor voetgangers, afgeschermd fietspaden en publieke ruimte die uiteindelijk veel beter geschikt is voor voetgangers. Het doel van dit programma is om de mogelijkheden van Vision Zero aan te tonen en te bewijzen dat de privé-sector en de publieke sectoren kunnen samenwerken om de verkeersveiligheid overal te verhogen.

Sinds 2018 werken we ook samen met het United Nations Institute for Training and Research (UNITAR) om lokale regeringen de beste praktijken inzake verkeersveiligheid aan te leren tijdens

**"Door immersieve leerervaringen en de gamificatie van digitale tools stimuleren we het opdoen van kennis over praktische interventies wat leidt tot een afname van het aantal doden en gewonden bij verkeersongevallen."**

**Nikhil Seth, plaatsvervangend secretaris-generaal van de Verenigde Naties en Uitvoerend Directeur van UNITAR**



Onze CEO Michel Doukeris en Nikhil Seth, plaatsvervangend secretaris-generaal van de Verenigde Naties en Uitvoerend Directeur van UNITAR stelden in september de immersieve virtuele ervaring van onze toolkit voor verkeersveiligheid voor

trainings. We hebben een wetenschappelijk strenge methodologie ontwikkeld voor gegevensversameling, zodat we de belangrijkste risicofactoren kunnen identificeren die samenhangen met ongevallen, corrigerende maatregelen en impactmeting om op die manier regeringen en ngo's overal ter wereld te steunen. Daardoor konden we in 2021 de toolkit inzake Beheerspraktijken voor veiligere wegen — De Immersieve Virtuele Ervaring voorstellen. Aan de hand van voorbeelden van succesvolle interventies in Brazilië leert de toolkit gebruikers hoe ze succesvolle initiatieven inzake verkeersveiligheid kunnen uitwerken. Naast onze samenwerking met UNITAR om de toolkit wereldwijd ter beschikking te stellen, benutten we ook ons partnerschap met



**Onze met UNITAR ontwikkelde toolkit voor verkeersveiligheid:**

9

talen waarin de toolkit beschikbaar is

23

landen die de toolkit inzetten

54%

toolkitgebruikers die een regering of een ngo zijn of tot de academische wereld behoren

de International Road Federation om interactieve events en workshops te organiseren.

In Rusland organiseerden we activiteiten op het vlak van techniek, onderwijs en sensibilisering in de regio's Volgograd en Ivanovo. In totaal ontvingen 160 rijscholen, 37.000 studenten en 660 tankstations in 81 steden informatie en visuele hulpmiddelen als onderdeel van een sensibiliseringscampagne inzake alcohol achter het stuur.

Onze teams bij South African Breweries werken samen met lokale gemeentebesturen om Alcohol Evidence Centres (AECs) op te richten. Zij worden beheerd door wetshandhavers en uitgerust met uiterst efficiënte technologie voor het bepalen van het bloedalcoholgehalte, waardoor deze centra de vervolging van dronken bestuurders vergemakkelijken en binnen de gemeenschap een sterker ontradend effect hebben. Na een succesvol pilootproject hebben we in 2021 10 nieuwe centra opgericht in Zuid-Afrika.



**Meer informatie over onze toolkit voor verkeersveiligheid >**



**Ontdek de nieuwe UNITAR-module inzake sociale normen voor een verbeterde verkeersveiligheid >**



We willen het AEC-model in Zuid-Afrika de komende vijf jaar op grotere schaal invoeren en streven uiteindelijk naar een wereldwijde invoering. We beseffen dat we deze ambitieuze doelstelling niet alleen kunnen realiseren. We bouwen verder aan partnerschappen binnen gemeenschappen maar ook over grenzen heen om robuuste, empirisch onderbouwde oplossingen te ontwikkelen om alcoholmisbruik wereldwijd aan te pakken.

### Middelen ter beschikking stellen om ervoor te zorgen dat verantwoord drank geschonken wordt

Responsible Beverage Service (RBS) is een empirisch onderbouwde interventie om de eigenaars, het management en het personeel van etablissementen zoals bars, restaurants en slijterijen te trainen om geen alcohol te verkopen aan minderjarigen en alcoholgebruik door minderjarigen, binge-drinking en dronken rijden te verminderen. In het programma worden ook de wetten inzake alcoholverbruik aangehaald en wordt beschreven hoe gecontroleerd kan worden of de etablissementen de regels naleven.

Op basis van kennis die we opdeden tijdens ons City Pilots-programma voeren we nu onze RBS-programma's wereldwijd in. Deze omvatten onder andere:

- een RBS-programma in Alexandra, Zuid-Afrika, in samenwerking met de South African Council on Alcoholism and Drug Dependence (SANCA) en andere belanghebbenden binnen de gemeenschap. Tegen midden 2021 hadden al 45 slijterijen zich aangemeld om deel te nemen aan het programma.
- een RBS-programma in Brazilië dat door COVID-19 digitaal ingevoerd werd waardoor persoonlijk contact moeilijk was; maar dit model is ondertussen populairder geworden als een permanentere omni-channeloplossing om het programma op grotere schaal in te voeren. Vier



video's werden oorspronkelijk ter ondersteuning gepubliceerd op de website van Curso Boto Fé. Nu worden deze video's verspreid door een chatbot. Er worden bijkomende RBS-cursussen georganiseerd online en via WhatsApp, maar ook via BEES, ons e-commerce-platform. Zie bladzijde 20 van dit verslag voor meer informatie over de manier waarop we onze contacten met onze klanten, consumenten en collega's uitbouwen via het digitale kanaal.

### Betere toegang tot screening en snelle interventie

Screening and Brief Intervention (SBI) is een preventieprogramma dat het drinkpatroon van patiënten opvolgt bij een ambulante behandeling of sociale bezoeken en dat personen die het risico lopen dat hun alcoholconsumptie schadelijk wordt, aanmoedigt om hun gedrag aan te passen. De doeltreffendheid van dit initiatief werd reeds bewezen op het kantoonniveau van de gezondheidswerkers. Uitgebreid onderzoek toont aan dat het ook een groot potentieel heeft om alcoholmisbruik op bevolkingsniveau te verminderen indien er kosteneffectieve manieren kunnen ontwikkeld worden om het in te voeren. Samen met experts op dit vlak steunen we de AB InBev Foundation bij een reeks initiatieven om SBI kostenefficiënt te maken zonder daarbij aan effectiviteit in te boeten.

Het programma heeft vele vormen afhankelijk van de noden, bereidheid en capaciteiten van een gemeenschap. Een regio met een sterke lokale gezondheidsdienst kan bijvoorbeeld een



Het SBI-programma ESCALEMOS in Zacatecas, Mexico, heeft 50.000 personen gescreend

programma met persoonlijke contacten invoeren, terwijl een stad met weinig lokale ondersteuning zich misschien eerder zal focussen op het opbouwen van relaties en het aanbieden van een chatbot op een lokale website. Ontdek hoe we onze contacten met onze klanten, consumenten en collega's uitbouwen via het digitale kanaal [bladzijde 20].

In Brasilia, Brazilië, werkte het SBI-programma in het begin samen met 17 publieke diensten voor eerstelijnsgezondheidszorg en 200 zorgmedewerkers met SBI-training met het doel 400.000 SBI-screenings uit te voeren om het probleem van excessief episodisch drinken aan te pakken. Dit programma voorzag oorspronkelijk persoonlijke contacten, maar door de COVID-19-pandemie schakelde het SBI-programma over op een telezorgmodel. In 2021-2022 werden meer dan 15.000 screenings uitgevoerd. Voor zover we weten is dit de eerste keer dat de tools van telezorg werden ingezet voor SBI. "Aangezien dit een preventiebeleid is op grote schaal moet de oplossing in verhouding tot de bevolking die zich kan wenden tot de eerstelijnsgezondheidszorg veel mensen bereiken om efficiënt te zijn," zegt

Leandro Piquet, coördinator van de stuurgroep Brasilia Vida Segura.

In Mexico werd het SBI-Programma ESCALEMOS op poten gezet met steun van het ministerie van Volksgezondheid in Zacatecas en andere belanghebbenden in de gemeenschap, waardoor 50.000 mensen gescreend konden worden.

In Zuid-Afrika streefde het SBI-programma ernaar om 42.000 mensen te bereiken in de gemeente Alexandra. Dit doel werd tegen november 2021 bereikt en zelfs overschreden. Er werden meer dan 54.000 mensen gescreend. De planning en implementatie van beide programma's baseerde zich op breedgedragen strategieën voor maatschappelijk engagement om de bereikte doelen op lange termijn te verankeren.

### Toegang van consumenten tot alcoholvrije en alcoholarme bieren (NABLAB) verhogen

Wanneer consumenten proberen betere, meer verantwoorde keuzes te maken, moeten er ook alcoholarme en alcoholvrije alternatieven



beschikbaar zijn. Een studie van 2016 stelde vast dat<sup>1</sup>, "een toename van de beschikbaarheid van alcoholvrije en alcoholarme producten op twee manieren een bijdrage zou kunnen leveren tot het verminderen van alcoholmisbruik: de consumenten kunnen de alcoholische dranken die ze consumeren vervangen door gelijkaardige dranken met een lager alcoholgehalte; of ze kunnen regelmatig kiezen voor alcoholvrije alternatieven; in beide gevallen daalt de gemiddelde hoeveelheid alcohol die geconsumeerd wordt." We innoveren een volledig gamma van heerlijke alcoholvrije en alcoholarme (NABLAB) bieren en verkopen die wereldwijd. Consumenten kunnen deze gebruiken om de veranderende sociale normen inzake verantwoord alcoholgebruik na te leven.

### **We bieden consumenten een ruimere keuze dankzij kwalitatieve, bekroonde NABLAB-producten**

Onze groeiende portefeuille omvat een breed gamma aan stijlen en smaken om aan de stijgende vraag van de consumenten te voldoen. In 2021 maakte NABLAB 6,7% van ons biervolume uit. Hoewel het ernaar uit ziet dat we ons beoogde doel - een NABLAB-aandeel van 20% van het volume tegen 2025 - niet zullen halen, hebben we al belangrijke stappen voorwaarts gezet en hebben we in de voorbije vijf jaar onze NABLAB-portefeuille uitgebreid van 26 naar 42 merken. Onze alcoholvrije bieren zijn nu beschikbaar in

17 van onze 20 beste markten die samen 90% van ons wereldwijd volume vormen, merken van alcoholarme bieren (3,5% alcohol of minder) zijn beschikbaar in 14 markten.

China, onder leiding van Harbin Ice, levert de grootste bijdrage tot onze NABLAB-portefeuille. We bieden Budweiser Zero op meer dan tien bijkomende markten aan en hebben Corona Sunbrew in Canada en Stella Artois 0.0 in de VS op de markt gebracht. Stella won een gouden prijs als beste alcoholvrije bier bij de Drinks Business Global Masters, een vooraanstaande wedstrijd met een blinde proeverij.

Andere nieuwigheden zijn alcoholvrije versies van Cass in Korea; Hoegaarden in Japan, Brazilië en China; Quilmes in Argentinië; en alcoholarme bieren zoals Victoria Chingones Unidos en Corona Ligera in Mexico.

We zoeken ook naar kansen in onze huidige portefeuille om merken van alcoholarme bieren te promoten en aan de consumentenvoorkeuren te voldoen. We hebben het gemiddelde alcoholpercentage van onze producten in elk land berekend en definiëren elk bier met een lager alcoholpercentage dan het gemiddelde als een "alcoholarm" bier. Uit een gelijkaardige wereldwijde analyse blijkt dat wanneer alle bieren in onze portefeuille samengevoegd worden het gemiddelde alcoholpercentage 4,5% bedraagt, waarbij 55% van ons volume een lager percentage heeft. Vakliteratuur<sup>2</sup> geeft aan dat alcoholarme dranken een belangrijke rol kunnen spelen bij het verminderen van alcoholmisbruik. Onze portefeuille bevindt zich dus in de perfecte positie om een positieve impact te hebben. Deze impact zal toenemen in die landen waar het wetgevend kader consumenten aanzet om voor bieren met een lager alcoholpercentage te kiezen.

1 Rehm J, Lachenmeier DW, Llopis EJ, Imtiaz S, Anderson P. Evidence of reducing ethanol content in beverages to reduce harmful use of alcohol. *Lancet Gastroenterol Hepatol* 2016;1:78-83.

2 Bron: Global strategy to reduce the harmful use of alcohol - World Health Organization - 2010 - <https://www.who.int/publications/item/9789241599931>

### **Campagnes ontwikkelen om sociale normen te creëren die producten met een lager alcoholpercentage verkiezen**

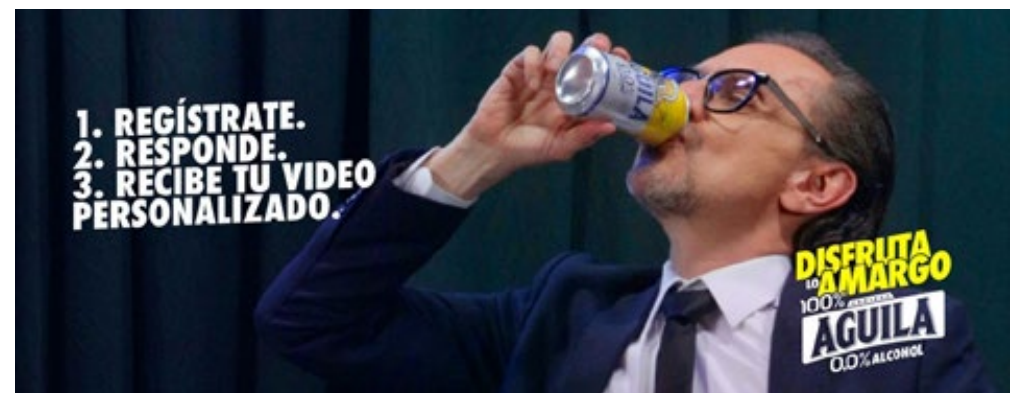
Onze groeiende NABLAB-portefeuille wordt gesteund door marketingcampagnes ter bevordering van sociale normen die erop gericht zijn de nodige gedragswijziging te bewerkstelligen en de keuze van consumenten voor deze producten te normaliseren.

Ons merk Bavaria in Colombia heeft een initiatief met beste praktijken uitgewerkt om via Aguila 0.0 verantwoorde consumptie te promoten. Wanneer consumenten online alcohol willen kopen, biedt het platform hen de kans om Aguila 0.0 met korting te kopen. Het kortingspercentage stemt overeen met het alcoholpercentage van de dranken die ze kopen.

Deze promotie wordt bijkomend gesteund door een marketingcampagne ter bevordering van sociale normen om consumenten bewust te maken van de voordelen van alcoholvrije producten en hen tips voor verantwoord alcoholgebruik mee te geven.



De campagnevideo kan hier afgespeeld worden >



In het VK blijven we Club Soda steunen. Deze start-up wil de NABLAB-markt versterken door digitale middelen in te zetten om detailhandelaars aan te zetten gebruik te maken van de consumententrend ten gunste van deze producten.

We geloven dat er in deze categorie kansen voor blijvende groei zijn en willen deze groei in de komende vijf jaar ook versnellen.

### **Onze Smart Drinking-boodschap via digitale en technologische platformen versterken**

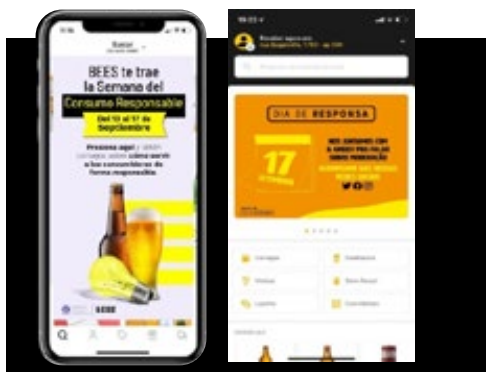
Digitale platformen zijn belangrijke tools om onze Smart Drinking-strategie te versterken. Aangezien e-commerce voor de biercategorie steeds belangrijker wordt, investeren we in de ontwikkeling van technologische oplossingen zoals tools voor leeftijdscontrole om het risico op illegaal alcoholgebruik door minderjarigen en andere vormen van alcoholmisbruik tegen te gaan.



## Leider op het vlak van nalevingscontrole van digitale middelen

Om ervoor te zorgen dat onze digitale middelen de normen inzake alcoholverkoop en marketing naleven, bepaald door de internationale Digital Guiding Principles, zal de World Federation of Advertisers (WFA) in 2022 een onafhankelijke audit uitvoeren. Elementen die gecontroleerd zullen worden, zijn: systemen voor leeftijdscontrole, transparantie van de website, voorschriften inzake user-generated content, kennisgeving en de boodschap over verantwoorde consumptie. Als voorbereiding op deze audit hebben we het allereerste geautomatiseerde auditsysteem ontwikkeld dat constant al onze digitale middelen controleert om te zien of de WFA-normen nageleefd worden. Dit bereidt ons op een effectieve manier voor op de toekomstige digitale groei en de aanpassingen van de nalevingsvereisten voor digitale middelen. De resultaten van eind 2021 toonden een nalevingspercentage van 99%.

 **Klik hier voor toegang tot de IARD Digital Guiding Principles >**



**We hebben ons BEES-platform ingezet om tips voor verantwoord alcoholgebruik te verspreiden en toegang te bieden tot onze Responsible Beverage Service-toolkits**

## Uitbouw van onze contacten met onze klanten, consumenten en collega's via digitale platformen

In 2021 hebben we onze eerste Global Smart Drinking Week digitaal georganiseerd waarmee we onze Global Be Responsible Day (GBRD) verder uitbreidden en voornamelijk via digitale campagnes en methodes contact houden met consumenten en klanten.

Om de boodschap over heel de wereld te verspreiden, hebben onze wereldwijde merken samen voor het eerst via digitale kanalen tips voor verantwoorde consumptie geprint op hun etiketten. Dagelijks werden video's, calls to action en artikels gedeeld waardoor een interactie met collega's en consumenten mogelijk werd en we verantwoorde consumptie en bijhorende tips om alcoholmisbruik te verminderen, in de kijker konden zetten. We hebben de Smart Drinking Week ook benut als een kans om tips en de digitale versie van onze Responsible Beverage Service-training aan te bieden op ons BEES-platform, zodat onze klanten een betere toegang hebben tot onze toolkits.

In totaal werden meer dan 13.000 trainings gevolgd. De resultaten waren indrukwekkend en voornamelijk te danken aan onze grotere digitale aanwezigheid in vergelijking met de voorbije jaren. We hebben meer dan vier keer zoveel consumenten bereikt en dubbel zoveel klanten als in 2019. Meer dan 28.000 collega's namen deel aan activiteiten in het kader van de Global Smart Drinking Week en we bereikten meer dan 17,6 miljoen consumenten en meer dan 1,3 miljoen klanten.

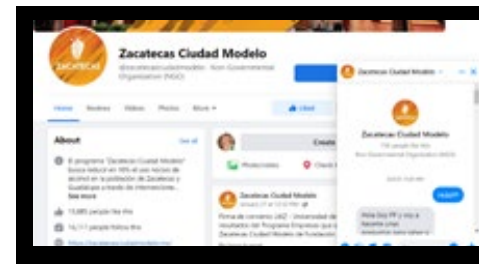
Ons team in de Dominicaanse Republiek heeft bijvoorbeeld BEES en direct-to-consumer-campagnes ingezet om zich rechtstreeks te richten op klanten en consumenten. In Brazilië hebben

onze teams de toolkit gebruikt voor de creatie van een chatbot, een app, die kunstmatige intelligentie gebruikt om met gebruikers te communiceren. Een week lang hebben ze op het BEES-platform in Brazilië meer gecommuniceerd dan gewoonlijk en beloofden ze een beloning aan iedereen die de training volgde.

Een ander interessant gebied waar technologie ingezet kan worden om alcoholmisbruik te verminderen, zijn de snelle interventies die in de vorige alinea aangehaald werden. In Zacatecas, Mexico, hebben Grupo Modelo en de AB InBev Foundation samengewerkt met experts om HolaPP te ontwikkelen, een social media-chatbot, die een screening uitvoert om te bepalen of een persoon het risico loopt om een schadelijk drinkpatroon te ontwikkelen. Nadat de chatbot in ons City Pilot-project ontwikkeld en getest werd, is bij nu beschikbaar voor een groter publiek.

## Pleiten voor een vermindering van alcoholmisbruik: differentiatie aanmoedigen

Empirisch onderbouwde en gegevensgestuurde beleidsmaatregelen zijn van levensbelang om alcoholmisbruik te verminderen. Wanneer de regelgeving consumenten aanmoedigt om alcoholarme dranken, zoals bier, te nuttigen, kan dan de schade beperken. Deze beproefde aanpak is gekend onder de noemer "differentiatie" en is in verschillende landen verankerd in de regelgeving. De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) pleit in haar recentste mondiale alcoholstrategie<sup>1</sup> voor "een hogere belasting op sterkedrank aangezien de productiekosten lager zijn dan de productiekosten van bier en wijn." Ze komt zelfs tot de conclusie dat "een belastingstelsel op basis van het



alcoholpercentage van een product...waarschijnlijk de grootste impact zal hebben op de afname van de ongelijkheid op gezondheidsgebied."<sup>2</sup>

Bier kan ook een belangrijke rol spelen bij het verminderen van de consumptie van illegale alcohol. Bij illegale alcohol gaat het om de ergste vorm van alcoholmisbruik omdat deze niet onderworpen is aan de regelgeving inzake productveiligheid en andere controles en er geen accijnsen op betaald worden. Volgens Euromonitor International zijn wereldwijd een op vier alcoholische dranken illegaal en het merendeel van de illegale alcohol betreft doorgaans gedistilleerde dranken met een hoger alcoholpercentage dan bier.<sup>3</sup> De WHO merkt op, "De aanwezigheid van een grote illegale of informele markt voor alcohol kan het ook moeilijker maken om de nodige belastingen op alcohol te heffen. In zulke omstandigheden moet een belastingverhoging altijd gepaard gaan met inspanningen van de overheid om illegale of informele markten aan banden te leggen, bijvoorbeeld door een fiscaal beleid te voeren dat alcoholarme en alcoholvrije varianten van geliefde dranken aantrekkelijker maakt."<sup>4</sup>

Samen met andere brouwers pleiten wij voor beleidsmaatregelen die de accijnsen en voorschriften aanpassen op basis van de herkomst van de alcoholische drank en het alcoholpercentage. In 2021 hebben bijvoorbeeld zes deelstaten in India (Chandigarh, Haryana, Punjab, Uttarakhand, Uttar Pradesh en West Bengal) hun beleid inzake accijnsen op alcohol aangepast om de drinkcultuur in de richting van alcoholarme gegiste dranken te duwen.

1 Global strategy to reduce the harmful use of alcohol – World Health Organization – 2010 - [https://www.who.int/substance\\_abuse/alcstratenglishfinal.pdf](https://www.who.int/substance_abuse/alcstratenglishfinal.pdf)

2 Resource tool on alcohol taxation and pricing policies – World Health Organization – 2017 - <https://www.who.int/publications/i/item/resource-tool-on-alcohol-taxation-and-pricing-policies>

3 Size and Shape of the Global Illicit Alcohol Market – Euromonitor International – 2018 - [https://www.tracit.org/uploads/1/0/2/2/102238034/illicit\\_alcohol\\_-\\_white\\_paper.pdf](https://www.tracit.org/uploads/1/0/2/2/102238034/illicit_alcohol_-_white_paper.pdf)

4 WHO SAFER Technical Package – World Health Organization – 2019 - WHO and partners, "SAFER Technical Package," (2019), op p. 21.

# Klimaat

SDG's 7, 11, 12, 13 | GRI: 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 308-2

De klimaatverandering is een van de meest dringende mondiale uitdagingen. Ons bedrijf is nauw verbonden met de natuur: landbouwgewassen en water zijn onze hoofdingrediënten, we hebben grondstoffen nodig voor onze verpakkingen, en we hebben energie en brandstof nodig om onze bieren te brouwen, te transporteren en te koelen. Ons bedrijf is ook een lokaal bedrijf dat nauwe banden heeft met gemeenschappen en mensen over de hele wereld. Op al deze gebieden kunnen wij de impact van de klimaatverandering ondervinden. Nu al zien we een klimaatgerelateerde - milieu- en sociale - impact op onze waardeketen.

## Klimaatdoelstelling voor 2025

100% van de elektriciteit die we aankopen zal afkomstig zijn uit hernieuwbare bronnen, en de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen onze waardeketen zal met 25% dalen

### Vooruitgang

28,63%

afname in Categorie 1 en 2 van de uitstoot van broeikasgassen vs. referentiejaar 2017

39,9%

operationele hernieuwbare energie

Hoewel bij onze Categorie 1, 2 en 3 de uitstoot per hectoliter afnam in 2021 (51,2 kg CO<sub>2</sub>e/hl, vs. 53 kg CO<sub>2</sub>e/hl in 2020), steeg de uitstoot in absolute cijfers aangezien de aankopen en distributie opnieuw werden geactiveerd tijdens het economisch herstel na de pandemie. De belangrijkste redenen van deze toename waren de uitstoot bij het verpakken en het koelen van de producten. Maar tijdens de heropleving van de economieën in 2021 zijn we er toch in geslaagd de uitstoot in Categorie 1 en 2 verder te verminderen tot 4,4 miljoen ton CO<sub>2</sub>e dankzij de ingebruikname van projecten voor hernieuwbare energie in verschillende landen en de invoering van energie-efficiënte initiatieven, waardoor we een daling van de uitstoot van 29% in absolute cijfers in Categorie 1 en 2 behaalden vs. ons referentiejaar 2017.

 [Voor meer informatie over onze Klimaatdoelstelling voor 2025 >](#)

13,58%

afname in Categorie 1, 2 en 3 van de uitstoot van broeikasgassen vs. referentiejaar 2017

81,4%

gecontracteerde hernieuwbare elektriciteit



Onze toegenomen kennis van mogelijke klimaatrisico's en kansen in onze waardeketen bepaalt verder onze strategie op de lange termijn. Op die manier kunnen we innoveren, een gedeelde waarde creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders en onze consumenten en huidige en toekomstige talenten betrekken bij de kwesties die hen nauw aan het hart liggen.

 [Voor meer informatie over onder TCFD-analyse >](#)

## Werken aan een gemeenschappelijke doelstelling op lange termijn drijft ons voorwaarts

In het kader van ons engagement om bij te dragen aan decarbonisatie en klimaatbestendigheid hebben we de ambitie uitgesproken om tegen 2040 de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot van heel onze waardeketen tot nul te herleiden.

We hebben onze ambitie om tegen 2040 de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden, uiteengezet in belangrijke acties die onze transitie naar klimaatneutraliteit moeten versnellen. Onze aanpak is:

### gesteerd door inclusie


We beschouwen een samenwerking met leveranciers en handelaars, partnerschappen met start-ups met baanbrekende oplossingen en het inbinden van de industrie in het algemeen als een sleutel om de waardeketen te ontcolen.

### ondersteund door natuurlijke oplossingen

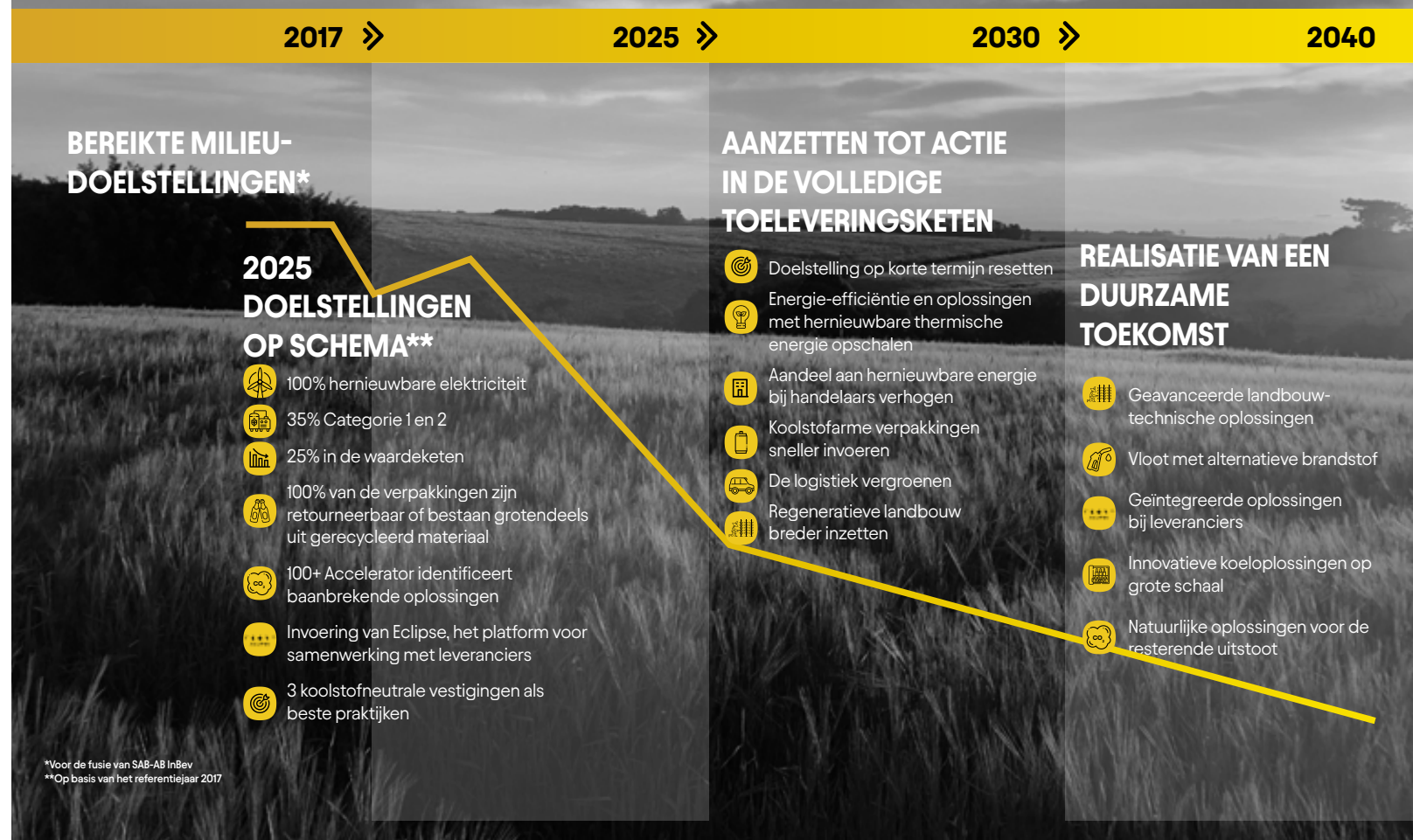
We geloven dat een samenwerking met landbouwers in onze toeleveringsketen de regeneratieve landbouw zal opschalen zodat de bodemgezondheid versterkt wordt terwijl gelijktijdig de koolstofafvang verbeterd wordt. Daarenboven zijn we ervan overtuigd dat natuurlijke oplossingen de stroomgebieden beter zullen beschermen wat zal bijdragen aan de strijd tegen de klimaatverandering.

### gefocusd op de lokale impact

De afname van lokale uitstoot bij onze activiteiten en in onze waardeketen is een prioriteit voor ons. Daartoe investeren we om lokale innovatie aan te moedigen.

 [Meer informatie over onze ambitie om onze netto-uitstoot tot nul te herleiden >](#)

# Onze doelstelling om de netto-uitstoot tot nul te herleiden





## Doelstellingen op korte termijn stimuleren vandaag innovatie en ontkoling

We verhogen we onze klimaatbestendigheid door ons te engageren en wereldwijd over te schakelen op 100% hernieuwbare elektriciteit en onze emissies van broeikasgassen binnen de waardeketen met 25% te verminderen. Overeenkomstig de aanbeveling van het Intergovernmental Panel on Climate Change hebben we in maart 2018 een wetenschappelijk onderbouwde doelstelling goedgekeurd die garandeert dat onze wereldwijde emissies in lijn blijven met een temperatuurstijging van 1,5°C. We verbinden ons ertoe onze emissies van Categorie 1 en 2 met 35% te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2017, in lijn met het traject naar 1,5°C. Daarnaast verbinden we ons ertoe de jaarlijkse aankoop van hernieuwbare elektriciteit te doen stijgen van 7% in 2016 tot 100% in 2025. We verbinden er ons ook toe onze emissies binnen de waardeketen (Categorie 1, 2 en 3) met 25% per drankje te doen dalen tegen 2025 ten opzichte van het referentiejaar 2017. Meer dan 87% van de totale emissies van Categorie 3 wordt opgenomen in onze wetenschappelijk gefundeerde doelstelling, waardoor we het duidelijk beter doen dan de drempel van twee derden die voorgeschreven wordt door het Science Based Targets Initiative.

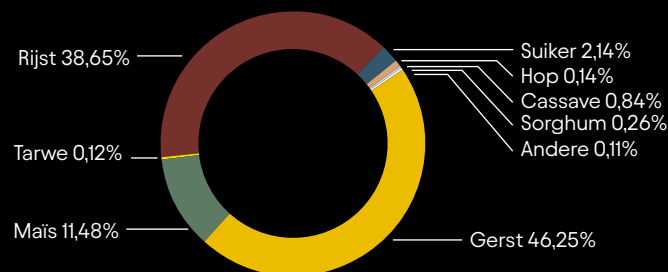
### Eclipse: een platform dat speciaal ontwikkeld werd om samen aan klimaatbestendigheid te werken

We blijven leveranciers engageren via ons Eclipse-platform. Vorig jaar hebben we in Noord-Amerika Eclipse Activate ingevoerd, het programma waarmee we leveranciers steunen en de tools ter beschikking stellen die ze nodig hebben om de ontkoling in hun toeleveringsketens te meten en op te volgen. In 2021 hebben we de initiatieven via het Eclipse Activate-platform opgevolgd en kwamen we tot een mogelijke besparing van 150.000 ton CO<sub>2</sub> per jaar. We blijven zoeken naar manieren om samen te werken met onze leveranciers in onze waardeketen en we zijn er trots op dat meer dan 80 leveranciers via het Eclipse-platform met ons meedenken.

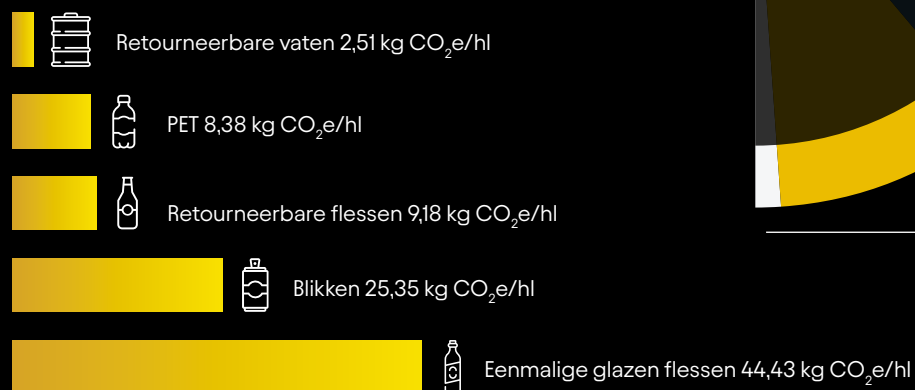


[Meer informatie over Eclipse >](#)

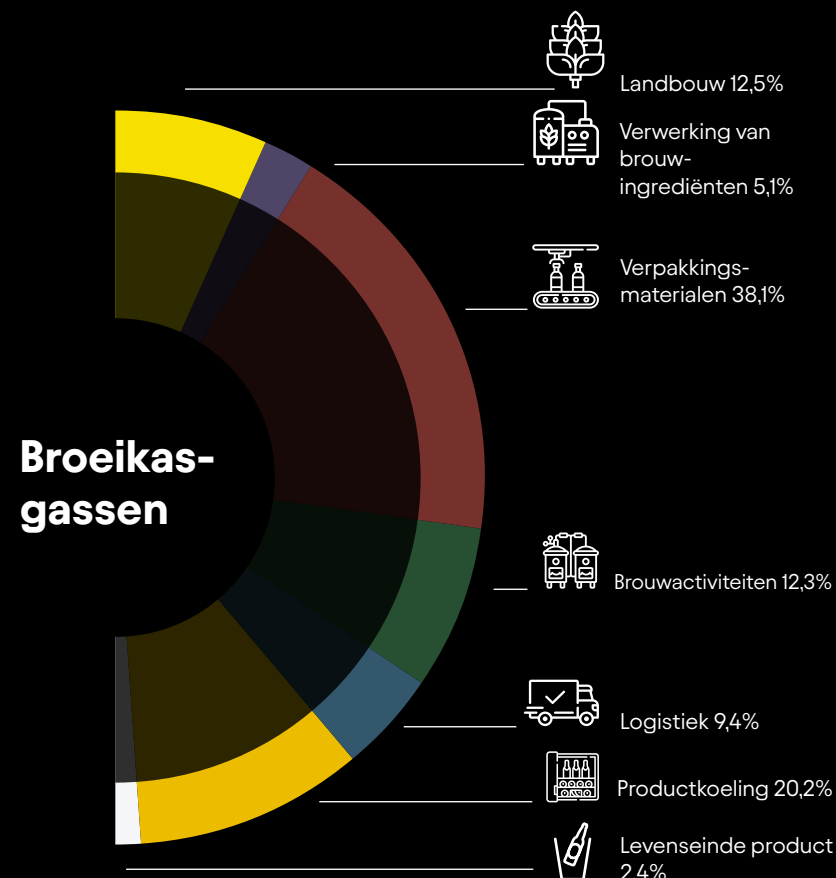
### Uitstoot van broeikasgassen per gewas\*



### Broeikasgasemissies per verpakkingstype



### Opsplitsing van broeikasgasemissies per categorie



\*Landbouw is verantwoordelijk voor 12,5% van de uitstoot in onze waardeketen. Hij maakt deel uit van categorie 3 binnen onze waardeketen, inbegrepen in de categorie "aangekochte goederen en diensten".



In 2021 werkten we verder aan onze Klimaatdoelstelling voor 2025, maar blikten we ook vooruit naar onze doelstelling om tegen 2040 de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden.

### Drie vestigingen zijn volledig koolstofneutraal

In 2021 kondigden we een eerste koolstofneutrale vestiging aan, nl. onze vestiging in Wuhan, China. In september voegden we daar nog de koolstofneutrale brouwerij in Ponta Grossa, Brazilië aan toe en onze eerste koolstofneutrale mouterij in Passo Fundo, Brazilië. Koolstofneutraliteit betreft enkel de uitstoot van Categorie 1 en 2 en omvat ook de compensatie van uitstoot.

De drie vestigingen worden verwarmd dankzij biomassa en ze halen hun hernieuwbare electriciteit uit zonne-energie. De resterende uitstoot die moeilijk te elimineren is, wordt gecompenseerd.

[Meer informatie over onze eerste koolstofneutrale vestiging in Wuhan, China >](#)

[Meer informatie over onze koolstofneutrale brouwerij en mouterij in Brazilië >](#)

### De eerste brouwerij ooit aangedreven door groene waterstof is een voorbeeld voor de industrie

We blijven innovatieve oplossingen zoeken om onze duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. Een voorbeeld van de proactieve afbouw van onze uitstoot is ons partnerschap met Protium Green Solutions, waardoor we groene waterstof kunnen inzetten voor de productie in onze brouwerij in Magor, Zuid-Wales, in het VK.

Dankzij dit initiatief realiseren wij de eerste brouwerij aangedreven door groene waterstof in het kader van een van de eerste aankoopcontracten voor waterstof (HPA) in de sector.

We zullen de nodige infrastructuur bouwen om meer dan 20 MW aan hernieuwbare energie en groene waterstof te produceren in onze vestiging in Magor. De productie-installatie voor waterstof omvat een batterij, een opslagplaats voor waterstof en een tankstation voor waterstof. We

**“Bedrijven moeten snel handelen om acties in de volledige waardeketen om te zetten en de milieu-impact in de volledige toeleveringsketen te beperken, om de maatregelen die nodig zijn om de opwarming tot 1,5°C te beperken op grote schaal in te voeren. Van harte gefeliciteerd aan de meer dan 400 bedrijven die een plaats verdiend hebben op het 2021 Supplier Engagement Leaderboard van CDP. Als Leider op het vlak van leveranciersengagement is AB InBev een pionier bij de omschakeling naar een koolstofneutrale toekomst.”**

**Sonya Bhonsle, Global Head of Value Chains & Regional Director Corporations, CDP**

schatten dat ze tegen 2024 in gebruik genomen kan worden. Dat zal onze impact op de vestiging in Magor verder vergroten. Deze vestiging draait al op 100% groene stroom die aangeleverd wordt door de windturbines en zonnepanelen van de vestiging.

### Uitbouw van het grootste elektrische wagenpark in Colombia

In januari 2021 kondigden we een samenwerking met Renting Colombia aan waardoor we 200 elektrische vrachtwagens zouden leasen in Colombia. Dit wagenpark zal bestaan uit een combinatie van middelgrote en lichte vrachtwagens, vorkheftrucks en bedrijfswagens wat betekent dat onze dochteronderneming Bavaria de eigenaar is van het grootste industriële elektrische wagenpark van Colombia. Bovenop de modernisatie van ons wagenpark steunt deze leasingovereenkomst Bavaria bij het promoten van de omschakeling op elektrische mobiliteit in Colombia. De nieuwe elektrische vrachtwagens

zullen normaal gezien vanaf de tweede helft van 2022 ingezet worden, wat zal leiden tot een geschatte afname van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van meer dan 4.000 ton per jaar.

### Duurzame innovaties opschalen

We innoveren door het inzetten van nieuwe schroooutrusting in onze brouwerijen om mout van zijn omhulsel te ontdoen. Bij dit proces wordt het buitenste omhulsel van de gemoute gerst verwijderd voor aanvang van het brouwproces. Het verwijderde omhulsel wordt dan als hittebron (biomassa) ingezet en het binnenste gedeelte van de mout wordt in het brouwproces gebruikt wat de productiviteit en energie-efficiëntie verhoogt en de uitstoot verlaagd. We hebben deze innovatie tot nu toe al in zes brouwerijen ingevoerd en bekijken of het mogelijk is, deze technologie in de komende jaren breder in te zetten.



## Focus op additionaliteit en nabijheid versnelt de energietransitie

### Brouwen met hernieuwbare energie

We streven ernaar 100% hernieuwbare energie te gebruiken. Dit jaar hebben we in verschillende landen daartoe belangrijke stappen gezet. In Zuid-Afrika is Castle Lite bijvoorbeeld gestart met de omschakeling naar groene stroom om minder stroom van het nationale stroomnet te moeten afnemen en de uitstoot van broeikasgassen te verminderen.

De zeven brouwerijen van Castle Lite in Zuid-Afrika gebruiken nu allemaal zonne-energie. Onze Alrode-Brouwerij in Johannesburg wekt trouwens zelf ook elektriciteit op met biogas gewonnen uit ons waterzuiveringsproces. Van januari tot augustus 2021 hebben de zeven brouwerijen meer dan 9,7GWh groene stroom waardoor onze CO<sub>2</sub>-uitstoot met 9,443 ton afgenomen is.

In de VS heeft Anheuser-Busch kunnen vieren dat de doelstelling inzake groene stroom tegen 2025 vervoegd behaald werd. Het bedrijf kondigde aan dat men alle bier- en seltzer-merken die in de VS voor de lokale markt geproduceerd worden, brouwt met 100% hernieuwbare stroom uit wind- en zonne-energie. Deze doelstelling kon bereikt worden dankzij het Anheuser-Busch-zonnepark, een project van 222MWac in Pecos County, Texas. Het zonnepark werd ontwikkeld in samenwerking met Recurrent Energy, een dochteronderneming die 100% in handen is van het moederbedrijf Canadian Solar Inc., en het is het grootste zonnepark voor de drankenindustrie in de VS. De bouw duurde bijna twee jaar en tijdens de zwaarste bouwperiode werden daardoor ongeveer 370 voltijdse banen gecreëerd.

Deze mijlpaal werd vier jaar vroeger dan gepland bereikt. Om dit en de Wereldmilieudag te vieren, hebben we 100.000 USD gedoneerd aan de Green Restaurant Association om hun essentiële werk bij het vergroenen van de restaurantsector te steunen.

### Landen waar onze activiteiten met groene stroom uitgevoerd worden (operationeel of gecontracteerd)





# Waterbeheer

SDG's 6, 15 | GRI: 102-13, 102-43, 303-1, 303-2, 303-3, 304-2, 413-1

Water is meer dan alleen het hoofdingrediënt van onze producten, het is ook onmisbaar voor de gezondheid en het welzijn van gemeenschappen overal ter wereld. Druk op het klimaat, ontoereikende infrastructuur en slecht bestuur vergroten de uitdagingen op het vlak van water. De toenemende schaarste van zoetwater is niet enkel een groot probleem voor ons bedrijf, maar het vormt ook een wereldwijd risico voor het economische, sociale en ecologische welzijn van onze gemeenschappen. Als 's werelds grootste brouwer streven we ernaar een deel van de oplossing te zijn voor de toenemende waterproblemen in onze gemeenschappen en toeleveringsketen.

## Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025

100% van onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen tegen 2025 duidelijk over meer water van betere kwaliteit beschikken

### Vooruitgang

2,66

hl/hl watergebruiksefficiëntie

100%

van de vestigingen in onze doelstelling hebben gemeenschapsprojecten op poten gezet, lokale wateruitdagingen geanalyseerd en mogelijke oplossingen geïdentificeerd

83%

van deze vestigingen zetten al oplossingen om

3

van deze vestigingen zien al een meetbaar verschil

We hebben tegenover 2020 vooruitgang geboekt dankzij ons 7-stappenplan voor het stroomgebiedbeheerproces. Twee bijkomende vestigingen voeren momenteel op het terrein wateroplossingen in en een bijkomende vestiging meet de impact. De verschillen in de aard en de complexiteit van de lokale uitdagingen op het vlak van waterbeheer, groepen van stakeholders en belangen en mogelijke oplossingen, zorgen ervoor dat de vestigingen die het 7-stappenplan omzetten onderling sterk kunnen variëren.

 [Meer informatie over onze doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025 >](#)



## Er zijn maatoplossingen nodig om de lokale, complexe uitdagingen op het vlak van waterbeheer wereldwijd aan te pakken

We hebben een tool ontwikkeld voor de risicobeoordeling van het waterbeheer die externe gegevensbronnen en input van onze lokale teams gebruikt om ons wereldwijde operationeel risico op kwartaalbasis te analyseren. Met deze tool hebben we die vestigingen geïdentificeerd die liggen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, en geven we hen prioriteit. In 2021 lagen 41 van onze vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan; 36 van hen vallen onder onze Doestelling op het vlak van Waterbeheer volgens de analyse van ons referentiejaar 2017. Om de uitdagingen op het vlak van stroomgebieden, die eigen zijn aan deze gebieden met waterstress, het hoofd te bieden, hebben we een 7-stappenplan voor het stroomgebiedbeheerproces ontwikkeld en omgezet.

Hieronder volgen enkele voorbeelden van lokale oplossingen die aan de hand van dit proces ontwikkeld werden:



### Beschikbaarheid van water en waterbeheer in Mexico verbeteren

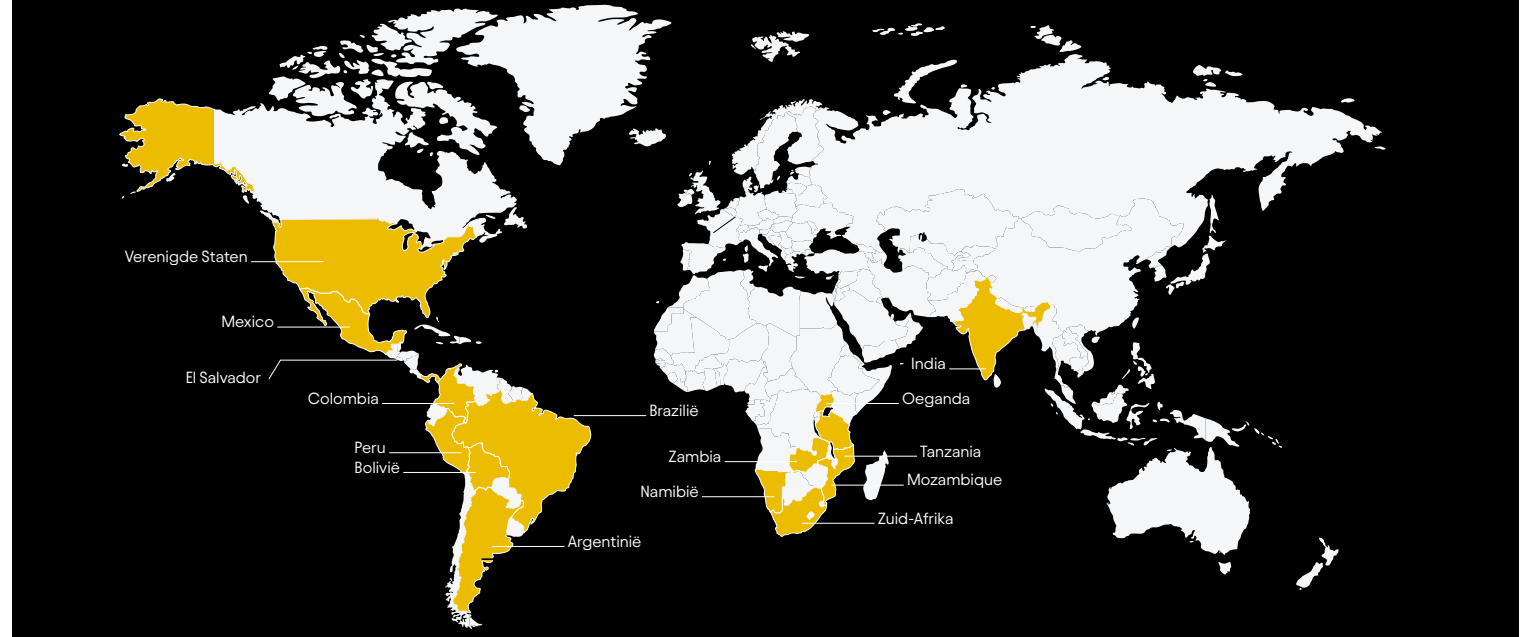
In Zacatecas en Apan, Mexico, baat ons team bij Grupo Modelo twee brouwerijen uit. Beide hangen af van het beschikbare water van de nabijgelegen aquifers in Calera en Apan. Door de snelle groei van de bevolking en de economische en landbouwproductie staan deze aquifers onder grote druk. Via het Aqvas Firmes-project dat we samen met de Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH inzetten, werken we aan het herstel van deze aquifers en willen we de waterzekerheid voor de lokale bevolking, de landbouwers en de lokale industrie op lange termijn verzekeren - op die

manier steunen we meer dan 700.000 leden van de gemeenschap.

Wij en onze projectpartners willen het duurzame waterbeheer van de aquifers in Calera en Apan verbeteren door steun te bieden aan landbouwers om over te schakelen op druppelirrigatie en conserveringslandbouw; er wordt ook een netwerk van hydrologische monitoringstations geïnstalleerd en lokale stakeholders worden getraind om de aquifers te monitoren en te beheren; in elke gemeenschap worden er waterbeheersovereenkomsten afgesloten; en het herstel van de aquifers wordt gestimuleerd via natuurlijke oplossingen en groene infrastructuur. In 2021 boekte het project veel vooruitgang. Zo werd op meer dan 1.500 hectare

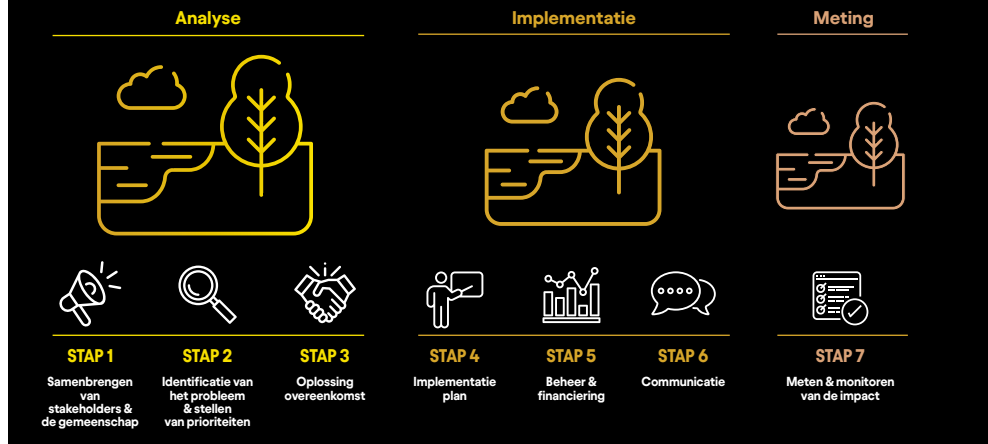
landbouwgrond overgeschakeld op druppelirrigatie en conserveringslandbouw en kregen 237 landbouwers beter toegang tot leningen, verzekeringen en/of subsidies. De uitvoeringspartners van het project plantten meer dan 170.000 zaailingen in het kader van de herbebossing, bouwden meer dan 25.000 meter stenen barrières en 39 schanskorven om de waterinfiltratie te bevorderen. De projectpartners organiseerden in de gemeenschap bovendien 105 opleidingen om de lokale vaardigheden voor duurzaam waterbeheer te verhogen. 66 landbouwers ondertekenden vrijwillig een pact om water te besparen door het op een andere manier te gebruiken.

### Waar staan we met betrekking tot onze doelstelling op het vlak van waterbeheer voor 2025





## 7-stappenplan voor het stroomgebiedbeheerproces



### Herstel van oude waterkanalen in Peru

Ons Backus-team in Peru is voor de productie afhankelijk van de Rimac-aquifer die ook de voornaamste bron van water is voor meer dan 11 miljoen mensen in de hoofdstad Lima. Er wonen veel gemeenschappen in het bovenste stroomgebied van de rivier Rimac en hun belangrijkste bronnen van inkomsten zijn landbouw, veeteelt en toerisme. Door de grote en stijgende vraag naar water en de gevolgen van de klimaatverandering staat het stroomgebied onder druk wat gevolgen heeft voor de waterzekerheid en de inkomsten van deze gemeenschappen.

We helpen bij de restauratie van eeuwenoude waterkanalen en infiltratiesystemen - amunas - om de beschikbaarheid van water voor landbouwdoeleinden in het droogseizoen te verbeteren. Bovendien bouwen we ook de capaciteit van landbouwgemeenschappen uit door hen te leren hoe ze deze amunas moeten onderhouden, bedienen en monitoren

en hun waterbeheer uit te breiden met natuurlijke oplossingen. Tot nu toe hebben we al bijna 13 km aan amunas hersteld en 121 lokale gemeenschappen geleerd hoe deze gebruikt en onderhouden moeten worden. In 2021 kreeg het project een Lighthouse Award van de Brave Blue World Foundation.

### Een gezonder en aangevuld stromingsgebied promoten in de hopregio van Zuid-Afrika

Het gebied West-Kaap rond George, Zuid-Afrika, heeft unieke hydrologische en geografische eigenschappen waardoor het de enige regio in Afrika is waar hop geteeld kan worden. Hop is een belangrijk ingrediënt in onze smaakvolle bieren. De gevolgen van de klimaatverandering, zoals gewijzigde neerslagpatronen, en de stijgende vraag van de landbouw en de steden zet de beschikbaarheid van water in deze regio onder druk. De aanwezigheid van niet-inheemse planten is een van de grootste risico's voor de

"Ik werd uitgenodigd om deel te nemen aan het Aguas Firmes-project en heel snel kon ik mijn akkers volledig technificeren. Ik heb gemerkt dat ik op die manier minder water, minder stroom en minder werkuren op het veld nodig heb. Bovenop de technificering van het irrigatiesysteem heeft Aguas Firmes me ook gesteund en geadviseerd om voor duurzame landbouwpraktijken te kiezen, zoals gewasrotatie en minimale grondbewerking. Tijdens mijn deelname aan het Aguas Firmes-project heb ik gezien dat de bodem beter beschermd wordt. Het is heel belangrijk dat wij landbouwers onszelf bijscholen op het vlak van de waterdynamiek en bodembescherming."

José Luis Muro Rodarte, landbouwer in Zacatecas, Mexico

waterzekerheid in deze regio, aangezien deze plantensoorten 20% tot 60% meer water nodig hebben dan de inheemse planten, zoals fynbos - het kleinste van de zes florarijken op aarde en een belangrijk onderdeel van de biodiversiteit in de regio.

Sinds 2013 werken South African Breweries (SAB) en World Wide Fund for Nature (WWF) samen met een brede waaier aan organisaties, zoals de Council for Scientific & Industrial Research, GIZ en het ministerie voor bosbouw, visserij en milieu om de steeds groter wordende uitdaging van de invasieve soorten in de streek rond George het hoofd te bieden. Met actieve en financiële steun van het agentschap voor het beheer van natuurlijke hulpbronnen willen de partners de oevers vrijmaken van invasieve soorten. De armoede in deze regio is ook heel hoog, daarom werd het project zo ontworpen dat het de lokale gemeenschap zou versterken door mensen op te







leiden en uit te rusten om de invasieve soorten te bestrijden en het stroomgebied te herstellen.

Van 2011 tot 2021 zorgde het project ervoor dat invasieve soorten op 1.275 hectare voor een eerste keer verwijderd werden en dat er op 1.550 hectare bijkomende opruimacties waren [aangezien sommige gebieden meer dan 1 opruimactie nodig hadden en er nog verschillende opruimacties volgden]. Volgens schattingen zouden deze opruimacties jaarlijks ongeveer 9 miljard liter besparen en een positieve impact hebben op de gemeenschap aangezien ze voor naar schatting 36.000 mensdagen werk zorgden. SAB maakte ongeveer 33% van het totale budget voor deze initiatieven vrij.

### Innovatie kan zorgen voor een efficiënter waterverbruik en meer beschikbaarheid van water

Binnen ons bedrijf gaan we bij het bierbrouwen zo efficiënt mogelijk om met water. In 2021 bereikten we een watergebruiksefficiëntie van 2,66 hl/hl. Maar we willen meer doen en streven tegen 2025 naar een watergebruiksefficiëntie van 2,5 hl/hl op wereldniveau en van 2,0 hl/hl voor brouwerijen in regio's die onder waterstress gebukt gaan.

We benutten ons intern managementsysteem Voyager Plant Optimization (VPO) dat o.a. een module bevat om onze watergebruiksefficiëntie op te volgen en de waterzuivingsactiviteiten te optimaliseren. VPO omvat ook een reeks goede operationele praktijken om het waterverbruik te minimaliseren, en processen om water in delen van het brouwproces te hergebruiken en te recyclen. Ten slotte beschikken onze vestigingen ook over een tool waarmee ze extra kansen om de water efficiëntie te verhogen, kunnen identificeren dankzij een benchmarking met de best presterende vestigingen.

Ter ondersteuning van onze doelstelling inzake efficiënt watergebruik hebben we in 2021 samengewerkt met leveranciers en andere partners om nieuwe kansen om ons waterverbruik te reduceren te onderzoeken en te identificeren. Het resultaat was een tool die onze vestigingen kunnen gebruiken om technologieën voor efficiënt waterverbruik te identificeren wanneer deze uitermate relevant zijn voor hun lokale productie. Volgend jaar zullen we ons focussen op pilootprojecten met enkele van deze technologieën en zullen we op vestigingsniveau stappenplannen uitwerken voor de toekomstige invoering.

Hier volgen enkele voorbeelden:

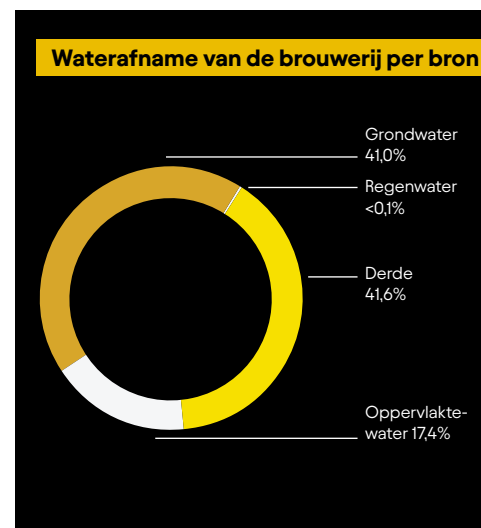
#### Omgekeerde osmose nog waterefficiënter maken

Omgekeerde osmose is een energie-efficiënte waterontziltngstechnologie om het water dat bij de drankenproductie, incl. de bierproductie, gebruikt wordt, voor te behandelen. Momenteel gebruiken we in bijna 80 vestigingen wereldwijd omgekeerde osmose-technologie. Enkele vestigingen beschikken zelfs over meer dan een omgekeerde osmose-installatie. De huidige gemiddelde capaciteit voor waterrecuperatie van deze installaties bedraagt ongeveer 80%, maar nieuwe en opkomende omgekeerde osmose-technologieën kunnen een waterrecuperatie van tot 95% of meer behalen.

In onze brouwerij in Baoding, China, zetten we al initiatieven om ons onze watergebruiksefficiëntie te verbeteren door afvalwaterbehandeling en hergebruik. In 2021 installeerden we een waterzuiveringssysteem waarmee we een bepaald

type afvalwater - pekewater - kunnen recupereren en behandelen. Pekewater wordt doorgaans gewoon geloosd en niet hergebruikt. Het nieuwe systeem zuivert het gerecupereerde water tot het beantwoordt aan de lokale drinkwaternormen, zodat het kan hergebruikt worden in de processen van de brouwerij. We schatten dat we op die manier 0,1 hl/hl per jaar besparen.

In 2021 hebben we een samenwerking met de universiteit van Louvain-la-Neuve in België opgestart om technologieën voor de verdere optimalisatie van omgekeerde osmose te evalueren. Op die manier kunnen we de capaciteit voor waterrecuperatie in onze vestigingen verhogen en onze watergebruiksefficiëntie verder verbeteren. Het project evalueerde vier veelbelovende omgekeerde osmose-technologieën die momenteel op de markt zijn, de geschatte waterbesparing van elke technologie werd berekend en er werd een schatting gemaakt van de verwachte kostenbesparing dankzij het verminderde waterverbruik. Het project kwam tot



de conclusie dat een investering in verbeterde omgekeerde osmose-technologie zou kunnen resulteren in een aanzienlijke waterbesparing en kostenbesparing.

### **Resten van het brouwproces gebruiken voor duurzame irrigatie**

SAB werkt samen met Rhodes University, het Nature Resource Management-programma en andere partners om een innovatief kunstmatig drasland te creëren bij een brouwerij van SAB. Het project zuivert het afvalwater van de lokale brouwerij en gebruikt dat water en voedingsstoffen om duurzaam geteelde spinazie te irrigeren voor de lokale gemeenschap.

Het project begon 13 jaar geleden, toen SAB met andere partners begon samen te werken om een volledig groene biologische waterzuiveringstechnologie te ontwikkelen voor afvalwater en andere resten van het bierbrouwproces. Nu gaat SAB nog een stap verder: De brouwer heeft een commercieel druppelirrigatiesysteem van 2.000 m<sup>2</sup> ontwikkeld voor een lokale spinaziekweker. De nieuwe gewassen worden geïrrigeerd met het behandelde afvalwater dat voldoende voedingsstoffen bevat zodat er geen extra meststoffen of water nodig

zijn. Bovendien verminderen de spinazieplantjes de concentratie van voedingsmiddelen voldoende zodat ongeveer 90% van het water gerecupereerd kan worden en opnieuw gebruikt kan worden in de brouwerij.

Het doel van de projecten is de vermindering van het waterverbruik van de vestiging met 350.000 liter per dag. Deze inspanning hoort bij een aantal kapitaalinvesteringen specifiek voor landbouw die SAB samen met de lokale start-up TaylorMade Water Solutions doet. Naast steun voor de bouw van de bovenvermelde verhoogde groentebedden bood SAB ook technische en zakelijke begeleiding aan zodat TaylorMade Water Solutions het Supplier Development Program succesvol kan doorlopen.

### **Partnerschappen en samenwerking tussen meerdere belanghebbenden zijn onontbeerlijk voor een grote impact**

Gezien de schaal en complexiteit van de uitdagingen inzake waterbeheer waar onze gemeenschappen voor staan, beseffen we dat we dit niet alleen kunnen doen. We treden verder op als een mede-oprichter van de

Water Resilience Coalition, een door de sector aangestuurd en door een CEO geleid initiatief van UN Global Compact, dat de wereldwijde waterstress bovenaan de agenda wil zetten en de zoetwaterbronnen wereldwijd wil beschermen door gemeenschappelijke acties in stroomgebieden die onder waterstress gebukt gaan. We bestendigen ook ons engagement als lid van de 2030 Water Resources Group, een multi-stakeholder waterpartnerschap met zetel bij de Wereldbank en met lokale uitvoeringspartners markten die voor ons bedrijf een prioriteit zijn, zoals Peru en Zuid-Afrika.

We weten ook dat we onze impact nog kunnen vergroten wanneer we via onze merken ook onze consumenten betrekken. Ons wereldwijde merk Stella Artois heeft de samenwerking met Water.org verlengd om miljoenen mensen in de ontwikkelingslanden toegang tot veilig water te bieden. Sins het begin van de samenwerking in 2015 heeft Stella Artois Water.org gesteund en op die manier meer dan 3,6 miljoen mensen toegang tot veilig water gegeven en dat via directe donaties en de verkoop van special-edition bierglazen, verpakkingen en schenkrituelen.

Dit jaar hebben we ook contracten ondertekend voor de volgende fase van onze samenwerking met zowel The Nature Conservancy (TNC) als WWF om onze gemeenschappelijke acties op het vlak van het stroomgebied verder te zetten. De focus van de contracten lag op het ter beschikking stellen van financiële investeringen en technische middelen, zoals natuurlijke oplossingen, verbeterde waterinfrastructuur en versterkte beheercapaciteiten. Bovendien hebben we met beide partners samengewerkt om tools voor Thought Leadership voor bedrijven en stakeholders te ontwikkelen zodat zij deze in hun eigen waterbeheer kunnen opnemen. Samen met TNC hebben we een gids gepubliceerd om de impact van stroomgebiedprojecten uitgevoerd door bedrijven te meten en te



evalueren waarbij het proces in vijf stappen wordt opgedeeld: doelstellingen bepalen, prestatie-indicatoren en parameters ontwikkelen, het verzamelen van gegevens plannen, de gegevens analyseren en evalueren en rapporteren en de stakeholders informeren. De gids moet het meet- en evaluatieproces toegankelijker maken en gebruikers helpen om hun projectpartners al vroeg te engageren om een meet- en evaluatieplan te ontwikkelen en te gebruiken dat robuust, maar ook doelgericht en kostenefficiënt is.

### **📄 Het rapport over het meten en evalueren van de impact van stroomgebiedprojecten uitgevoerd door bedrijven vind je hier >**

Tijdens de Climate Change Conference (COP26) van de VN hebben we samen met WWF Waterways to Resilience gepubliceerd, een rapport dat aangeeft hoe natuurlijke oplossingen een bepalende rol kunnen spelen bij het aanpakken van waterproblemen en dat klimaataanpassingen en veerkracht breder steunt. De focus van het rapport ligt op bewijs uit Afrika en op wereldniveau, op de mogelijkheden van natuurlijke oplossingen om vijf grote wateruitdagingen aan te pakken: waterschaarste, afname van de waterkwaliteit, overstromingsrisico, regenwater en stedelijke overstromingen, en kusterosie en overstromingen. Het rapport bevat ook aanbevelingen om investeringen aan te trekken zodat de natuurlijke oplossingen opgeschaald kunnen worden.

### **📄 Meer informatie over het rapport Waterways to Resilience >**



# Duurzame Landbouw

SDG's 1, 2, 5, 8, 13, 15 | GRI: 102-4, 102-6, 304-2

Wij rekenen op kwaliteitsvolle gewassen van bloeiende gemeenschappen en gezonde ecosystemen om onze bieren te brouwen. We zien de groeiende gevolgen van de klimaatverandering in de regio's waar onze ingrediënten vandaan komen. Daarom proberen we de veerkracht te verhogen door gewasbeheer, verbeterde variëteiten en instrumenten voor risicobeperking. We onderzoeken ook hoe de landbouw de uitstoot van broeikasgassen kan verlaten, stroomgebieden kan beschermen en de biodiversiteit kan verbeteren. Bovenop het milieuaspect beseffen we ook dat de gevolgen van de klimaatverandering voor de landbouw nauw samenhangen met de sociale en economische uitdagingen waar landbouwers overal te wereld mee geconfronteerd worden. Het succes van de landbouwers en de gezondheid van de regio's waar onze ingrediënten vandaan komen zijn van levensbelang om op lange termijn over kwaliteitsvolle gewassen voor het brouwen te kunnen beschikken, om bloeiende landbouwgemeenschappen te steunen en om een bijdrage te leveren tot een gezonder milieu.

## Slimme-Landbouwdoelen 2025

Al onze directe landbouwers zullen vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam zijn tegen 2025

Vooruitgang

>22.000

rechtstreekse landbouwers in 2021

74%

vakbekwame landbouwers

65%

verbonden landbouwers

69%

financieel zelfredzame landbouwers

Tussen 2020 en 2021 is het relatieve aantal vakbekwame landbouwers gedaald met 2%, het aantal verbonden landbouwers steeg met 8% en het aantal financieel redzame landbouwers steeg met 9%. Ondanks de relatieve daling van het aantal vakbekwame landbouwers, steeg het absolute aantal vakbekwame landbouwers met meer dan 900 aangezien het aantal landbouwers in onze doelstelling met bijna 8% steeg tot meer dan 22.000 landbouwers. De stijging van de omvang was het duidelijkst merkbaar in onze zone Afrika met meer sorghumtelers in Zambia, Tanzania en Oeganda. Hoewel de COVID-19-beperkingen het persoonlijk contact met de landbouwers nog steeds bemoeilijkten, hebben we bezoeken met social distancing, digitale tools en alternatieve middelen zoals radio-uitzendingen voor kleinschalige landbouwers benut om de landbouwers te blijven ondersteunen. We hebben ook ons gerstprogramma in Oekraïne toegevoegd aan onze doelstelling, zodat nu 14 landen onder de doelstelling vallen.

 [Meer informatie over onze Slimme-Landbouwdoelstelling 2025 >](#)





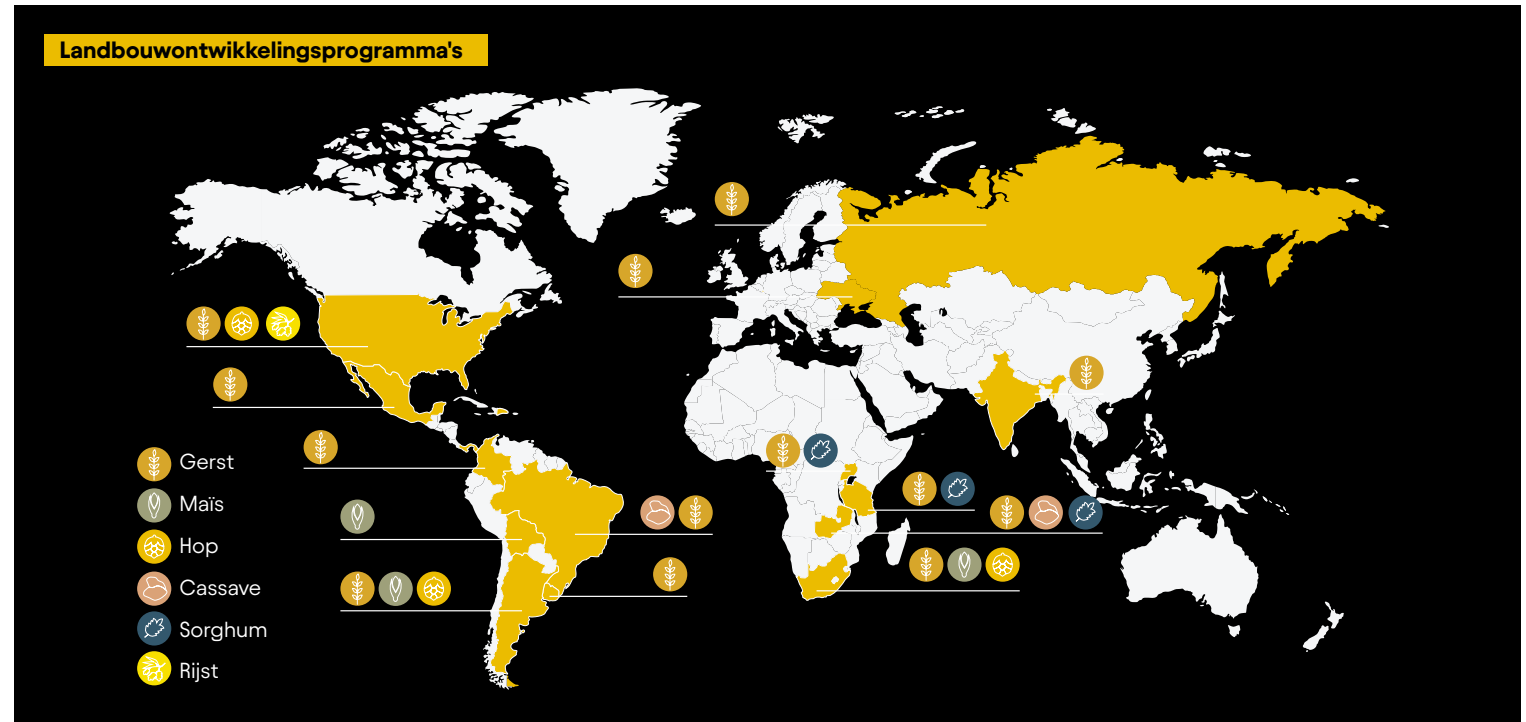
## Landbouwers vormen het hart van de duurzame landbouw

We stellen de landbouwer centraal bij het ondersteunen van duurzame landbouw en benutten onze rechtstreekse, lokale contacten met landbouwers via onze agronomen en onderzoekers ter plaatse. Om onze landbouwtoeleveringsketens veerkrachtiger te maken, pakken onze initiatieven de milieuaspecten van landbouw en de economische en sociale elementen aan, die daar nauw mee verbonden zijn.

### De financiële zelfredzaamheid verhogen door het onderrichten van financiële basiskennis

Het onderrichten van financiële basiskennis speelt een cruciale rol bij het financieel zelfredzaam maken van kleinschalige landbouwers in onze toeleveringsketen. Door een betere kennis van persoonlijke financiën kunnen landbouwers financiële diensten beter beoordelen en benutten om hun activiteiten ook in de toekomst voor te zetten. In 2021 hebben we een samenwerking op poten gezet met de Rabo Partnerships van Rabobank om een curriculum van financiële basiskennis te ontwikkelen zodat onze teams en uitvoeringpartners kleinschalige landbouwers kunnen onderrichten in Tanzania, Oeganda en Zambia. Het curriculum omvat modules over financiële basiskennis, besparingen, budgettering en boekhouding, risicobeheer en financiële producten en diensten.

Als onderdeel van het initiatief hebben we samen met Rabo Partnerships en het Agribusiness Development Centre, een organisatie die marktgeoriënteerde en financiële opleidingen organiseert voor landbouworganisaties, een Train the Trainer-programma uitgetest voor landbouwers in Oeganda. Ons team heeft daartoe 20 leidinggevende landbouwers uitgekozen



om deel te nemen aan het programma dat opleidingssimulaties, een evaluatie van de leerlingen en contact met financiële instellingen omvatte. Deze landbouwers hebben daarna zelf meer dan 680 collega-landbouwers in hun gemeenschappen opgeleid. Als reactie op feedback van de trainers ontwikkelen we momenteel een visuele cursus om toekomstige opleidingen te vergemakkelijken. Hoewel er voor elke markt een aangepaste aanpak en inhoud nodig is, zijn we van plan om de energie en expertise van leidinggevende landbouwers te benutten om de opleidingen op te schalen.

### Nauw met landbouwers samenwerken om oplossingen te ontwikkelen

We kunnen duurzame landbouw enkel stimuleren door samen te werken met landbouwers. In 2020

hebben we in de VS het Grower Advisory Panel opgericht om onze band met de landbouwers te versterken en onze toeleveringsketen te verbeteren. Het panel brengt meer dan 20 landbouwers die elk van onze gewassen en source-gebieden vertegenwoordigen, samen met leden van onze Zone en Global Teams om te overleggen over het commerciële aspect, landbouw, duurzaamheid, het beleid en consumententhema's. Om ervoor te zorgen dat meer landbouwers bij deze thema's hun stem kunnen laten horen, organiseert het panel sinds zijn eerste jaar al de enquête Voice of the Grower, waarvan de responsgraad in 2020 en 2021 40% bedroeg. In 2021 identificeerde het panel de thema's die prioritair behandeld moeten worden, namelijk kansen creëren op het vlak van bodemgezondheid en waterbeheer, beslissingen

over gewassen vaker op gegevens baseren en een blijvende focus op initiatieven die de gezondheid en veiligheid van de landbouwers op de eerste plaats zetten. Ons team stuurt twee keer per jaar een nieuwsbrief naar alle rechtstreekse landbouwers om de prioriteiten van het panel en de verwezenlijkingen mee te delen en de leden die zelf ook landbouwer zijn, vormen ook een aanspreekpunt voor hun collega's wat de reikwijdte van het panel vergroot. Gezien de inzichten van het panel en de positieve reactie van de deelnemende landbouwers zullen wij op wereldniveau gelijkaardige fora oprichten.

## Slimme-Landbouwdoelen 2025

### Voor de toekomst van landbouw en natuur is het essentieel om de veerkracht te verhogen door over te schakelen op regeneratieve landbouw

In de voorbije eeuw hebben landbouwpraktijken wereldwijd onbedoeld de bodemgezondheid verzwakt, waterbronnen in gevaar gebracht en het verlies van de biodiversiteit verergerd. De gevolgen van de klimaatverandering hebben deze problemen bovendien versterkt. In onze landbouwtoeleveringsketens proberen we deze geïntegreerde problemen aan te pakken met collaboratieve systeembenadering om de bodemgezondheid en de landbouwproductiviteit te verbeteren, waterbronnen te beschermen en de gevolgen van de klimaatverandering te verzwakken en zo veerkrachtigere gemeenschappen te creëren.

#### Ons kader voor bodemgezondheid implementeren

Landbouwers de middelen geven om hun bodemgezondheid te verbeteren, is een cruciale basis om de toeleveringsketen op lange termijn veerkrachtig te maken. Als een bedrijf dat

gewassen bij een heel gevarieerd netwerk van landbouwers inkoopt, weten we dat er geen standaardoplossing is om de bodemgezondheid te verbeteren. Samen met The Nature Conservancy (TNC) hebben we een **kader voor bodemgezondheid** ontwikkeld zodat onze aanpak flexibel is en ingezet kan worden in alle landbouwbedrijven ongeacht hun grootte, voor alle gewassen en in alle regio's waar we onze producten kopen.

In 2021 hebben onze onderzoekers en agronomen het kader gebruikt om een gemeenschappelijke set van principes voor bodemgezondheid te promoten die lokaal relevante praktijken benutten door verder te bouwen op bestaande initiatieven en nieuwe te ontwikkelen. Onze teams hebben een benchmark bepaald voor de bodemgezondheidspraktijken in elke sourcing-regio en hebben aansluitend beslist welke praktijken prioritair omgezet zouden worden op basis van hun mogelijke positieve impact op de landbouwers en ons bedrijf.

We hebben de lokale bedrijfskasus uitgewerkt voor elke prioritaire praktijk en hebben bepaald welke technische, financiële en culturele steun de landbouwers nodig zouden hebben om de nieuwe praktijken om te zetten, welke rol onze teams kunnen spelen en welke partnerschappen nodig zijn om succes te boeken. Via bestaande initiatieven zoals de verbetering van de bodemanalyse in India, het bewijzen van de voordelen voor de bodemgezondheid op onze modelboerderij in Zuid-Afrika en het opbouwen van een peer-to-peer-netwerk voor landbouwers in de VS ondersteunen onze teams landbouwers om de hindernissen bij het omzetten van de praktijken te overwinnen. Het is van cruciaal belang voor het opschalen van de nieuwe praktijken en technologieën dat de verbeterde bodemgezondheid bewezen kan worden. Daarom breiden we ons intern technologieplatform SmartBarley uit om de gevolgen voor de bodemgezondheid op individuele akkers en in



#### VAKBEKWAAM

##### Een vakbekwame landbouwer:

- teelt een goedgekeurde variëteit
- heeft een gewasprotocol ontvangen voor die variëteit
- neemt elk jaar deel aan twee technische opleidingen met agronomen van AB InBev of onze partners

#### VERBONDEN

##### Een verbonden commerciële landbouwer:

- doet inzichten op van SmartBarley of een gelijkaardig platform

##### Een verbonden kleinschalige landbouwer:

- ontvangt minstens drie digitale berichten per jaar over de markt, het weer of agronomisch advies



#### FINANCIËEL ZELFREDZAAM

##### Een financieel zelfredzame commerciële landbouwer:

- heeft toegang tot instrumenten om kosten te delen of voor risicobeperking

##### Een financieel zelfredzame kleinschalige landbouwer:

- volgt elk jaar een financiële opleiding en heeft toegang tot de geschikte financiële tools

#### LOKALE IMPACT

##### Vakbekwaamheid, verbondenheid en financiële zelfredzaamheid bepalen de manier waarop we werken met landbouwers om veerkrachtige toeleveringsketens uit te bouwen

- Milieu-impact: water, bodemgezondheid, biodiversiteit en vermindering van broeikasgassen
- Economische impact: rendabiliteit en productiviteit van landbouwers
- Sociale impact: de positie van vrouwen en jeugd versterken, gezondheid en veiligheid op de boerderij en waardig werk

volledige agrarische ecosystemen te meten. Zo hopen we uiteindelijke duurzame praktijken te kunnen invoeren in landbouwgemeenschappen.

#### Regeneratieve landbouw uitbreiden tot onze onrechtstreeks aangekochte gerst

Onze doelstelling om tegen 2040 de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot van heel onze waardeketen tot nul te herleiden, wordt ondersteund door natuurlijke oplossingen. Op het vlak van landbouw gaat het daarbij om het opschalen van regeneratieve landbouw om de bodemgezondheid te verrijken terwijl we koolstof in de bodem opslaan. Via ons bekroonde 100+ Accelerator-programma startten we samen met Soil Capital, Boortmalt en Axereal een pilootproject in Frankrijk waarbij

een groep gersttelers aangezet wordt om voor regeneratieve landbouw te kiezen in ruil voor gekwalificeerde, gecertificeerde bewijzen van de koolstofvoetafdruk. Door de koolstofuitstoot van landbouwers van de volledige boerderij en per gewas te vergelijken tijdens het referentiejaar (2020) en na het eerste jaar zullen we inzicht krijgen in de manieren waarop we de koolstofvoetafdruk van gerst kunnen verkleinen en hoe deze praktijken eventueel opgeschaald kunnen worden. Het pilootproject zal ook onze samenwerking met externe leveranciers verfijnen aangezien we onze inspanningen op het vlak van duurzame landbouw willen uitbreiden naar indirect aangekochte producten.



### Actiegebieden voor biodiversiteit in kaart brengen

Biodiversiteit zorgt voor essentiële genetische diversiteit en zinvolle ecosysteemdiensten voor de landbouw. Het verminderen van de druk die ontstaat door vervuiling, de klimaatverandering, het gebruiken van natuurlijke hulpbronnen, de veranderde exploitatie van de bodem en invasieve soorten is cruciaal om de biodiversiteit in onze sourcing-gebieden te beschermen en te versterken. In 2021 werkten we samen met TNC om de prioriteiten voor de biodiversiteit in kaart te brengen door de wereldwijde milieugegevens op het niveau van onze gebieden waar we onze producten rechtstreeks kopen, te bekijken om de densiteit en de coëxistentie van biodiversiteitsproblemen te identificeren.

Onze teams van agronomen gebruiken hun relatie met landbouwers en hun kennis van de lokale context om brede maar ook gerichte plannen te ontwikkelen om de impact te vergroten. Het gaat o.a. over risicobeperkende maatregelen, hulpmiddelen voor landbouwers en lokale partnerschappen. Ons agronomieteam in Mexico heeft al een programma ontwikkeld om een inheemse cactussoort op de akkers in te zetten als een functionele buffer om bodemverlies en de sedimentatie van nabijgelegen watermassa's te verminderen en landbouwers gelijktijdig kansen voor bijkomende inkomsten te bieden. In 2022 zullen we nieuwe datasets gebruiken om onze aanpak te verfijnen en zullen we onze aanpak ook uitbreiden naar de onrechtstreekse sourcing-regio's.

### Technologie speelt een belangrijke rol bij duurzame landbouw

Van geavanceerde analyses en snelle toegang tot informatie tot robuustere zaadvariëteiten, het opschalen van innovaties in de landbouw zal landbouwers in verschillende geografische regio's en met verschillende gewassystemen ondersteunen om zich beter aan te passen aan de veranderende markten en omgevingen van de toekomst.

#### Digitale tools ontwikkelen om beslissingen ter plaatse te steunen

Onze agronomen gebruiken ons intern platform SmartBarley om via gegevens en analyses de productiviteit van de landbouwers te helpen verhogen. In 2020 hebben we dit platform verder verbeterd voor onze teams door de integratie van platformmogelijkheden met onze technologiepartner Sentera. Onze samenwerking verbetert de landbouwadviezen dankzij realtime analyses en inzichten op hun platform FieldAgent dat de veldgegevens die via SmartBarley verzameld worden, integreert. Met deze tools kunnen agronomen de akkers van de landbouwers tijdens het volledige seizoen opvolgen en kunnen ze tijdens cruciale periodes snel advies geven. In 2021 werd de regio Upper Midwest in de VS geplaagd door een historische droogte. Onze agronomen gebruikten satellietbeelden op FieldAgent om beschadigde gewassen op te sporen en advies te geven over de volgende stappen die de landbouwers kunnen ondernemen om de droogte te bestrijden. Door de klimaatverandering en de stijging van extreme weersomstandigheden is deze informatie van cruciaal belang om de toeleveringsketens in onze lokale teeltregio's veerkrachtiger te maken.

De technologie kwam heel goed van pas om de landbouwers tijdens de pandemie te blijven ondersteunen. De door FieldAgent verzamelde

satellietbeelden en weergegevens hebben ervoor gezorgd dat onze agronomen vanop afstand advies konden blijven geven, toen de pandemie onze teams verhinderde om de landbouwers ter plaatse bij te staan, waardoor de tool meer gebruikt werd. Om onze band tussen onze landbouwers en onze agronomen verder aan te halen, geven we landbouwers rechtstreeks toegang tot FieldAgent bij wijze van test. De gedeelde tool zal monitoring vanop afstand en advies ter plaatse verbinden zodat een gemeenschappelijke taal gecreëerd kan worden voor agronomen en landbouwers dankzij de gedeelde informatie.

We werken ook samen met Sentera om voorspellende analyses te ontwikkelen waarmee we al vroeg op het seizoen de gerstooft en gerstkwaliteit kunnen voorspellen. In 2021 gebruikten we gegevens uit de Verenigde Staten, Uruguay en Rusland om deze analyses te valideren. Deze bleken in ongeveer 80% van de gevallen de opbrengst voor de oogst accuraat te voorspellen. Door te anticiperen op mogelijke onderbrekingen van de toeleveringsketen kunnen wij landbouwers beter adviseren en de gewasvoorraden van ons bedrijf beter beheren.

#### Robuuste gewasvariëteiten ontwikkelen voor de toekomst

Indien we enkel de traditionele fokmethoden zouden gebruiken om gewasvariëteiten te ontwikkelen die optimaal voor de teelt en het brouwproces zijn, moeten we die jarenlang testen. Onze foktijddlijn voor een enkele variëteit duurt ongeveer tien jaar van start tot eindproduct. Door de veranderende markt en de klimaatverandering staan we steeds meer onder druk om de ontwikkeling van gewasvariëteiten te versnellen om ervoor te zorgen dat onze belangrijkste gewassen voor landbouwers competitief blijven.

We werden samen met Computomics en gebruiken hun voorspellende analysecapaciteiten naast onze traditionele fokmethoden om ons proces for de ontwikkeling van nieuwe gerstvariëteiten

te verfijnen en te versnellen. Samen gebruiken we kunstmatige intelligente en machinaal leren om complexe datasets te analyseren, incl. genetica, opbrengst, moutkwaliteit, milieu en klimaat. Door het potentieel van verschillende eigenschappen van gerst in verschillende klimaatscenario's te modelleren, verwachten we dat we materiaal met een groot potentieel zullen kunnen kiezen voor toekomstige veld- en brouwtesten en dat we sneller nieuwe variëteiten zullen kunnen invoeren. Vroege aanwijzingen van ons werk in 2021 wijzen erop dat een verbetering van 50% of meer mogelijk is voor belangrijke eigenschappen van variëteiten, incl. opbrengst.

Aangezien we in de toekomst beperkingen bij de grondstoffen verwachten, hopen we dat deze methode waarbij gegevensanalyse gecombineerd wordt met traditionele fokmethodes ervoor zal zorgen, dat we eigenschappen zoals resistentie tegen droogte zullen kunnen modelleren om op die manier robuustere variëteiten te ontwikkelen. De verdere opschaling van de implementatie van deze aanpak in onze sourcing-regio's zal ervoor zorgen dat onze variëteiten een betrouwbare, kwaliteitsvolle gersttoevoer garanderen zodat wij vandaag en in de toekomst verder bier kunnen brouwen.

**"Het is van cruciaal belang dat de voedings- en drankindustrie duidelijk vooruitgang boeken om hun impact op de biodiversiteit te beperken. AB InBev heeft hier een voortrekkersrol opgenomen en probeert de impact op de biodiversiteit van haar rechtstreekse aankoop van ingrediënten uit landbouw te begrijpen en te beperken door een vernieuwende aanpak te ontwikkelen waarmee we hopelijk de volledige sector zullen aanzetten om sneller te reageren."**

**Michael Wironen, Ph.D. – Senior Scientist, Agriculture & Food Systems bij The Nature Conservancy**



# Circulaire verpakkingen

SDG's 1, 5, 8, 12, 13, 14 | GRI: 301-2, 306-1, 306-2, 306-4

De wereld wordt steeds meer geconfronteerd met grondstoffenschaarste. Daarom kunnen circulaire verpakkingen en verbeterde materialen ons bedrijf financiële voordelen op lange termijn bieden, bevoorradingszekerheid voor verpakkingen op lange termijn garanderen en de afvalberg verkleinen. Verpakking alleen is verantwoordelijke voor bijna 38,1% van onze broeikasgasuitstoot, wat het belang van dit engagement voor ons bedrijf en onze inspanningen in de strijd tegen de klimaatverandering nog eens onderstreept. Om onze doelstelling te bereiken, beperken we de verpakkingen en de nood voor nieuw materiaal zoveel mogelijk, gebruiken we meer gerecycled materiaal, identificeren we kansen om materiaal te recyclen en promoten we de recuperatie en het hergebruik van verpakkingen in hun oorspronkelijke vorm.

## Doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025

Al onze producten zullen tegen 2025 in verpakkingen zitten die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycled materiaal bestaan

### Vooruitgang

36,4%

volume in herbruikbare verpakkingen in 2021

43,8%

gerecycleerd materiaal in glas

55,6%

gerecycleerd materiaal in blikjes

20,0%

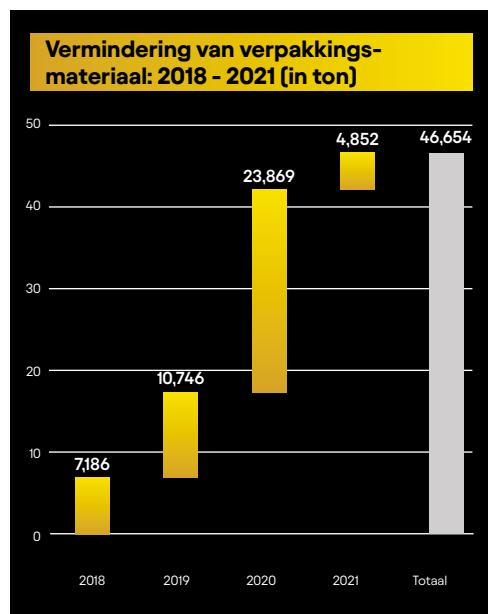
gerecycleerd materiaal in PET

De toeleveringsketens voor recycling herstelden zich langzaam in 2021 en COVID-19 heeft nog steeds een impact op onze verpakkingmix en de inzameling in veel markten. Een tekort aan gerecycled materiaal op de markt dwong ons ertoe ofwel meer nieuw materiaal te gebruiken ofwel materiaal dat minder gerecycled materiaal bevat te gebruiken, waardoor het percentage aan gerecycled materiaal in enkele van onze verpakkingscategorieën afnam. Deze gebeurtenissen hebben ons getoond hoe belangrijk de circulaire en lokale economie zijn voor ons bedrijf. In 2021 hebben we nieuwe lokale toeleveringsketens voor recycling ontwikkeld door te investeren in ophaalsystemen en door samen te werken met verschillende partners om de lokale recyclingcapaciteiten te verhogen.

 [Meer informatie over onze doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025 >](#)

## Innovatie is de sleutel om duurzame circulaire verpakkingen te ontwikkelen

We gebruiken ons verpakkingsdesign en onze capaciteiten voor merkeninnovatie om onze verpakings- en distributiemodellen te herwerken. Daartoe werken we nauw samen met ons Global Innovation and Technology Center in Leuven, België, om duurzame verpakkingstechnologieën te onderzoeken, ontwikkelen en te implementeren. We hebben duidelijke prioriteiten gesteld voor onze ontwikkelingsteams bij hun zoektocht naar manieren om onze verpakingsmaterialen te verminderen (lichter te maken), te hergebruiken, te recycleren en te overdenken. Om dit streven te ondersteunen, hebben we duurzaamheidstools ontwikkeld en geïntegreerd



om tijdens de verschillende fases van het verpakkingsinnovatieproces te gebruiken. Een van deze tools is de Eco-Scorecard, die samen met het **Instituto de Embalagens** in Brazilië ontwikkeld werd. Deze tool combineert parameters zoals de vermindering van verpakingsmateriaal, de recyclingquota van landen, het percentage aan gerecycled materiaal in verpakkingen en lokale CO<sub>2</sub>-uitstoot op een enkele scorecard zodat we de verschillende verpakkingstypes gemakkelijk kunnen vergelijken bij het maken van onze innovatiebeslissingen.

Hier volgen enkele voorbeelden van verpakkingsinnovaties:

### De lichtste bierfles met lange hals ter wereld

In juni hebben we aangekondigd dat we een opschaalbare oplossing hadden gevonden op de lichtste bierfles met lange hals ter wereld te produceren. De technologie vermindert het gewicht van de fles van 180 tot 150 gram, een aanpassing die de CO<sub>2</sub>-uitstoot verlaagt met 17% per fles. Wanneer ze gebruikt wordt voor de glasproductie voor een jaar voor onze merken in Europa, zou de verminderde CO<sub>2</sub>-uitstoot overeenstemmen met een afname van 40.000 auto's per jaar.

De innovatie werd ontwikkeld door ons team van het Global Innovation and Technology Center in samenwerking met onze leveranciers. Om de sterkte en kwaliteit van de flessen te garanderen, worden ook nieuwe coatings en de nieuwste technologieën ingezet. Momenteel kijken we hoe we deze nieuwe flessen in Europa kunnen invoeren, aanvankelijk als flessen voor eenmalig gebruik. De volgende uitdaging voor ons innovatieteam is de ontwikkeling van technologieën voor lichte herbruikbare flessen - die een kleinere ecologische voetafdruk hebben doordat ze verschillende keren gebruikt worden - aangezien deze flessen verschillende cycli moeten overleven.

### "Restjes" gerst in duurzame verpakkingen verwerken

In maart bracht Corona een sixpack-karton op de markt dat hernieuwbaar, recycleerbaar papier op basis van gerstestro - een materiaal dat na de oogst van de gerstekorrels voor het brouwproces over blijft - gebruikt. In vergelijking met het traditionele pulpproces verbruikt de nieuwe technologie 90% minder water bij de productie dan het proces met nieuw hout, bovendien worden er ook minder water en minder agressieve chemicaliën gebruikt en kan de verpakking net zoals ander papier gerecycled worden. Met oog op de toekomst zijn er talrijke niet-houten materialen die in het pulpproces zouden kunnen gebruikt worden. Dit biedt landbouwers de kans om meer aan hun akkers te verdienen en vermindert de druk op onze bossen.

### Investeren in lokale recycling-systemen is essentieel om circulaire verpakkingen op grote schaal in te zetten

Of het nu gaat om de recuperatie van herbruikbare glazen flessen of het recycleren van verpakkingen voor eenmalig gebruik, we zijn ervan overtuigd dat duurzame, praktische oplossingen voor de recuperatie en het recycleren van verpakkingen van cruciaal belang zijn om onze doelstelling inzake circulaire verpakkingen te realiseren en veerkrachtige toeleveringsketens voor verpakkingen op te bouwen. Hier volgen enkele voorbeelden van de manieren waarop we het terugbrengen van onze producten voor hergebruik of recycling aanmoedigen:

### Recuperatie van glazen flessen om onze voetafdruk te verkleinen

Ongeveer 34,6% van ons wereldwijd volume wordt verkocht in herbruikbare glazen flessen die vijf keer minder CO<sub>2</sub>-uitstoot veroorzaken dan flessen voor



**"Corona legt de lat hoog voor de sector. De constante aanpassing van hun productverpakkingen elimineert stap voor stap het plastic dat ze niet nodig hebben en hun investering in Mexico Recicla overtreft de acties die nodig zijn om hun huidige plastic voetafdruk te verkleinen, het plastic dat in de natuur verdwijnt. We feliciteren Corona voor de vermindering van het plasticverbruik en de versterkte ophaal- en recyclinginfrastructuur in Mexico die onontbeerlijk zijn om hun visie van een circulaire economie te realiseren."**

**Irene Hofmeijer – Senior Managing Consultant for Plastics bij South Pole**

eenmalig gebruik. Het merendeel van onze flessen kan tot 15 keer hergebruikt worden. Sommige kunnen zelfs tot 100 keer hergebruikt worden. In Mexico hebben we dit jaar Rebounce gelanceerd, een project voor de recuperatie van glazen flessen dat recuperatieketers genereert en glazen flessen die verloren gegaan zijn in de markt redt. In 2021 heeft het initiatief meer dan 120 miljoen glazen flessen gerecupereerd. Deze gerecupereerde flessen waren bedoeld voor eenmalig gebruik, maar worden nu opnieuw met bier gevuld om de verpakking duurzamer en herbruikbaar te maken.

Het initiatief werkt samen met 58 inzamelaars in het land en heeft acht magazijnen geopend om de gerecupereerde flessen te sorteren en te wassen. Op die manier creëert het banen in de lokale economie.

### **Circulaire logistiek benutten om het recyclingpercentage van eenmalige verpakkingen te verhogen**

Voor eenmalige verpakkingsmaterialen — namelijk eenmalige glazen flessen, aluminium blikjes en petflessen (polyethyleentereftalaat) — engageren we ons om een minimum van 50% gerecycleerd materiaal te bereiken. Tegen 2025 willen we meer dan 1,3 miljoen ton nieuw materiaal per jaar minder gebruiken in vergelijking met het referentiejaar 2017 door het percentage aan gerecycleerd materiaal in onze verpakkingen te verhogen. In



Brazilië werken we aan nieuwe oplossingen om meer eenmalige verpakkingen aan te voeren via de toeleveringsketen voor recycling, waardoor er meer gerecycled materiaal beschikbaar zal zijn op de markt. Daartoe werden we samen met handelaars, consumenten en ophaaldiensten.

We beschikken over pilootprojecten met handelaars waarbij we recyclebaar materiaal laten ophalen bij hun winkels en hen punten toekennen voor elke gerecycleerde fles. Deze punten kunnen dan ingewisseld worden op ons business-to-business-platform BEES. Om recycling bij consumenten aan te moedigen, probeert ons team recycling te vergemakkelijken door samen te werken met verschillende start-ups die ophaalpunten inrichten in de buurt van de consumenten en stimulansen aanbieden zoals het terugbetalen van statiegeld of inwisselbare punten die bijvoorbeeld gebruikt kunnen worden op het openbaar vervoer, om belkrediet te kopen of om de elektriciteitsrekening te betalen. Er worden ook inspanningen geleverd om het ecosysteem van recyclingcoöperaties en ophaaldiensten te versterken om de afvalophaling in bepaalde regio's te verbeteren en de gemeenschapsontwikkeling te bevorderen. Deze initiatieven voorzien ook de ontwikkeling van een voorbeeldcoöperatie die gebruikt kan worden om andere op te leiden en de implementatie van digitale tools om individuele ophaaldiensten te verbinden en hen meer toegang te bieden tot financiële stimulansen.

### **Merken kunnen consumenten sensibiliseren en aanmoedigen om na te denken over hun eigen keuzes op het vlak van verpakkingen en recycling**

In juni werd Corona het eerste wereldwijde drankenmerk dat zijn plastic voetafdruk tot nul heeft herleid. Dit betekent dat het merk meer plastic recupereert dan het op de markt brengt. Deze



mijlpaal werd bereikt na een uitgebreide externe audit van de wereldwijde activiteiten van Corona door South Pole, een vooraanstaande aanbieder van klimaatoplossingen, waarbij de 3RI Corporate Plastic Stewardship Guidelines als basis genomen werden. Het merk gebruikte ook de Plastic Waste Reduction Standard van Verra om de impact van de mitigerende activiteiten van Corona te berekenen. De strategie van Corona om het plasticverbruik te verminderen is een holistische strategie die er op de eerste plaats naar streeft om het plasticverbruik zoveel mogelijk te vermijden door verpakkingen te herwerken en daarnaast ook plasticafval uit de natuur te verwijderen. Om het probleem van het plastic dat in de natuur terecht komt, aan te pakken, investeert Corona in Mexico Recicla, een Mexikaans recyclingbedrijf dat moeilijk recyclebare plastics recupereert en recyclet. Door de investering in het recyclingcentrum en zijn inzamelcampagnes kan Corona evenveel ton plastic fysiek recupereren als het gebruikt, waardoor het merk verder gaat dan theoretische compensatie en plastic creditering. Bovendien werkt Corona ook aan een nieuw verpakkingsontwerp voor de belangrijkste producten om plastic ringen in de productie voor export te verwijderen.

Om de stakeholders meer te betrekken, heeft Corona dit jaar twee programma's ingevoerd.

Het eerste is de "Corona Plastic Free Challenge" in samenwerking met ons programma 100+ Accelerator dat enthousiaste ondernemers over de hele wereld engageert om nieuwe ideeën of technologieën te vinden waarmee Corona de hoeveelheid plastic in de toeleveringsketen verder kan verminderen of zelfs helemaal kan elimineren. Het merk stelde ook "Plastic Reality" voor, een Augmented Reality-ervaring die consumenten aanmoedigt, hun plastic voetafdruk tot nul te herleiden. Met deze tool kunnen mensen de jaarlijkse plastic voetafdruk van hun eigen huishouden zien en worden ze aangemoedigd om actie te ondernemen en hun plasticafval te reduceren.

Corona zet zich al jarenlang in om de oceanen en stranden te beschermen tegen plastic vervuiling. Corona werkt sinds 2017 samen met de organisatie Parley for the Oceans om de oceanen en stranden tegen plastic vervuiling te beschermen en beschermt op die manier meer dan 100 eilanden met opruimacties, sensibiliseringscampagnes en andere initiatieven.



# Ethiek & Transparantie

SDG: 1, 8, 10, 16 | GRI: 102-12, 102-17, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 412-1, 412-2, 412-3, 413-1

**De raad van bestuur en het Leadership Team zijn vastberaden de hoogste normen te promoten en de respecteren op het vlak van ethisch handelen en transparantie. Dit bepaalt alles wat we doen als een bedrijf en vormt de basis voor onze droom, om aan een toekomst te bouwen waarin we vaker het glas heffen. We hebben op lokaal en wereldwijd niveau Ethics & Compliance Committees opgericht die bestaan uit leidinggevenden die samenwerken met het Ethics & Compliance Team om onze programma's aan te sturen.**

We hebben interne codes, normen en wereldwijde beleidsvoorschriften ingevoerd voor een hele resem ethische kwesties, incl. anti-omkoping en anticorruptie, digitale ethiek, mensenrechten en antidiscriminatie. Deze codes, normen en beleidslijnen zijn ontwikkeld om onze collega's en handelspartners de weg te wijzen en te ondersteunen. We hebben ook platformen opgericht, zoals het Compliance Channel, waarmee onze collega's rechtstreeks contact kunnen opnemen met het Ethics & Compliance Team om vragen te stellen, interne voorschriften te consulteren, goedkeuringen inzake Compliance-kwesties aan te vragen of de Compliance Helpline te contacteren om een melding in te dienen. In 2021 hebben we meer dan 2.000 aanvragen van collega's ontvangen via het platform.



## Ethisch gedrag vormt de basis van een duurzaam bedrijf

Onze Bedrijfsgedragscode (COBC) bevat de ethische normen die onze collega's wereldwijd dienen na te leven en zorgt voor goed bestuur betreffende interacties met derden. De Code verplicht collega's om alle wetten na te leven, relevante belangenconflicten mee te delen, te handelen in het belang van de onderneming en in alles wat ze ondernemen eerlijk en ethisch te handelen. De Code beschermt ook de vertrouwelijkheid van informatie, legt beperkingen op voor geschenken en vermaak en stelt regels vast betreffende het passend gebruik van bedrijfsactiva van de onderneming. De Bedrijfsgedragscode omvat onder andere het wereldwijde anticorruptie-, mensenrechten-, digitale ethiek-, antipesterijen-, antidiscriminatie- en belangenconflictenbeleid.

We hebben in 2021 nieuwe online opleidingen gestart over onderwerpen zoals corruptiebestrijding, ethiek in de toeleveringsketen, digitale ethiek, bestrijding van witwaspraktijken en onze bedrijfsgedragscode. We beschikken over de nodige structuren, zoals de Ethics & Compliance Helpline, waarmee onze collega's en derden via een wereldwijd klokkenluiderssysteem hun stem kunnen laten horen zodat bezorgdheden op een eenvoudige, veilige, vertrouwelijke en, indien gewenst, anonieme manier gemeld kunnen worden. De hulplijn wordt beheerd door een onafhankelijk bedrijf en is 24 uur per dag, zeven dagen op zeven, overal ter wereld beschikbaar. We volgen alle klachten over o.a. discriminatie en intimidatie, belangenconflicten, fraude en andere problemen op en onderzoeken ze grondig.

We willen de Ethics & Compliance Helpline bovendien ook toegankelijk maken voor collega's die mensen willen erkennen omdat ze de hoogste

ethische normen naleven en op die manier het goede voorbeeld geven.

Om ons engagement op het vlak van ethisch handelen verder te versterken, gebruiken we ons bevoorrechte compliance-platform BrewRIGHT om trends en patronen te combineren, te standaardiseren en te visualiseren om fraude en corruptie binnen onze activiteiten te identificeren, te detecteren en te voorkomen.

Terwijl BrewRIGHT via machinaal leren zorgt voor een bredere implementatie van het platform en proactieve risicomonitoring heeft het programmeerteam eind 2020 BrewRIGHT Metrics ingevoerd om de effectiviteit van het product te evalueren en het operationeel compliance-risico op verschillende vlakken in te schatten. Deze parameters omvatten het voorspelde compliance-risico, de effectiviteit van de algoritmes, systeem invoering en investeringsrendement van het systeem.

BrewRIGHT speelt een voortrekkersrol bij ons gebruik van legale technologie en analyses om onze reputatie, inzichten en kennis binnen de functie Legal & Compliance uit te bouwen. In 2021 werd BrewRIGHT vermeld in verschillende witboeken en publicaties zoals:

 **White paper van het Wereld Economisch Forum: The Rise and Role of the Chief Integrity Officer: Leadership Imperatives in an ESG-Driven World >**

 **Integriteitscoalitie: Machinaal leren inzetten bij corruptie en compliance >**

 **Anti-corruptierapport: Kunnen bedrijven samenwerken om corruptie aan te pakken > Kunnen bedrijven samenwerken om corruptie aan te pakken >**

We hebben ook een forum ingericht, nl. Compliance Open House, dat de compliance-gemeenschap samenbrengt, incl. ambtenaren en marktleders om open gesprekken te voeren

over hoe er meer technologie ingezet kan worden. Het initiatief startte in 2019 en organiseert vier of vijf keer per jaar een mix van virtuele, persoonlijke en hybride events waarbij gemiddeld telkens ongeveer 70 mensen aanwezig zijn.

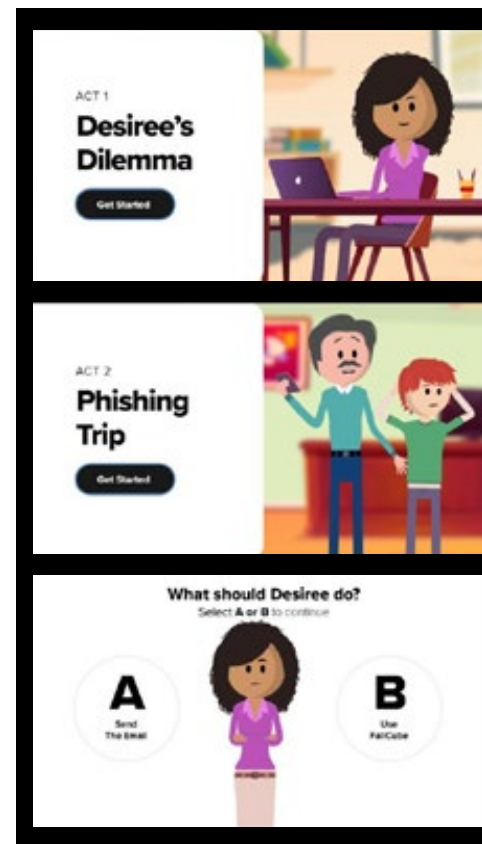
## Digitale ethiek is van cruciaal belang op een vertrouwensband op te bouwen met stakeholders

Nu de digitale transformatie versnelt, versterken we onze initiatieven inzake digitale ethiek om de gegevens binnen onze waardeketen op zo'n manier te beheren en te beschermen die de gegevensbeschermingswetten overstijgt. Als onderdeel van onze strategie voor digitale ethiek hebben we vijf regels gedefinieerd die op onze principes gebaseerd zijn en die de kennis over digitale ethiek en cyberbeveiliging vereenvoudigd weergeven en verspreiden:

- Enkel de noodzakelijke gegevens verzamelen;
- Enkel gebruiken zoals aangegeven;
- Gegevens beschermen en beveiligen;
- Enkel bewaren wat noodzakelijk is;
- Verantwoording afleggen.

Met deze principes in het achterhoofd hebben we aangepaste opleidingen ontwikkeld waarmee we in 2021 ongeveer 2.000 collega's in de belangrijkste functies bereikt hebben.

We kijken echter ook verder dan de opleiding om digitale ethiek doelbewust aan te moedigen. Om onze groeiende innovatieagenda te ondersteunen, hebben we een digitale risicobeheersproces geïmplementeerd dat een gestroomlijnde en flexibele ondersteuning vormt voor onze innovatiefste teams. Het gebruikt technologie om middelen beter toe te wijzen en productkennis op te bouwen wanneer de steun van het Legal Team nodig is om een flexibele innovatie mogelijk te maken.



 **Meer informatie over onze wereldwijde richtlijnen >**



## Het respecteren van de mensenrechten is essentieel om gezonde, florerende gemeenschappen te creëren

We streven naar handelspraktijken die mensenrechten ondersteunen en respecteren en baseren ons daarbij op de principes van UN Global Compact. Onze aanpak op het vlak van mensenrechten is gebaseerd op de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties (UNGP's) en werd vastgelegd in ons wereldwijd mensenrechtenbeleid dat opgesteld werd met de steun van interne en externe stakeholders en hun feedback. Ons wereldwijd mensenrechtenbeleid is gebaseerd op internationale kaders zoals de fundamentele normen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO). Om de principes van ons wereldwijd mensenrechtenbeleid in de volledige waardeketen in te voeren, hebben we een wereldwijd beleid voor verantwoorde aankoopactiviteiten en Principes Verantwoord Aankopen voor Boerderijen uitgewerkt. We hebben ons respect voor de mensenrechten en de relevante principes ook verankerd in ons beleid via volgende beleidsvoorschriften:

- Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode
- Diversiteits- en Inclusiebeleid
- Wereldwijd Beleid ter Bestrijding van Intimidatie en Discriminatie
- Wereldwijd Gezondheids- en Veiligheidsbeleid
- Wereldwijde Klokkenluidersregeling

Ons beleid wordt gedeeld met collega's via onze interne communicatiekanalen en we hebben e-leermodules over mensenrechten ontwikkeld die deel uitmaken van het opleidingscurriculum van onze collega's. Ons beleid voor verantwoorde aankoopactiviteiten, de principes verantwoord aankopen voor boerderijen en onze verantwoorde marketing- en communicatiecode worden tijdens het onderhandelingsproces ook mee gedeeld aan onze handelspartners en maken deel uit van de contractbepalingen.

In 2021 hebben we een wereldwijde functieoverschrijdende stuurgroep voor mensenrechten opgericht om het thema mensenrechten meer aandacht te geven en op dit vlak ook meer samen te werken. De stuurgroep geeft een strategische richting aan en verhoogt de zichtbaarheid van onze vooruitgang op het vlak van mensenrechten in onze onderneming en waardeketen. Ze brengt leidinggevenden van

onze Supply & Procurement, Legal, Corporate Affairs, Sustainability, Security en People Teams samen en wordt voorgezeten door onze Global Vice President for Corporate Affairs. De structuur van de stuurgroep weerspiegelt ons geloof dat mensenrechten door heel de onderneming gedeeld moeten worden en niet de verantwoordelijkheid van een functie of Zone mogen zijn.

### De impact op de mensenrechten begrijpen via due diligence

Dankzij het werk van de stuurgroep voor mensenrechten hebben we in 2021 onze zichtbaarheid verhoogd in regio's waar onze activiteiten en waardeketen een invloed kan hebben op mensenrechten. We hebben een risicobeoordeling inzake mensenrechten uitgevoerd waarmee we opvallende problemen op het vlak van mensenrechten konden identificeren en we hebben de resultaten geanalyseerd op basis van ons due diligence-proces inzake mensenrechten, gegevens van ons klachtenkanaal en input van onze stakeholders, incl. via verslagen van ngo's en vakbonden en bilaterale overeenkomsten en projecten. We hebben de belangrijkste aandachtsgebieden geïdentificeerd, het gaat daarbij over het inkomen, kinderarbeid en onze sponsoractiviteiten bij wereldwijde sportevenementen, maar we zetten ons ook breder in voor mensenrechten en ontwikkelen doeltreffende actieplannen met bijhorende functies om deze risico's te beheren. We blijven ook samenwerken met externe stakeholders om onze risicobeoordelingsproces te verbeteren.

Onze teams in Afrika hebben verdergebouwd op het werk dat we in 2020 uitgevoerd hebben en hebben de regionale omgang met mensenrechten verder versterkt in 2021. Het Compliance Committee van zone Afrika bestaat uit de leidinggevenden van de zone en wordt voorgezeten door onze Africa Zone President. Het identificeert leiders op het vlak

van mensenrechten in elk land en benoemd die dan ook officieel. Op die manier krijgen de landenteams een mandaat van het bestuur om op te komen voor mensenrechten. Problemen en actieplannen worden dan door het comité bekeken en de vooruitgang wordt elk kwartaal opgevolgd. Om onze leiders bij hun toezicht op mensenrechtenkwesties te steunen, werken we samen met Shift, een vooraanstaande mensenrechtenorganisatie, om opleidingen te organiseren over mensenrechten en de plichten van bedrijven volgens de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN.

In 2021 werkten we ook samen met partners om in onze sourcing-regio's in Brazilië, Zambia en Oeganda onderzoek uit te voeren. De resultaten toonden het verband aan tussen armoede en lage inkomens en de negatieve invloed die dit heeft op de mensenrechten die te maken hebben met veiligheid op de boerderij, de rol van kinderen op de boerderij en de aanhoudende gevolgen van COVID-19 op landbouwgemeenschappen. Op basis van deze resultaten werken we momenteel aan actieplannen. In samenwerking





met Sustainable Food Lab hebben we een inkomensbeoordelingstool ontwikkeld voor boerderijen. In 2021 hebben we deze tool ook gebruikt om onderzoek naar het inkomen van kleinschalige landbouwers te voeren in onze gerestregio's in Oeganda.

We hebben een pilootproject geïmplementeerd in het kader van ons Social Impact in Circular Packaging Framework met onze teams in Brazilië en Mexico en werden daarbij gesteund door Oxfam Business Advisory Service. Het doel is de identificatie van mogelijk kwetsbare groepen in onze recyclingtoeleveringsketens, het begrijpen van de problemen waarmee ze mogelijk geconfronteerd worden en de ontwikkeling van stappenplannen die aan de context van elk programma aangepast zijn.

In het kader van onze sponsoring van de FIFA Wereldbeker 2022 in Qatar hebben we advies ingewonnen bij verschillende stakeholders, ook mensenrechtenorganisaties en vakbonden zodat

onze acties in lijn zijn met de UNGPs en we FIFA kunnen helpen de arbeiders in Qatar een positief gevoel te geven. Om deze belofte waar te maken, hebben we clausules inzake mensenrechten opgenomen in onze contracten met lokale leveranciers en onderaannemers. Al onze lokale leveranciers zullen gescreend worden en ons lokale team volgt momenteel een speciale opleiding.

We steunen de beslissing van de Qatarese overheid om arbeidshervormingen door te voeren in samenwerking met de IAO om het Kafalasyteem (sponsorschap) af te schaffen. Dit systeem beperkte de mogelijkheden van arbeiders om het land te verlaten of van werkgever te veranderen. De arbeidshervormingen zorgden ook voor nieuwe wetgeving inzake arbeidsmobiliteit, minimumlonen en de oprichting van gemengde comités met vertegenwoordigers van werknemers en werkgevers. We zijn ook een stichtend lid van de adviesraad van het Centre for Sport and Human Rights, een ngo met zetel in Genève

die internationale sponsors, sportfederaties, VN-agentschappen, ngo's en anderen samenbrengt om collectief aan te sturen op meer vooruitgang bij mensenrechten in de sportsector, maar ook in de gaststeden van grote events.

In 2021 hebben we een nieuw risicobeheerproces voor leveranciers ontwikkeld en geïmplementeerd dat de belangrijkste risicogebieden, waaronder mensenrechten, omvat en hebben we leveranciers die 30% van onze wereldwijde procurement-uitgaven uitmaken, geëngageerd. We weten dat risico's op elk moment tijdens een relatie kunnen ontstaan, dus om ervoor te zorgen dat we opkomende problemen in onze toeleveringsketen beter kunnen herkennen, gebruiken we digitale tools die onze belangrijkste leveranciers monitoren en mogelijke problemen met mensenrechten of arbeidsrecht aangeven. Om de implementatie van ons nieuw risicobeheerproces te ondersteunen, hebben we de contractclausules inzake mensenrechten versterkt, beter afgestemd op de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN en hebben we ook leveranciers die geen leveranciers van het eerste niveau zijn, over onze verwachtingen geïnformeerd. Alle leveranciers en handelspartners moeten ons beleid voor verantwoorde aankoopactiviteiten naleven.

### **We ondernemen actie om gepaste en doeltreffende oplossingen te bieden**

Indien er ondanks onze beste inspanningen en voornemens toch problemen met mensenrechten zouden opduiken in onze waardeketen, gaan wij onmiddellijk over tot actie om een doeltreffende oplossing te vinden en kijken we hoe we onze processen moeten aanpassen om herhaling te vermijden. Alle collega's en handelspartners kunnen onze klachtenmechanismen en rapporteringskanalen gebruiken om mensenrechtenkwesties aan te kaarten of een klacht in te dienen. Op die manier



kunnen we mogelijke mensenrechtenkwesties sneller identificeren en onderzoeken en de nodige maatregelen nemen. In 2022 zullen we ons klachtenmechanisme herbekijken en versterken zodat het beter voldoet aan de eisen van de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN. Onze Wereldwijde Klokkenluidersregeling garandeert dat er geen vergeldingsmaatregelen zullen getroffen worden tegenover personen die een kwestie melden of een klacht indienen via onze klachtenmechanismen en -kanalen. We werken te goeder trouw samen met nationale gerechtelijke en niet-gerechtelijke mechanismen die volgens ons een belangrijk deel van de oplossing kunnen zijn.

Sinds 2019 werkt ons team in India bijvoorbeeld samen met de Internationale Vakbond voor Voeding, Landbouw, Hotel, Restaurant, Catering, Tabak en Geallieerde Arbeiders (IUF) via de vrijwillige deelname aan een bemiddelingsprocedure die georganiseerd wordt in overeenstemming met de richtlijnen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Na een succesvolle bemiddeling werd in 2020 een minnelijke schikking getroffen. In 2021 hebben we de overeengekomen



acties onder toezicht van een onafhankelijke derde verder omgezet.

In augustus 2021 nam IUF contact met ons op in verband met praktijken bij onze Latijns-Amerikaanse afdeling die ze als vakbondondermijner beschouwen. We streven ernaar dat onze handelspraktijken steeds de mensenrechten respecteren en de internationale normen inzake verantwoordelijk gedrag naleven. We nemen deze beschuldigingen dan ook zeer ernstig en controleren deze momenteel. Wij kunnen echter geen bijkomend commentaar geven voor onze controle klaar is.

In maart 2021 kregen we te horen dat een inspectiedienst van de overheid een controle had uitgevoerd bij een transportbedrijf in Brazilië dat tot onze distributieketen behoort. Het betrof mogelijke onregelmatigheden m.b.t. de arbeidsomstandigheden van arbeidsmigranten. Overeenkomstig de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN hebben we onmiddellijk de veiligheid van de mogelijk betrokken werknemers gegarandeerd en bieden we ook nu nog steun. Aangezien de juridische procedure nog lopende is, kunnen we hierover geen verdere details meedelen. We hebben een multidisciplinair team opgericht met collega's van de afdelingen Legal, Logistics, Procurement en Sustainability om de huidige processen te herbekijken en mogelijkheden te identificeren om onze processen inzake mensenrechten bij onze logistieke activiteiten in Brazilië te versterken. Dit leidde tot de ontwikkeling en implementatie van nieuwe due diligence-processen waarbij digitale tools en evaluaties ter plaatse ingezet worden. We hebben al onze speciale distributeurs geëngageerd en 332 verkopers geëvalueerd via een screeningproces op afstand, bij 36 verkopers hebben we ook ter plaatse een evaluatie doorgevoerd.

## Bouwen aan een gezonde en veilige cultuur is een van onze kernwaarden

Bouwen aan een toekomst waarin we vaker het glas heffen begint bij onze eigen activiteiten. Daarom is de gezondheid en veiligheid van onze collega's een kernwaarde van onze onderneming. Wij leiden onze werknemers op om altijd de juiste keuzes te maken op het gebied van veiligheid, voor henzelf en voor anderen. Of het nu gaat om het brouwen of leveren van onze producten, het bedienen van machines, achter het stuur zitten in een voertuig voor het werk of tijdens het woon-werkverkeer, veiligheid is belangrijk. We werken hard om hoge normen op het gebied van gezondheid en veiligheid te bereiken in onze kantoren, brouwerijen, vestigingen en doorheen onze volledige waardeketen door teams aan te moedigen om te bouwen aan een onafhankelijke veiligheidscultuur door middel van opleidingen, workshops en coachingsessies. Veiligheidsparameters worden op alle niveau's en wereldwijd gemonitord via onze veiligheidsbeheersystemen voor Supply en Logistics.

Jammer genoeg moeten we zes arbeidsongevallen met dodelijke afloop melden, een vond plaats in een fabriek, vier hadden te maken met verkeersveiligheid en een was het resultaat van een daad van willekeurig geweld tegen een werknemer die werk aan het verrichten was buiten de vestiging.

### We werken verder aan initiatieven die veiligheid in elk aspect van onze activiteiten verankeren.

We verankeren veiligheid in elk aspect van onze activiteiten en leveren op alle niveau's van de onderneming leiders op het vlak van veiligheid af. In 2021 hebben we ons Safety Management System geüpdatet om een grotere nadruk te leggen op het engagement van de eerstelijnssteams en

## Veiligheidsparameters op het werk

	2021	2020	2019	2018
<b>Ongevallen met werkverlet (LTI's)</b>				
Supply-medewerkers	41 <sup>Ⓐ</sup>	68 <sup>Ⓐ</sup>	98 <sup>Ⓐ</sup>	135 <sup>Ⓐ</sup>
Tier 2 Logistics/verkoopmedewerkers	127 <sup>Ⓐ</sup>	125 <sup>Ⓐ</sup>	208 <sup>Ⓐ</sup>	318 <sup>Ⓐ</sup>
Aannemers (alle)	115	110	262	492
<b>Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)</b>				
Supply-medewerkers (eigen)	241 <sup>Ⓐ</sup>	259 <sup>Ⓐ</sup>	315 <sup>Ⓐ</sup>	415 <sup>Ⓐ</sup>
Aannemers (Supply)*	109			
Tier 2 Logistics/Sales (werknemers + aannemers)	694	729	1,177	1,116
<b>Dodelijke slachtoffers**</b>				
Supply-medewerkers	1 <sup>Ⓐ</sup>	0 <sup>Ⓐ</sup>	1 <sup>Ⓐ</sup>	1 <sup>Ⓐ</sup>
Tier 2 Logistics/verkoopmedewerkers	3 <sup>Ⓐ</sup>	4 <sup>Ⓐ</sup>	1 <sup>Ⓐ</sup>	4 <sup>Ⓐ</sup>
Aannemers (alle)	2 <sup>Ⓐ</sup>	3 <sup>Ⓐ</sup>	5 <sup>Ⓐ</sup>	9 <sup>Ⓐ</sup>

verantwoordelijkheid en hebben we middelen vrijgemaakt voor een Comprehensive Behavioral Safety Culture-project dat deze initiatieven zal ondersteunen. Bovendien hebben we ook ons rapportagesysteem voor incidenten aangepast om de rapportage te verbeteren, grondige onderzoeken van incidenten mogelijk te maken, de lessen die getrokken werden uit voorgaande incidenten te delen en ernstige verwondingen en doden te vermijden. We hebben ook onze risicopreventieprogramma's verbeterd door de lessen die we getrokken hebben uit eerdere verwondingen en bijna-ongevallen erin op te nemen en nieuwe preventietechnologieën te gebruiken.

In 2021 hebben we slimme technologie verder geïntegreerd om een veiligheidscultuur te ondersteunen door middel van een proefproject voor AI-veiligheidsmonitoring om bepaald

### Ⓐ Nagekeken parameter

Zie het Extern Assurancerapport op bladzijde 97.

Werknemers van ZX Ventures, ons wereldwijd investerings- en innovatieteam (ongeveer 300 VTE wereldwijd), maken geen deel uit van de gegevens over incidenten op het einde van het jaar.

\*Gegevens slechts gerapporteerd sinds 2021 aangezien de interne controles voor de rapportage van TRI's (MDI & MTI) van leveranciers in de vorige jaren nog niet voldoende geïmplementeerd waren, waardoor de kwaliteit en de robuustheid van de gegevens lager waren.

\*\*Conform de rapportagedefinities van AB InBev wordt voor het aantal dodelijke slachtoffers geen rekening gehouden met sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer of sterfgevallen binnen de gemeenschap. De tabel omvat evenmin de verkeersdoden bij onderaannemers die volledig onder het toezicht van de firma / het bedrijf vallen waarmee een contract werd gesloten.

### Ongevallen met werkverlet (LTI's)

Arbeidsongeval ten gevolge waarvan een medewerker meer dan één dag afwezig is van het werk.

### Totaal aantal registreerbare ongevallen

LTI's + arbeidsongevallen met aangepast werkrooster + arbeidsongevallen met medische verzorging.

### Supply-medewerkers

Medewerkers van brouwerijen en productiefaciliteiten, inclusief logistieke medewerkers van het eerste niveau.

### Tier 2 Logistics/verkoopmedewerkers

Logistieke medewerkers van het tweede niveau, verkoopmedewerkers en bedrijfsmedewerkers op zonaal en wereldwijd niveau.

### Sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer

Incidenten waarbij medewerkers op weg naar of van het werk komen te overlijden.

### Sterfgevallen binnen de gemeenschap

Incidenten waarbij mensen die geen deel uitmaken van onze operaties komen te overlijden tijdens het uitvoeren van onze professionele activiteiten buiten onze vestigingen.







veiligheidsgedrag in onze activiteiten op te sporen, door technologieën voor de preventie van botsingen tussen voorlifthet en voetgangers te ontwikkelen en door vermoeidheidsdetectie in vrachtwagens te testen in de Zones Middle America en South America. We gebruiken ook telemetrische gegevens om binnen onze vloot het gedrag te sturen en te corrigeren. In risicogebieden proberen we het risico op gewelddadigheden te verminderen door bijvoorbeeld onze Tier 2-distributiekanaal cashless te maken, alle voertuigen in risicogebieden actief te controleren en een toolkit voor geweldpreventie in te voeren.

#### Voorbeelden van veiligheidsinitiatieven per Zone

##### Azië-Pacific

In 2021 werden 12 van onze brouwerijen in China en een brouwerij in Korea erkend door lokale overheidsinstanties voor veiligheid wegens hun uitstekend veiligheidsbeheer en hun goede resultaten. Om de zichtbaarheid van de veiligheidsprocesindicatoren te verbeteren en de collega's op het veld de steunen, heeft ons team in APAC een digitaal veiligheidstransformatiesysteem (DST) geïmplementeerd dat veiligheidsbeheerprocessen standaardiseert, de rapportage over de controle over het proces

verbetert en de risicobeoordelingen inzake veiligheid vergemakkelijkt. Het DST-systeem genereert twee types van indicatoren: 1) een individuele veiligheidscode voor de werknemer die parameters weergeeft zoals veiligheidskennis, veiligheidsmonitoring en melden van risico's en 2) een risicokaart die aangeeft waar er een risico bestaat voor de persoon op basis van de activiteit die uitgevoerd wordt en de uitrusting en veiligheidsprocedures die in deze situatie gebruikt moeten worden om mogelijke risico's te vermijden. Het systeem belooft collega's voor hun deelname aan het veiligheidsbeheer met punten en medailles. Het systeem beschikt ook over een multidimensioneel dashboard dat de brouwerij en het APAC-team een duidelijk zicht geeft op de huidige veiligheidsstatus van de vestiging. Dit jaar registreerde het DST-systeem bijna 150.000 gegevenspunten per dag in China waardoor de brouwerijen kansen kregen om het veiligheidsbeheer te verbeteren.

##### Noord-Amerika

Onze collega's van de Labatt St. John's brouwerij in Canada bereikten een belangrijke mijlpaal in oktober. Het was toen meer dan tien jaar geleden dat er nog eens een LTI (arbeidsongeval met werkverlet) plaatsgevonden had, hierbij gaat het om een arbeidsongeval ten gevolge waarvan een medewerker meer dan één dag afwezig is van het

werk. De brouwerij is momenteel de recordhouder van de langste tijd zonder LTI in al onze brouwerijen in Noord-Amerika. Volgens onze manager voor milieu, gezondheid en veiligheid van de brouwerij, David Johnson, is dit lange record onder meer te danken aan het heel actieve gezamenlijke comité voor gezondheid en veiligheid op het werk, een veiligheidscharter en risico-identificatie en risicobeperking. Deze prestatie werd ook erkend door de stad door middel van een brief van de burgemeester en door de provincie door middel van een verklaring in het parlement.

##### Zuid-Amerika

In 2021 heeft ons Supply Team in Zuid-Amerika verschillende initiatieven ontwikkeld om de implementatie te ondersteunen van de veiligheidsstrategieën op wereldwijd niveau en in de zone en om verder te bouwen aan een veiligheidscultuur. Dit omvat ook een Contractor Safety Squad, een gespecialiseerd team dat

een flexibele methodologie implementeert en de manier waarop de Zone de veiligheid van dienstverleners en aannemers verbetert. Dankzij hun werk zagen we een afname van ongeveer 80% van de geregistreerde verwondingen bij aannemers in Q4 tegenover Q1. Een ander belangrijk initiatief is de Safety Summer Cup, een wedstrijd tussen de vestigingen in de Zone waarbij de focus ligt op het aanvoeren van veiligheidsprocesindicatoren om op die manier de individuele verantwoordelijkheid inzake veiligheid aan te moedigen. De Zone heeft de veiligheidscommunicatie ook grondig geëvalueerd en ontwikkelde een nieuwe manier om met alle stakeholders in contact te blijven door de inzet van tools zoals sociale media, erkenningsprogramma's en doelgerichte veiligheids campagnes.





# Ondernemerschap

SDG's 1, 4, 5 | GRI: 413-1

**Kleine en middelgrote ondernemingen spelen een cruciale rol bij de economische ontwikkeling van gemeenschappen omdat ze banen creëren, belangrijke diensten leveren en bijdragen tot innovatie. In dat opzicht is bier een waarachtige motor van economische groei. We streven er ook naar de kleine ondernemingen in onze waardeketen te versterken via onze programma's met kleinschalige boeren, leveranciers, detailhandelaars en recyclingbedrijven. Om onze onderneming te laten floreren en te bouwen aan inclusieve, bloeiende gemeenschappen moeten we hun ontwikkeling en groei stimuleren door vaardigheden aan te leren, begeleiding aan te bieden, opschaal mogelijkheden en toegang tot noodzakelijke middelen zoals digitale tools, financiering en andere kritische informatie ter beschikking te stellen.**

## De digitale transformatie van kleine en middelgrote bedrijven verhoogt de impact

Veel kleine en middelgrote ondernemingen hebben geen toegang tot de digitale middelen die nodig zijn om de productiviteit en efficiëntie te verhogen. Als een mondiale onderneming met sterke lokale banden kunnen we onze reikwijdte benutten om de digitale transformatie van kleine en middelgrote ondernemingen in onze waardeketen te versnellen.

Wereldwijd werken we met meer dan zes miljoen detailhandelaars samen waardoor we goed weten met welke uitdagingen kleine ondernemingen geconfronteerd worden als het gaat om toegang tot financiële diensten, de ontwikkeling van ondernemersvaardigheden en de inkomsten die nodig zijn om winkels te onderhouden en te vernieuwen. Ons business-to-business-platform BEES geeft kleine en middelgrote ondernemingen toegang tot de digitale wereld. Vandaag heeft BEES per maand meer dan 2,5 miljoen actieve gebruikers in 16 landen, maar de impact van het platform gaat verder dan bedrijfsontwikkeling, want het biedt ook steun aan de gemeenschappen die BEES gebruiken.

Om het bereik en de impact van het BEES-platform te vergroten, hebben we het programma BEES Together op poten gezet waarmee we duurzame groei willen creëren door digitale inclusie, onze klanten willen ondersteunen




en digitale en financiële basiskennis onderrichten. In de Dominicaanse Republiek biedt het Mi Negocio-programma meer dan 30.000 klanten via het BEES-platform toegang tot handleidingen over leiderschapsvaardigheden in de vorm van video's, podcasts en artikels van industriedeskundigen. In Colombia hebben we ons Emprendedoras-programma dat specifiek gericht is op vrouwen en waarmee we sinds 2017 al meer dan 25.000 vrouwen geholpen hebben. Dit programma werkt nu samen met BEES om deze vrouwen te leren, hoe ze hun ondernemingen kunnen verbeteren. In Brazilië promoot ons sociaal Diverssa-programma ondernemerschap bij vrouwen via lessen die digitale vaardigheden onderrichten en een open dialoog met vrouwelijke detailhandelaars. In de toekomst zal BEES Together de vele waardestromen op het BEES-platform gebruiken om de sociale impact in het basisaanbod van het platform te verankeren, daartoe worden drie pijlers opgericht - BEE Bold, BEE Good, BEE Invested - die voortbouwen

op bestaande initiatieven en onze relatie met detailhandelaars benutten.

BEES Together werkt ook samen met detailhandelaars om de lokale gemeenschappen waarin ze actief zijn, te steunen. In december werkte BEES Together samen met een lokale Braziliaanse ngo, Fome de Ação, om voedselpakketten te verdelen in de noordoostelijke regio van Brazilië. Tijdens de campagne had elke detailhandelaar in Brazilië de kans om de bonuspunten die ze verdiend hadden door aankopen en uitdagingen in de BEES-app in te wisselen voor een product dat ze dan konden schenken aan een gezin in de regio dat daarvoor in aanmerking kwam. Via deze campagne ontvingen meer dan 6.300 gezinnen een voedselpakket voor een kerstmaaltijd.

 **Meer informatie over ons BEES-platform >**

 **Meer informatie over de manier waarop we kleine ondernemingen met digitale oplossingen ondersteunen >**



## Het ondersteunen van vrouwelijke ondernemers is een goede zaak voor gemeenschappen en bedrijven

We proberen vrouwelijke ondernemers in onze waardeketen zoveel mogelijk te ondersteunen. Vrouwen spelen een cruciale rol bij de lokale economische ontwikkeling en toch hebben ze in vele gemeenschappen overal ter wereld geen toegang tot de opleidingen, de middelen en het geld dat ze nodig hebben om hun bedrijf uit te bouwen.

In Mexico stellen we blijvende steun en middelen ter beschikking van eigenaars van Modelorama's - kleine, familiale winkels met een sterke band met de buurt en de gemeenschap. Eigenaars van een Modelorama krijgen steun op het vlak van marketing, prioritaire toegang tot populaire producten, goedkopere prijzen en koud bier uit subzero koelers. We stimuleren ook de groei van deze bedrijven door de eigenaars op te leiden en te begeleiden. Zo werkt ons lokale team samen met Z-Tech, onze technologie- en innovatiehub, om kredietlijnen en leningen aan te bieden aan vrouwen die een nieuwe Modelorama willen openen.

Na het succes van dit door vrouwen geleide concessiemodel in Mexico hebben we in Bolivia voor een gelijkaardige aanpak gekozen met TiendasYa! - een winkelketen gesteund door ZX Ventures en onze direct-to-consumer e-commerceoplossingen. Met een gemeenschappelijk initiatief met TiendasYa!, ons lokaal biermerk Paceña en de Pro Mujer IFD Foundation creëert het initiatief een manier voor vrouwen om financieel onafhankelijk te worden. Als deel van het initiatief biedt de Pro Mujer IFD Foundation - met financiële steun van ons lokaal merk Paceña - winkeleigenaars een lening zonder onderpand aan, toegang tot krediet en gepersonaliseerde hulp van deskundige adviseurs



in microfinanciering. Met meer dan 100 winkels in vijf staten hebben we ons tot doel gesteld, ervoor te zorgen dat tegen eind 2022 60% van alle TiendasYa!-winkels in Bolivia gerund zullen worden door vrouwen.

In Peru hebben we "Escuela Tienda Cerca" (ETC) ontwikkeld, een virtueel trainingsplatform voor kleine detailhandelaars om hun management-, leiderschaps- en verkoopvaardigheden te versterken zodat ze hun bedrijven beter kunnen wapenen tegen de COVID-19-pandemie. Op het ETC-platform hebben ondernemers toegang tot educatieve video's en live-trainings via Zoom en YouTube. Deze opleidingen behandelen onderwerpen zoals financiën, digitalisering, bioveiligheid, verkoopstrategie, verantwoorde verkoop en afvalbeheer. In 2021 hebben we meer dan 6.000 kleine detailhandelaars opgeleid, meer dan 4.300 van hen waren vrouwen. Op die manier hebben we in totaal meer dan 12.000 lessen gegeven en 12 steden bereikt.


 **Meer informatie over onze initiatieven voor vrouwelijke detailhandelaars >**

 **Meer informatie over onze initiatieven voor vrouwelijke landbouwers >**



## Onze 100+ Accelerator: Start-ups identificeren en met hen samenwerken om vandaag al een duurzamere toekomst te creëren

Bouwen aan een toekomst waarin we vaker het glas heffen, vereist innovatie en samenwerking. In 2018 hebben we het 100+ Accelerator-programma opgestart om met ondernemers, innovatoren, ingenieurs en wetenschappers samen te werken om oplossingen te vinden voor de grootste uitdagingen van het moment. Begin 2021 mochten we The Coca-Cola Company, Colgate-Palmolive Company en Unilever als officiële sponsers van het programma verwelkomen om de belangrijkste gemeenschappelijke uitdagingen op het vlak van duurzaamheid te identificeren en baanbrekende technologieën op te schalen. In september 2021 hebben we onze derde groep van 35 start-ups voorgesteld die in meer dan 20 landen oplossingen zullen implementeren. Zeventien van die start-ups werden opgericht door vrouwen, tien ervan zijn gemeenschappelijke pilootprojecten met onze zakelijke partners. Samen dragen 100+ Accelerator en zijn start-ups bij tot elk van de 17 duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen van de VN.

 [Meer informatie over de derde groep van 100+ Accelerator >](#)

**"De 100+ Accelerator speelde een belangrijke rol bij de validatie van onze technologie en het bepalen van ons bedrijfstraject. Doordat we de kans kregen onze oplossingen via een onderneming zoals AB InBev te testen, konden we een duurzamere oplossing ontwikkelen die beter samengaat met de bestaande waardeketens. Onze plantaardige alternatieven voor plastic worden voor het eerst met AB InBev op de markt gebracht en hebben wereldwijd al de interesse gewekt van meer dan 50 andere producenten van verpakte consumptiegoederen, merken en producenten. Dankzij de 100+ Accelerator zijn we een stap dichterbij ons doel om alle eenmalige plasticverpakkingen op plantaardige basis te produceren ter bescherming van onze planeet."**

- Nuha Siddiqui – CEO, Erthos

## Het verhogen van de capaciteit en het koppelen van markten ondersteunen groei

Kleine ondernemingen hebben het soms moeilijk om toegang te krijgen tot en actief te zijn in wereldwijde waardeketens. Dankzij onze omvang, onze interne expertise en lokale verankering kunnen we kleine en middelgrote ondernemingen helpen om partners op lange termijn te worden.

### De markten voor lokale gewassen versterken

Onze strategie op het vlak van slimme betaalbaarheid focust op lokale aankopen om onze bieren te brouwen met alternatieve bronnen van zetmeel. In landen in Afrika en Latijns-Amerika creëren we formele markten en nieuwe inkomstenbronnen dankzij gewassen zoals cassave en sorghum die historisch gezien als voedsel geteeld werden.

In Brazilië werkte Ambev in 2018 met gemeenschapsorganisaties en regeringen samen om lokale landbouwnetwerken uit te bouwen in vier staten met een hoge werkloosheid. Dit project heeft meer dan 1,25 miljoen USD in de lokale economie geïnvesteerd, creëert banen en verbetert de lokale landbouw. Duizenden arbeiders telen nu cassave, een inheemse wortelknol, voor vier biermerken die Ambev telkens in desbetreffende staat brouwt en verkoopt. Het biermerk Nossa wordt geproduceerd in Pernambuco, Legítima in Ceará, Magnífica in Maranhão en Esmera in Goiás.

Ons team in Colombia heeft in 2021 het merk Nativa op de markt gebracht, het eerste bier van Bavaria dat gemaakt wordt met cassave die langs de Caribische kust van het land geteeld wordt door landbouwers van de departementen Córdoba en Sucre. Die productie verbindt kleine en middelgrote cassaveboeren met de lokale waardeketen van de streek. Tijdens het eerste jaar bereikte het project meer dan 200 landbouwers en in de komende twee jaar zal het verder uitgebreid worden in Córdoba en Sucre.

In Ecuador heeft ons team bij Cervecería Nacional de productie van lokale gewassen verder verbeterd via Siembra por Contrato, een programma dat



in 2020 door het merk Nuestra Siembra werd ingevoerd en door de nationale overheid gesteund wordt. Het programma biedt gerst-, rijst- en maïsboeren toegang tot opleiding, technologie en krediet zodat zij kwaliteitsvolle gewassen voor de lokale bierproductie kunnen telen. In 2021 heeft ons team nieuwe landbouwmachines ter beschikking gesteld van gerstboeren om de productiviteit en rentabiliteit te verhogen. Tot nu toe heeft het programma al 11 provincies bereikt.

Voor meer informatie over ons werk met kleinschalige landbouwers zie het hoofdstuk over duurzame landbouw op bladzijden 31-34 van dit verslag.

### Lokale leveranciers helpen groeien

We hebben ontwikkelingsprogramma's voor leveranciers ontwikkeld om grote, middelgrote en kleine ondernemingen in onze waardeketen te ondersteunen. Deze programma's werden aangepast aan de lokale context en noden en gebruikten de tools die we bij onze eigen activiteiten inzetten om op grote schaal een verbeterde productiviteit en efficiëntie te realiseren.

In Mexico heeft ons team een ontwikkelingsplatform voor leveranciers ontwikkeld om vaardigheden aan te leren, kennis te delen, groei en ontwikkeling te steunen en de banden met leveranciers te versterken. De modules worden ter beschikking gesteld via een online virtuele

academie en behandelen financieel beheer, marketing, humanresourcesmanagement en ondernemend leiderschap. In 2021 hebben 315 leveranciers het programma succesvol afgesloten. Het team heeft ook een reeks diepgaande webinars georganiseerd als deel van het initiatief Seminar PyME-nar en gaf 1.150 medewerkers van leveranciers op die manier meer inzicht en steun.

Bovenop de steun voor leveranciers probeert het team ook potentiële leveranciers te benaderen in de gemeenschappen waarin we actief zijn. In 2021 organiseerden we twee events voor leveranciers in onze brouwerijen Zacatecas en Hidalgo om onze onderneming voor te stellen aan nieuwe leveranciers en om onze Procurement Teams de kans te geven om de lokale producten en diensten beter te leren kennen. In Hidalgo werd het evenement met steun van de lokale overheid georganiseerd.





# Diversiteit & Inclusie

SDG's 5, 10 | GRI: 102-8, 404-2, 405-1, 405-2

**Onze onderneming moet een inclusieve en diverse werkplek zijn waar iedereen het gevoel heeft erbij te horen, ongeacht hun persoonlijke kenmerken of sociale identiteit. Onze mensen zijn onze grootste kracht, en we geven iedereen de kans om uit te blinken. We stimuleren een inclusieve werkplek voortdurend zodat iedereen in ons bedrijf succes kan kennen.**

Een billijke, diverse en inclusieve cultuur is essentieel om ons sterke en niet-aflattende engagement voor meritocratie waar te maken. Onze D&I-strategie focust op het bouwen aan een toekomst waarin we vaker het glas heffen via onze mensen, werkplek, markt, waardeketen en gemeenschappen, want een diverse onderneming is cruciaal om banden te smeden met consumenten en onze bedrijfsprestaties en innovatie te bevorderen.

**We zijn er trots op dat we een stijging van 1pp (87%) tegenover 2020 konden optekenen in de D&I-index van de jaarlijkse enquête naar de betrokkenheid van werknemers.**

**In totaal was er een stijging van 4pp (88%) in onze index van werknemersbetrokkenheid tegenover 2020, de wereldwijde participatiegraad bedroeg 94%.**



## Enkele demografische parameters

	2021	2020	2019	2018	2017
Aantal nationaliteiten in ons volledige personeelsbestand	125	121	123	122	122
Aantal nationaliteiten in ons wereldwijd hoofdkantoor	64	54	55	54	48
Percentage vrouwen in ons volledige personeelsbestand	21%	19%	19%	18%	18%
Percentage vrouwen in loondienst	34%	32%	31%	30%	30%
Percentage vrouwen in de top vijf leiderschapsniveaus	26%	24%	22%	20%	19%
Percentage vrouwen in de top drie leiderschapsniveaus	14%	14%	12%	11%	10%
Wijziging in procent van de D&I-index van de jaarlijkse enquête naar de betrokkenheid van werknemers	1pp	2pp	0pp	1pp	nvt

## Global Management Trainee (GMT)-programma

GMT % vrouwen	2021	2020	2019	2018
Totaal	58%	52%	45%	47%
Actief	58%	51%	46%	49%

GMT # Nationaliteiten	2021	2020	2019	2018
Totaal	34	29	35	34
Actief	34	27	30	30

 [Meer informatie over ons GMT-programma >](#)

## Global MBA (GMBA)-programma

GMBA % vrouwen	2021	2020	2019	2018
Totaal	54%	52%	38%	52%
Actief	54%	48%	36%	67%

GMBA # Nationaliteiten	2021	2020	2019	2018
Totaal	10	11	10	11
Actief	10	11	9	5

 [Meer informatie over ons GMBA-programma >](#)

## We streven ernaar een inclusieve werkplek met gelijke kansen te zijn

Alle werknemers van onze onderneming moeten zich op hun gemak, zelfverzekerd en gerespecteerd voelen zodat ze elke dag zichzelf kunnen zijn op het werk. Daarom hebben onze Zones Midden-Amerika en Zuid-Amerika in 2021 hun voordelen aangepast om transgender collega's bij hun naamsverandering te ondersteunen.

We strijden voor initiatieven inzake diversiteit & inclusie op de hoogste niveau's van onze onderneming. Als een bedrijf van eigenaars zijn we allemaal verantwoordelijk voor D&I. Deze principes moeten verankerd zijn in onze manier van denken, handelen en werken en dat begint aan de top van het bedrijf. Een voorbeeld is ons werk met onze leidinggevende teams. In 2020 lanceerden we onze Wereldwijde Raad voor Diversiteit en Inclusie, in 2021 mochten we drie nieuwe leden verwelkomen en werkten we samen met onze leidinggevendenden aan D&I-beslissingen en initiatieven met een grote impact. Om een inclusievere werkplek te creëren, hebben we in 2021 meer dan 9.800 medewerkers opgeleid in het doorbreken van vooroordelen bij online functioneringsgesprekken en werden 2.475 leiders opgeleid in psychologische veiligheid.

We hebben individuele D&I-dashboards gelanceerd voor alle leden van het Senior Leadership Team en medewerkers in leidinggevende posities zodat ze de vooruitgang van hun teams kunnen volgen en kunnen zorgen voor transparantie, er werd ook een D&I-dashboard gelanceerd voor onze People Teams om de algemene prestaties op te volgen. Onze Zone Midden-Amerika heeft bovendien 250 teamleden toegevoegd aan MAZ Champions, een programma voor D&I-bondgenoten dat actief bijdraagt tot de versterking en realisatie van een inclusieve



onderneming door het delen van beste praktijken en het verspreiden van D&I-strategieën naar onze teams in de zone. Tot hun verwezenlijkingen behoort het Women at the Wheel-programma dat technische en leidinggevende vaardigheden onderricht speciaal voor vrouwen om op die manier de gendervertegenwoordiging in de logistieke afdelingen te verbeteren.

Ons team in Europa heeft een gemeenschap van 200 collega's die als D&I-ambassadeurs optreden om onze onderneming een betere en inclusievere werkplek te maken. Tot hun verwezenlijkingen behoren een partnerschap met Stonewall, een organisatie voor LGBTQ+-rechten, in het VK en activeringen en campagnes die in de bedrijfseenheid voor een stijging van 4 punten van de D&I-index gezorgd hebben.





In 2021 startten we de tweede cohort van het vrouwelijk-leiderschapsprogramma, waarbij geïnvesteerd wordt in 50 vrouwelijke leiders via een immersief en gepersonaliseerd programma. Het streeft ernaar de leiderschapsvaardigheden van de deelnemers te verbeteren, hun geschiktheid voor cruciale leidinggevende rollen te verhogen en hen de vaardigheden aan te leren die ze nodig hebben om toekomstige groei te stimuleren. Het programma omvat gepersonaliseerde coaching voor leidinggevers en digitale ervaringen om de ontwikkeling te versnellen, banden te smeden en de samenwerking tussen vrouwelijke collega's te versterken.

Op het niveau van de Vice President zijn we ook ons eerste Global Inclusive Leadership-programma gestart voor 80 collega's. Dit programma moet het strategische belang van D&I voor onze onderneming in de verf zetten en de inclusieve leiderschapsvaardigheden van onze leidinggevers beoordelen en ontwikkelen. Het omvat zes bekrachtigende fases, van afstemming tot activering, beoordeling, ontwikkeling, kalibratie

en bekrachtiging om een reële impact te hebben op de carrière van onze uitvoerende leiders.

Zowel het vrouwelijk-leiderschapsprogramma als het Inclusive Leadership-programma zijn sleutelementen van een breder wereldwijd D&I-curriculum dat in 2021 ontwikkeld werd om D&I te promoten door de invoering van een aangepast platform en om leiders vaardigheden aan te leren om een gedragsaanpassing te stimuleren en in stand te houden.

We blijven vrouwen ondersteunen door onze volgende generatie wereldwijde leiders te diversifiëren via de demografie van ons Global Management Trainee (GMT)-programma en Global MBA (GMBA)-programma. In 2021 bestond onze GMT-klas uit 58% vrouwen, 42% mannen en 32 nationaliteiten. In 2021 bestond onze GMBA-klas uit 54% vrouwen, 46% mannen en 10 verschillende nationaliteiten.

We geloven in gelijk loon voor gelijk werk. We blijven samenwerken met een onafhankelijke derde om in de Verenigde Staten jaarlijks een diepgaande evaluatie van de loonkloof uit te voeren. We vonden we geen statistisch significante verschillen

**Meer informatie over hoe we vrouwen in onze volledige waardeketen steunen, niet alleen in onze teams**

 [In de praktijk >](#)

 [Achter het stuur >](#)

 [In onze favoriete buurtwinkels >](#)

in verloning op basis van geslacht (vrouwen in vergelijking met mannen) en ras (minderheden in vergelijking met niet-minderheden) en gecorrigeerd voor variabelen zoals tijd in functie en locatie. We zijn trots op deze resultaten en breiden deze evaluatie op wereldwijd niveau uit.

Om onze vrouwelijke collega's te vieren en te steunen, hebben we in 2021 verschillende events georganiseerd, waaronder een wereldwijd feest voor Internationale Vrouwendag in maart en er was ook een event voor Vrouwen die Brouwen in zone APAC dat werd bijgewoond door meer dan 400 mensen.

We willen onze collega's bij belangrijke gebeurtenissen in hun leven steunen. Dat is goed voor onze onderneming op lange termijn en voor onze medewerkers en hun gezinnen overal ter wereld. Bovenop ons Wereldwijd Ouderschapsbeleid dat werd ingevoerd in 2018 hebben onze zones Europa en Afrika hun beleid inzake ouderschapsverlof en hun terugkeerbeleid in 2021 aangepast om nieuwe ouders meer kansen

te geven. We hebben op wereldwijd niveau een enquête georganiseerd bij werkende ouders om meer inzicht te krijgen in de noden van deze groep. We bieden medewerkers die net ouders geworden zijn steun via programma's zoals BetterUp, een mobiel, gepersonaliseerd coachingplatform dat gepersonaliseerde individuele coaching en toegang tot specialisten aanbiedt met betrekking tot de werk/privé-balans en stressbestrijding.

## We benutten de kracht van onze merken om verandering teweeg te brengen

In de VS vraagt Michelob ULTRA aandacht voor de ongelijkheid van vrouwensport. Ons merk heeft beloofd om de komende vijf jaar 100 miljoen USD te investeren waarbij 50% van de media-aanwezigheid van het merk zal focussen op vrouwensport en het aantal gesponsorde vrouwelijke atleten en influencers uitgebreid zal worden om vrouwensport meer zichtbaarheid te geven.

In Argentinië heeft ons biermerk Quilmes de kracht van vrouwenvoetbal in de schijnwerpers geplaatst door planning van een belangrijke match in het vrouwenvoetbal in vraag te stellen. De match was gepland op een dinsdagnamiddag. Quilmes heeft twee uur gekocht op TNT Sports om de match in primetime uit te zenden zodat de match de meestbekeken match in de geschiedenis van het vrouwenvoetbal was.







# Governance en engagement van de stakeholders

**51** [Toezicht op het ESG-beleid >](#)

**56** [Materialiteitsanalyse  
en engagement van de  
stakeholders >](#)

# Toezicht op het ESG-beleid

GRI: 102-18, 102-19, 102-20, 102-24, 102-26, 102-29, 102-35, 103-3

## Ons ESG-Governancekader



## Vergoeding die samenhangt met ESG-doelstellingen

ESG-gerelateerde doelstellingen die met de jaarlijkse variabele prestatiegerelateerde vergoeding (bonus) samenhangen, worden toegepast op alle niveau's van onze onderneming, van het hoogste niveau tot alle bedrijfs- en operationele eenheden. In 2021 hebben meer dan 3.000 collega's in verschillende zones en functies jaarlijkse prestatiedoelstellingen die met onze ESG-strategie samenhangen, ondersteund, incl. onze Chief Sustainability Officer, Chief Legal & Corporate Affairs Officer, Chief Supply Officer, Chief Financial Officer en Chief People Officer.

## Interne ESG-comités

Om ESG-thema's die meerdere bedrijfsfuncties bestrijken, te beheren, hebben we interne comités opgericht om de zichtbaarheid en de verantwoordelijkheid te verhogen en samenwerking en het delen van beste praktijken tussen bedrijfsfuncties, maar ook tussen Zone Teams te bevorderen. Deze comités zijn o.a. D&I Council, Sustainability Council, stuurgroep voor Mensenrechten en Global Smart Drinking Community of Practice.

## Externe adviseurs

### Duurzaamheid

We overleggen regelmatig met een onafhankelijke, externe groep van experts zoals milieuadviseurs die zich bezighouden met duurzaam waterbeheer en duurzame landbouw. Deze adviseurs bieden een divers perspectief en geven advies over de besluitvorming, het bepalen van doelstellingen en programmastrategieën en de implementatie van onze programma's inzake Waterbeheer en Slimme Landbouw. Enkele huidige leden zijn:

- **Stuart Orr**  
Praktijkexpert, Zoetwater – WWF
- **Andrea Erickson-Quiroz**  
Adjunct-directeur voor Voedsel & Water en Wereldwijd Hoofd voor Waterzekerheid - The Nature Conservancy
- **Elizabeth Reaves**  
Senior Program Director, Landbouw & Milieu – Sustainable Food Lab
- **Will Sarni**  
Oprichter en CEO – Water Foundry and the Colorado River Basin Fund

## Interne beheersystemen

### Bedrijfsbeheersystemen: Voyager Plant Optimization en Distribution Process Optimization

AB InBev heeft uitgebreide beheersystemen ontwikkeld en geïmplementeerd voor onze wereldwijde activiteiten, incl. voor landbouwers en producenten van verpakkingsmateriaal, drankproductievestigingen en distributiecentra: Voyager Plant Optimization (VPO, bedoeld voor landbouw-, verpakkings- en brouwactiviteiten) en Distribution Process Optimization (DPO, bedoeld voor Tier 2 distributiecentra die volledig in eigen beheer zijn). Beide systemen bevatten

beleidsvoorschriften, normen, Good Operating Practices en werkwijzen die alle aspecten van onze toeleveringsketen behandelen zoals o.a. veiligheid, productkwaliteit, milieu- en HR-eisen. VPO en DPO werden ontwikkeld op basis van een benchmarking met managementfilosofieën en werkwijzen van meerdere sectoren en werden sinds hun invoering constant aangepast en verbeterd om de prestaties te bevorderen, te reageren op de veranderende noden van het bedrijf en om de zichtbaarheid en verantwoordelijkheidszin wereldwijd te verbeteren.

Alle eisen binnen VPO en DPO stemmen overeen met of overstijgen de relevante wettelijke en regelgevende eisen van de gebieden waar we actief zijn en ze respecteren of overstijgen ook de normen van de intern erkende certificeringsprogramma's zoals The International Organization for Standardization (ISO), British Retail Consortium (BRC) en Global Food Safety Index (GFSI). Binnen VPO en DPO krijgen alle AB InBev-vestigingen in de toeleveringsketen jaarlijkse doelstellingen toegewezen die opvolgen hoe goed ze de VPO- en DPO-beheersystemen gebruiken om hun prestatiedoelen bij alle aspecten van de activiteit te bereiken. Vestigingen worden minstens een keer per jaar gecontroleerd door interne teams om de naleving te garanderen en om tussen de vestigingen steeds een benchmarking uit te voeren om het systeem verder te kunnen verbeteren.

De VPO- en DPO-beheersystemen zorgen voor een consistent beheer van belangrijke thema's bij onze wereldwijde activiteiten. Hieronder staat een overzicht van de pijlers in deze systemen, om veiligheid, productkwaliteit, milieu en medewerkers te beheren.

### Veiligheid

De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers staan bij ons centraal. AB InBev streeft ernaar om een positieve



veiligheidscultuur te creëren waarin elke werknemer verantwoordelijk is voor zijn eigen veiligheid terwijl de onderneming verantwoordelijk blijft voor het ter beschikking stellen van een veilige werkplek. Onze veiligheidsprogramma's worden als onderdeel van onze VPO- en DPO-beheersystemen ontwikkeld en uitgevoerd. Deze programma's gelden in alle vestigingen van onze wereldwijde toeleveringsketen, incl. landbouwers en producenten van verpakkingsmateriaal, drankproducten en distributiecentra in eigen beheer.

De VPO- en DPO-veiligheidssystemen werden ontwikkeld op basis van een interne benchmarking en een benchmarking met verschillende sectoren en onder aanwending van internationaal aanvaarde

veiligheidsnormen zoals ISO 45001. Onze VPO- en DPO-veiligheidsbeheersystemen respecteren of overstijgen de lokale, regionale en nationale wettelijke vereisten en respecteren of overstijgen in de meeste gevallen ook ISO-vereisten. Alle bezoekers en aannemers moeten dezelfde veiligheidsvereisten naleven als onze eigen werknemers en we controleren het naleven van onze VPO- en DPO-veiligheidsbeheersystemen via een diepgaand auditproces. De systemen worden continue verbeterd zodat we onze doelstelling van nul gewonden wereldwijd kunnen bereiken.



## Productkwaliteit

Onze passie voor bier heeft zich duidelijk vertaald in ons niet aflatende streven naar kwaliteit en in een kwaliteitscultuur die op alle niveau's van onze onderneming wordt omarmd. Onze kwaliteitsbeheersystemen worden als onderdeel van onze VPO- en DPO-beheersystemen ontwikkeld en uitgevoerd. Deze programma's gelden in alle vestigingen van onze wereldwijde toeleveringsketen, incl. landbouwers en producenten van verpakkingsmateriaal, drankproducten en distributiecentra in eigen beheer.

De VPO- en DPO-kwaliteitssystemen werden ontwikkeld op basis van 150 jaar ervaring met kwaliteit en beste praktijken, maar maakten ook gebruik van internationaal aanvaarde normen voor kwaliteit en voedselveiligheid zoals ISO 9001 en GFSI. We hebben strenge normen voor voedselveiligheid opgenomen in VPO en DPO zodat onze brouwerijen en vestigingen door externe auditoren een certificaat hebben gekregen dat de voedselveiligheid garandeert of dit kunnen ontvangen. We verwachten dat ook onze leveranciers deze normen respecteren.

We monitoren de productkwaliteit via kritieke prestatie-indicatoren (KPI's), zoals

consumentenfeedback, zodat onze consumenten kunnen genieten van fris en smakelijk bier. Het naleven van de VPO- en DPO-kwaliteitsvereisten wordt gevalideerd via een uitgebreid auditprogramma en onze constante verfijning van de KPI's voor kwaliteit. Indien consumenten vragen, opmerkingen of problemen hebben of een compliment willen geven, kunnen ze bellen naar het gratis nummer van de klantendienst dat op onze verpakking staat en spreken met een vertegenwoordiger van het bedrijf.

## Milieu

Een veerkrachtige natuurlijke omgeving en bloeiende gemeenschappen zijn essentieel om uitstekende bieren te brouwen. We zijn trots op onze niet-aflatende inzet voor milieubeheer. In lijn met dit engagement hebben we een uitgebreid milieubeheersysteem ontwikkeld en ingevoerd als onderdeel van onze VPO- en DPO-beheersystemen. Deze systemen worden gebruikt in alle vestigingen van onze wereldwijde toeleveringsketen, incl. landbouwers en producenten van verpakkingsmateriaal, drankproducten en distributiecentra in eigen beheer.

De VPO- en DPO-milieubeheersystemen werden op basis van een interne en sectorale benchmarking ontwikkeld, maar maken ook gebruik van internationaal aanvaarde normen zoals ISO 45001. Onze VPO- en DPO-milieubeheersystemen respecteren of overstijgen de lokale, regionale en nationale wettelijke vereisten en respecteren of overstijgen in de meeste gevallen ook ISO-vereisten. Deze systemen speelden een sleutelrol bij de aanzienlijke besparingen bij het water- en energieverbruik en de grote daling van de uitstoot van broeikasgassen en ze ondersteunen onze blijvende inspanningen om het milieu te beschermen in en rond de

gemeenschappen waar we leven en werken. Alle bezoekers en aannemers in onze vestigingen moeten dezelfde milieueisen naleven als onze eigen werknemers en we controleren het naleven van onze VPO- en DPO-milieubeheersystemen via een diepgaand auditproces. Deze systemen worden constant aangepast en verbeterd terwijl we onze prestaties proberen te verbeteren om onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 te bereiken.

## Mensen

"Onze mensen zijn onze grootste kracht." Dat is een van de 10 leidende principes van onze onderneming. In lijn met dit principe hebben we een uitgebreide "People Pillar" ontwikkeld en geïmplementeerd als onderdeel van onze VPO- en DPO-beheersystemen die toegepast dient te worden op alle functies in onze onderneming en die onze werkwijze bepaalt.

De People Pillar omvat alle aspecten van het humanresourcesmanagement, incl. organisatiestructuur, rekrutering en selectie, vergoeding, opleiding en ontwikkeling, werkomgeving, engagement, behoud van talent en loopbaanontwikkeling. Deze pijler werd ontwikkeld op basis van een uitvoerige benchmarking met verschillende sectoren en bedrijven van de Fortune 500-lijst, maar ook via samenwerking met adviseurs die erkend worden voor hun expertise inzake personeelsbeleid.

De naleving van de People Pillar wordt via een diepgaand auditproces gevalideerd. We verbeteren dit systeem constant, want we willen een onderneming van eigenaars zijn die mensen rekruteert, ontwikkelt en behoudt zodat ze ons kunnen overstijgen.



## Prijzen & erkenning

We zijn trots op de erkenning die we krijgen voor onze inspanningen op het vlak van ESG door vooraanstaande rating- en rangschikingsbureaus en onderscheidingsorganisaties.



### CDP:

We staan op de A-lijst van CDP voor 2021, kregen een A voor onze CDP-response inzake klimaatverandering en ontvingen een prijs van CDP als Leider op het vlak van leveranciersengagement voor 2021, met een plaats in de top 8% van beoordeelde leveranciers op het gebied van betrokkenheid bij de klimaatverandering



### Forbes:

Geïdentificeerd als een bedrijf dat het voortouw neemt op het gebied van steun voor vrouwen binnen en buiten hun personeel in de inaugurale rangschikking van de Forbes World's Top Female Friendly Companies in 2021



### UN Global Compact:

Erkend als een 2021 Global Compact LEAD-deelnemer omdat we voortdurend betrokkenheid bewijzen bij de UN Global Compact-principes voor verantwoord ondernemen en de SDG's



### MSCI:

We kregen een AA-score van MSCI ESG Research in 2021 voor onze prestaties op ESG-gebied



FTSE4Good

### FTSE4Good:

We staan in de FTSE4Good Index Series, die ontworpen is om de prestaties te meten van bedrijven die sterke ESG-praktijken laten zien



### Brave Blue World Lighthouse Awards:

Erkend met een Lighthouse Award van de Brave Blue World Foundation voor ons initiatief op het gebied van waterbeheer, dat gericht is op het herstel van eeuwenoude waterkanalen in Peru



### Cannes Lions:

Michelob ULTRA Pure Gold sleepte een prestigieuze Titanium Lion mee naar huis bij de Cannes Lions Awards in 2021 voor zijn Contract for Change-campagne, terwijl vier campagnes voor Verantwoorde Consumptie wonnen, waaronder Aguila's Live Responsible en Braziliaanse Responsible Billboards.

### Reuters Events Responsible Business Awards:

Geselecteerd als winnaars in twee categorieën bij de Reuters Events Responsible Business Awards in 2021: de Circular Transition Award voor het baanbrekende werk van EverGrain en de Social Impact Award voor onze samenwerking met BanQu

## Andere initiatieven op het vlak van Corporate Governance

De raad van bestuur en het Leadership Team zijn vastberaden de hoogste normen te promoten en de respecteren op het vlak van ethisch handelen en transparantie. Dit bepaalt alles wat we doen als een bedrijf en vormt de basis voor onze droom, om aan een toekomst te bouwen waarin we vaker het glas heffen. Voor meer informatie over de interne codes, normen en wereldwijde beleidsvoorschriften die we hebben ingevoerd om een reeks ethische kwesties aan te pakken, zie het hoofdstuk Ethiek & Transparantie op bladzijde 38 van dit verslag.

### Blijk geven van het streven om te communiceren met de aandeelhouders

AB InBev streeft ernaar waarde te creëren voor haar aandeelhouders. De onderneming moedigt haar aandeelhouders aan om actief belang te stellen in de onderneming. Ter ondersteuning van deze doelstelling verstrekt ze tijdig kwaliteitsvolle informatie met behulp van verschillende communicatiemiddelen, waaronder jaarverslagen, halfjaarlijkse verslagen, kwartaalverslagen, aankondigingen betreffende de financiële resultaten, briefings en een rubriek op de website van AB InBev die speciaal voor de beleggers is bestemd ([www.ab-inbev.com/investors.html](http://www.ab-inbev.com/investors.html)).

AB InBev erkent dat een engagement om informatie bekend te maken vertrouwen creëert bij haar aandeelhouders en bij het brede publiek. De onderneming heeft een Disclosure Manual goedgekeurd als blijk van haar engagement om inzake transparantie de beste praktijken toe te passen. Deze handleiding heeft tot doel te verzekeren dat er volledig, consistent en tijdig wordt gecommuniceerd over alle activiteiten van de onderneming.



## Eerbiedigen van de rechten van de aandeelhouders

Voorafgaand aan de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering krijgen de aandeelhouders de kans om eerder welke vragen voor de voorzitter of de CEO in te dienen met het oog op hun bespreking tijdens de vergadering.

De agenda van de aandeelhoudersvergadering en alle aanverwante documenten worden ten minste 30 dagen vóór gelijk welke vergadering van de aandeelhouders gepubliceerd op de website van AB InBev. De aandeelhouders zijn gerechtigd om te stemmen over verschillende besluiten betreffende aangelegenheden van de onderneming. Kunnen ze een vergadering niet bijwonen, dan kunnen ze hun stem uitbrengen per brief of door een gevolmachtigde aan te stellen. De notulen van de vergaderingen en de resultaten van de stemmingen worden kort na afloop van de vergadering gepubliceerd op de website van AB InBev. ([www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html](http://www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html)).

Gezien de maatregelen en aanbevelingen van overheidsinstanties in het kader van de COVID-19-pandemie en de beperkingen voor publieke samenkomsten die op dat moment in België van kracht waren, vond de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering van 28 april 2021

uitzonderlijk plaats zonder de fysieke aanwezigheid van de aandeelhouders. Aandeelhouders konden voor de vergadering schriftelijk vragen indienen en per mail deelnemen of ze konden een volmacht geven aan een door de onderneming aangeduide persoon. De vergadering werd opgenomen en de audio-opname is beschikbaar op onze website.

De uitnodiging voor de komende jaarlijkse aandeelhoudersvergadering van 27 april 2022 zal gepubliceerd worden op 25 maart 2022 en zal meer informatie bevatten over de vorm van de vergadering en de deelnamemodaliteiten. Gezien de aanhoudende COVID-19-pandemie wil de onderneming de gezondheid en de veiligheid zo goed mogelijk garanderen en zal ze zich laten leiden door maatregelen en aanbevelingen van de overheidsinstanties in Europa en België.

## Naleving van onze Verhandelingscode

De Verhandelingscode van de onderneming geldt voor alle leden van de Raad van Bestuur en voor alle werknemers. De Verhandelingscode heeft tot doel het misbruik van voorkennis te voorkomen, meer bepaald in de periode die voorafgaat aan de bekendmaking van financiële resultaten of aan gebeurtenissen of beslissingen die de aandelenkoers kunnen beïnvloeden.

In overeenstemming met de Verhandelingscode is het verboden om aandelen te verhandelen tijdens een gesloten periode (d.i. een periode van 30 dagen voorafgaand aan de bekendmaking van resultaten van de onderneming). Bovendien moeten leden van de Raad van Bestuur en kaderleden, alvorens aandelen van de onderneming te verhandelen, daartoe groen licht krijgen van een Clearance Committee.

De naleving van de Verhandelingscode wordt ondersteund en gecontroleerd via het Compliance Program van de onderneming.

Overeenkomstig Verordening (EU) nr. 596/2014 betreffende marktmisbruik (MAR) stelt de onderneming lijsten op van personen die toegang

hebben tot voorkennis. Overeenkomstig dezelfde verordening moeten (i) de leden van het Executive Committee (ExCom) en (ii) de leden van de Raad van Bestuur hun transacties (boven een jaarlijkse drempel van 5.000 euro) melden bij de onderneming en bij de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA), die deze meldingen publiceert op haar website.

## Diversiteit & inclusie bij onze leidinggevenden

We geloven dat een divers team zorgt voor een kwalitatief betere besluitvorming en uiteindelijk voor betere algemene resultaten. Diversiteit & inclusie zijn een wereldwijde prioriteit voor onze managementteams aangezien zij een belangrijke motor zijn van het succes van de onderneming en haar medewerkers. Voor meer informatie over de manier waarop we D&I in de onderneming en in onze waardeketen stimuleren, zie bladzijden 47-49 van dit verslag.

We zijn er trots op dat er 30 nationaliteiten vertegenwoordigd zijn in het Senior Leadership Team (SLT) en het senior management-niveau eronder. Twee van de 18 leden van het SLT zijn vrouwen (in vergelijking met 1 an de 18 vorig jaar). De vertegenwoordiging van vrouwen op het senior management-niveau onder het SLT is in vergelijking met vorig jaar gelijk gebleven. We blijven ons inzetten om alle diversiteitsaspecten van ons senior management team verder te verbeteren en focussen daarbij op de uitbouw van een divers arsenaal aan talent op het vlak van vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond.

Het proces voor het nomineren en selecteren van kandidaten voor de Raad van Bestuur wordt beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. We streven naar een evenwichtige en diverse Raad van Bestuur en focussen daarbij vooral op de relevante vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond. Momenteel zijn vijf van onze 15 leden van de Raad van Bestuur vrouwen (geen verschil met vorig jaar).

**Anheuser-Busch InBev is een onderneming naar Belgisch recht met hoofdnoterings op Euronext Brussels (Euronext: ABI) en met secundaire noteringen op de Mexicaanse beurs (MEXBOL: ANB) en de Zuid-Afrikaanse beurs (JSE: ANH) (ISIN: BE0974293251) en met American Depositary Shares ("ADS's") op de New York Stock Exchange. Als Belgische onderneming met hoofdnoterings op Euronext Brussel respecteert Anheuser-Busch InBev de principes en bepalingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 ([www.corporategovernancecommittee.be](http://www.corporategovernancecommittee.be)) ("Corporate Governance Code"), waarbij rekening gehouden wordt met haar specifieke status als multinationale groep met secundaire noteringen in Mexico en Johannesburg en met ADSs op de New York Stock Exchange.**

**De corporate governance-praktijken van Anheuser-Busch InBev worden beschreven in ons Corporate Governance Charter. Het charter wordt regelmatig bijgewerkt.**

**Voor meer informatie in verband met onze corporate governance, inclusief de samenstelling, verantwoordelijkheden en praktijken van onze Raad van Bestuur en het Board Committee, rechten van de aandeelhouders en ons vergoedingsbeleid en bijhorende praktijken, zie ons Corporate Governance Statement in het Jaarverslag van 2021 en GRI-tabel op bladzijde 73 van dit verslag.**



**Onze Corporate Governance Charter >**



# Materialiteitsanalyse en engagement van de stakeholders

GRI: 102-13, 102-29, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47

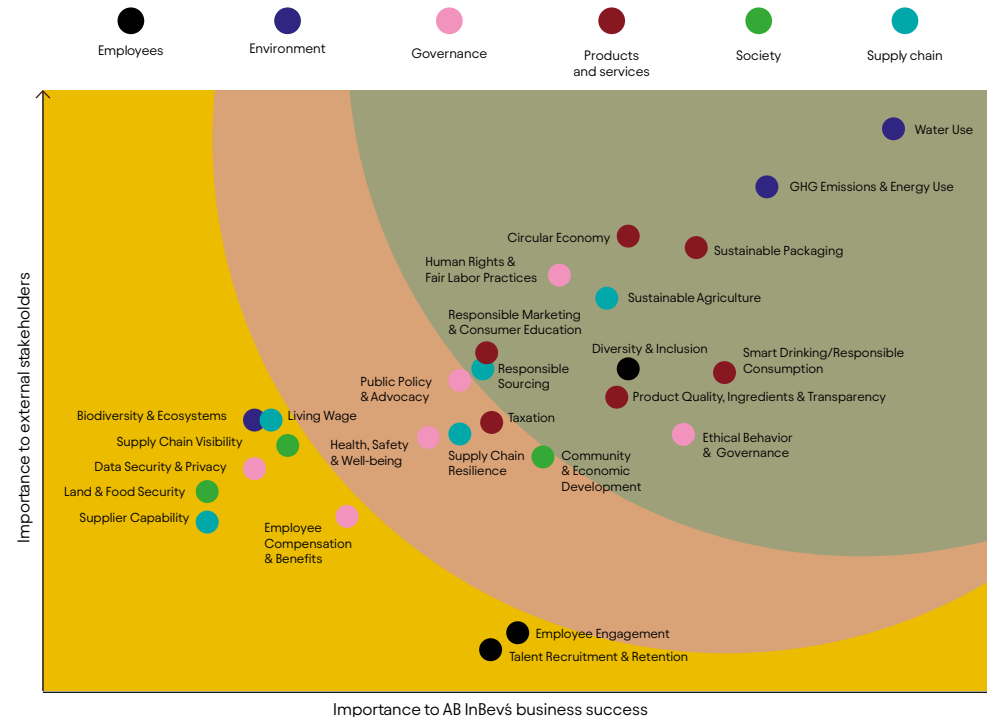
In 2017 hebben we stakeholders formeel geëngageerd via ons proces voor materialiteitsanalyse. De resultaten bepaalden onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025. Sinds onze evaluatie in 2017 zijn onze onderneming en de wereld sterk veranderd. Daarom hebben we begin 2020 een nieuwe materialiteitsanalyse uitgevoerd om beter rekening te kunnen houden met de aspecten die voor onze stakeholders het belangrijkste zijn zodat we ons verder kunnen focussen op cruciale economische, sociale en milieuvraagstukken als onderneming en partner van gemeenschappen.

## Materialiteitsanalyse

In 2020 heeft het materialiteitsanalyseproces de belangrijkste economische, sociale en milieuvraagstukken in kaart gebracht op een matrix die de belangstellingsgraad van stakeholders en de mogelijke impact op de onderneming weergeeft. Externe stakeholders zijn o.a. middenveldorganisaties/ngo's, klanten (winkeliers) en consumenten, regelgevers, handelspartners, leveranciers en investoren.

De matrix rechts toont de mening van geïnterviewde interne en externe stakeholders. De ranking kan gebruikt worden als basis voor onze strategie inzake duurzaamheid en verantwoord ondernemen. Het is belangrijk te benadrukken dat we deze kwesties niet los van elkaar zien, aangezien ze vaak onderling verbonden zijn.

We zullen om de zoveel jaar een nieuwe materialiteitsanalyse uitvoeren. Intussen houden we echter via diverse kanalen contact met onze stakeholders om op de hoogte te blijven van bestaande en opkomende onderwerpen die voor onze activiteiten van het grootste belang zijn en om onze aanpak te blijven aanpassen met behulp van externe expertise, de beste praktijken uit de industrie en feedback. De infographic op de volgende bladzijde geeft een overzicht van hoe wij de belangrijkste stakeholders het hele jaar door bij onze activiteiten betrekken.



## Verenigingen en lidmaatschappen

Om onze gezamenlijke aanpak inzake duurzame ontwikkeling te versterken, zijn we lid van brancheverenigingen en organisaties zoals:

- 2030 Water Resources Group
- AIM-Progress
- Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER)
- Brewers of Europe
- BSR
- Business at OECD
- Business Fights Poverty
- The Climate Group
- Ellen MacArthur Foundation
- International Alliance for Responsible Drinking
- RE100
- Shift Business Learning Program
- Sustainable Food Lab
- Taskforce on Nature-related Financial Disclosures
- UNGC CFO Taskforce voor de SDG's
- UNGC Water Resilience Coalition
- WeConnect International
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- World Economic Forum (WEF)
- Worldwide Brewing Alliance

## Engagement van de stakeholders



**Gemeen-  
schappen**

### Beschrijving

We hebben een nauwe band met de gemeenschappen waar we wonen en werken. We streven ernaar een positieve bijdrage te leveren aan belangrijke kwesties in die gemeenschappen, zoals duurzaamheid, verstandige consumptiekeuzes en verkeersveiligheid. We focussen op kwesties waar we een deel van de oplossing kunnen zijn en de grootste positieve impact kunnen realiseren.

### Hoe we betrokken zijn

- Initiatieven in verband met Verantwoorde Consumptie en Duurzaamheid
- Activiteiten zoals rampenbestrijding en vrijwilligerswerk die de gemeenschappen ondersteunen

### Interessegebieden

- Lokale economische ontwikkeling
- Verantwoord ondernemen waarmee we een positieve bijdrage leveren aan de samenleving en het milieu



**Consumenten**

### Beschrijving

De consument is de baas. Bier brengt mensen samen om het leven te vieren, en we dienen onze consumenten door op een verantwoorde manier producten van de hoogste kwaliteit en betekenisvolle merkervaringen aan te bieden.

### Hoe we betrokken zijn

- Evenementen en activeringen
- Sociale media
- Reclame en sponsoring
- Klantendienst

### Interessegebieden

- Productkwaliteit
- Brand purpose
- Verantwoorde, transparante marketing



**Beleidsmakers**

### Beschrijving

We onderhouden contacten met beleidsmakers op verschillende bestuursniveaus om onze standpunten kenbaar te maken over onderwerpen die belangrijk zijn voor onze onderneming en het welzijn van onze gemeenschappen. We doen dit in overeenstemming met onze Ethische Code en plaatselijke wetgeving.

### Hoe we betrokken zijn

- Officieel overleg met de privésector
- Sectorale verenigingen en groepen
- Rondetafelgesprekken
- Bilaterale vergaderingen

### Interessegebieden

- Publiek beleid
- Voorschriften
- Vermindering van schadelijke alcoholconsumptie
- Milieuzorg
- Verkeersveiligheid
- Rampenbestrijding



**Klanten**

### Beschrijving

We werken samen met gewaardeerde detailhandelaars, cafébazen, groothandelaars en distributeurs om onze bieren naar onze consumenten te brengen. In dat verband ondersteunen we de groei van hun activiteiten, proberen we een uitstekende dienstverlening aan te bieden en streven we naar een uitstekende uitvoering van onze merken zowel in de horeca als daarbuiten.

### Hoe we betrokken zijn

- Klantendienst
- Sales meetings
- Evenementen en activeringen
- Kennisgevingen over producten
- Sociale media en websites

### Interessegebieden

- Kwaliteit van de dienstverlening
- Productkwaliteit
- Verkoopsresultaat

## Engagement van de stakeholders (vervolg)



### Collega's

#### Beschrijving

Onze mensen zijn onze grootste kracht. Onze mensen zijn nieuwsgierig, stoutmoedig en veerkrachtig. We rekruteren, ontwikkelen en behouden mensen die beter kunnen worden dan wijzelf.

#### Hoe we betrokken zijn

- Jaarlijkse betrokkenheidsenquêtes en korte enquêtes
- Jaarlijkse prestatiebeoordeling
- Personeelsvergaderingen omtrent leiderschap
- Personeelsactiviteiten
- Intranet en websites
- Compliance Helpline

#### Interessegebieden

- Een diverse en inclusieve werkplek
- Loopbaanontwikkeling
- Gezondheid en veiligheid op de werkplek
- Welzijn en betrokkenheid



### Leveranciers

#### Beschrijving

Relaties zijn essentieel voor onze activiteiten, en dat geldt des te meer voor de relaties met onze leveranciers. Wederzijdse samenwerking is een belangrijk element om een robuuste toeleveringsketen tot stand te brengen die waarde creëert en een bijdrage levert aan onze duurzaamheidsdoelstellingen.

#### Hoe we betrokken zijn

- Vergaderingen met leveranciers
- Beoordelingen van leveranciers
- Partnerschappen
- Ontwikkelingsprogramma's voor leveranciers
- Branche-evenementen
- Compliance Helpline

#### Interessegebieden

- Transparante en eerlijke aanbestedingspraktijken, in lijn met het wereldwijd beleid voor verantwoorde aankoopactiviteiten
- Kansen voor ontwikkeling en samenwerking



### Partners

#### Beschrijving

We erkennen dat geen enkele organisatie in staat is om de hedendaagse wereldwijde uitdagingen alleen op te lossen - efficiënte partnerschappen zijn cruciaal om de meest dringende hedendaagse of toekomstige uitdagingen aan te gaan, en de private sector moet hierin een proactieve rol spelen.

#### Hoe we betrokken zijn

- Sectorale verenigingen en groepen
- Samenwerkingen met meerdere stakeholders
- Partnerschappen

#### Interessegebieden

- Samenwerken om dringende problemen aan te pakken
- De SDG's behalen



### Aandeelhouders

#### Beschrijving

We waarderen het vertrouwen van onze aandeelhouders en zetten ons continu in om positieve resultaten neer te zetten. We engageren ons om waarde te creëren en een consistente, winstgevende groei te realiseren.

#### Hoe we betrokken zijn

- Jaarverslagen en tussentijdse verslagen
- Jaarlijkse aandeelhoudersvergadering
- Vergaderingen en webcasts over investor relations
- Driemaandelijks gesprekken over inkomsten
- Toelichtingen op de website

#### Interessegebieden

- Voortdurende groei in bedrijfswaarde
- Goed uitgewerkte bedrijfsstrategie
- Transparantie en tijdige informatieverstopping



# ESG-index en rapportagekaders

- 60** **ESG-index van 2021 >**
- 72** **Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 >**
- 73** **Rapportagekaders**
  - 73** **GRI >**
  - 78** **SASB >**
  - 80** **Duurzame-  
Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN >**
  - 87** **Global Compact-index van de VN >**
  - 88** **TCFD >**
  - 93** **Kapitalismeparameters van WEF-stakeholders >**
  - 94** **EU-taxonomie >**

# ESG-index van 2021

GRI: 103-1




We hebben deze ESG-index ontwikkeld om meer informatie te verstrekken over het brede scala van ESG-gerelateerde onderwerpen die van belang zijn voor onze belangrijkste stakeholders en onze activiteiten.

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Business-bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik	Meer weten
<b>Water-beheer</b>	Water is niet alleen een belangrijk ingrediënt in onze producten, het is ook onmisbaar voor de gezondheid en het welzijn van elke gemeenschap ter wereld.	Gemeenschappen, consumenten, collega's	Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025 Duurzaamheidsraad Milieubeleid (Externe) milieuvadvisgroep Proces voor de beoordeling van het waterrisico	Waterschaarste of slechte waterkwaliteit kan leiden tot hogere productiekosten en capaciteitsbeperkingen of een impact hebben op onze exploitatievergunning, onze reputatie in de gemeenschap aantasten of resulteren in watergerelateerde wijzigingen in de regelgeving, wat een ongunstig effect op onze activiteiten kan hebben.	Zie Waterbeheer op bladzijden 26-30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1599 miljard hl totaal waterverbruik</li> <li>• 2,66 hl/hl efficiëntieratio waterverbruik</li> <li>• 100% van de vestigingen in onze doelstelling hebben gemeenschapsprojecten op poten gezet, lokale wateruitdagingen geanalyseerd en mogelijke oplossingen geïdentificeerd</li> <li>• 83% van de vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zijn oplossingen begonnen invoeren</li> <li>• 3 vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, beginnen een meetbaar effect te zien</li> <li>• Waterinname per bron               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 41,0% grondwater</li> <li>- 17,4% oppervlaktewater</li> <li>- 41,6% derde</li> <li>- &lt;0,1% regenwater</li> </ul> </li> <li>• CDP Water A-beoordeling</li> </ul>	We zijn van plan om in al onze vestigingen in gebieden die onder waterstress gebukt gaan, oplossingen op maat te blijven gebruiken en onze impact op de kwaliteit en beschikbaarheid van het water te meten. We zijn ook van plan om innovatieve oplossingen te blijven zoeken en testen om ons intern waterverbruik efficiënter te maken, alsook onze externe werkzaamheden met betrekking tot het stroomgebied.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Waterbeheer webpagina &gt;</a></li> <li><a href="#">De impact van projecten met betrekking tot het stroomgebied meten en evalueren &gt;</a></li> <li><a href="#">Waterways to Resilience: Natuurlijke oplossingen voor aanpassing in Afrika &gt;</a></li> <li><a href="#">Partnerschap met TNC &gt;</a></li> <li><a href="#">Partnerschap met WWF &gt;</a></li> <li><a href="#">2021 CDP Water inzending &gt;</a></li> </ul>

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Business-bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik	Meer weten
<b>Klimaat</b>	De klimaatverandering is een van de meest dringende uitdagingen die onze onderneming wereldwijd aangaat. Ons bedrijf is nauw verbonden met de natuur: landbouwgewassen en water zijn onze hoofdingrediënten, we hebben grondstoffen nodig voor onze verpakkingen, en we hebben energie en brandstof nodig om onze bieren te brouwen en te transporteren.	Leveranciers, collega's, klanten, consumenten, gemeenschappen	Klimaatdoelstellingen voor 2025 Onze doelstelling om de netto-uitstoot tot nul te herleiden tegen 2040 Duurzaamheidsraad Klimaatactiecomité Milieubeleid	Klimaatverandering, of wettelijke, regelgevende of marktmaatregelen om de klimaatverandering aan te pakken, kunnen op lange termijn een materiële impact hebben op onze activiteiten.	Zie Klimaatactie op bladzijden 21-25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4,41 MT CO<sub>2</sub> totale directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen van Categorie 1 en 2</li> <li>• 30,94 MT CO<sub>2</sub> totale directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen van Categorie 1, 2 en 3</li> <li>• 26,53 MT CO<sub>2</sub> totale directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen van Categorie 3</li> <li>• 5,13 kg CO<sub>2</sub>e/hl uitstoot van broeikasgassen van categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter</li> <li>• 51,21 kg CO<sub>2</sub>e/hl uitstoot van broeikasgassen van Categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter</li> <li>• 43,91 kg CO<sub>2</sub>e /hl uitstoot van broeikasgassen van categorie 3 per geproduceerde hectoliter</li> <li>• afname van 28,63% in Categorie 1 en 2 van de uitstoot van broeikasgassen vs. referentiejaar 2017</li> <li>• afname van 13,58% in Categorie 1, 2 en 3 van de uitstoot van broeikasgassen vs. referentiejaar 2017</li> <li>• Klimaat A-beoordeling van CDP</li> <li>• Aangekondigde ambitie om tegen 2040 onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden</li> <li>• Nieuwe module ontwikkeld voor VPO - Zuil Milieu om de faciliteiten te begeleiden bij het bereiken van netto nul</li> </ul>	We zijn van plan nieuwe technologieën en partnerschappen te verkennen en onze toeleveringsketen te betrekken via het Eclipse-platform om onze Klimaatdoelstelling te bereiken en om toe te werken naar onze ambitie om tegen 2040 onze netto CO <sub>2</sub> -uitstoot tot nul te herleiden.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Klimaatactie-webpagina &gt;</a></li> <li><a href="#">Eclipse &gt;</a></li> <li><a href="#">TCFD-analyse &gt;</a></li> <li><a href="#">Ambitie om de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden &gt;</a></li> <li><a href="#">2021 CDP Klimaat inzending &gt;</a></li> </ul>



ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Business-bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik	Meer weten
<b>Energieverbruik</b>	Ons energieverbruik verminderen kan op lange termijn financiële voordelen opleveren en tegelijk bijdragen tot een vermindering van de uitstoot van broeikasgassen en onze ambitie om tegen 2040 onze netto CO <sub>2</sub> -uitstoot tot nul te herleiden, ondersteunen.	Collega's, gemeenschappen	VPO Milieubeheersystemen Milieubeleid VPO Stuurgroep Duurzaamheidsraad	Milieu problemen, of wettelijke, regelgevende of marktmaatregelen om milieuproblemen aan te pakken, kunnen op lange termijn een materiële impact hebben op onze activiteiten en bedrijfsresultaten.	Zie Klimaatactie op bladzijden 21-25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 58,8 GJ aan gebruikte energie in totaal (in miljoenen)</li> <li>• 56,4 GJ aangekochte energie in totaal (in miljoen)</li> <li>• 97,7 energieverbruik per hl (in Mj/hl)</li> <li>• 93,6 aangekochte energie per hl (in Mj/hl)</li> <li>• 39,9% operationele hernieuwbare elektriciteit</li> <li>• 81,4% gecontracteerde hernieuwbare elektriciteit</li> <li>• Aangekochte energie met 4,7% verminderd sinds 2018</li> </ul>	We willen nieuwe technologieën en processen blijven verkennen die het potentieel hebben om het energieverbruik binnen onze activiteiten op te schalen en te verminderen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>👉 <a href="#">TCFD-analyse &gt;</a></li> <li>👉 <a href="#">Ambitie om de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden &gt;</a></li> <li>👉 <a href="#">Klimaatactie-webpagina &gt;</a></li> <li>👉 <a href="#">2021 CDP Klimaat inzendingen &gt;</a></li> </ul>
<b>Circulaire verpakkingen</b>	De verbetering van de materialen die we gebruiken, kan op lange termijn financiële voordelen opleveren en ons bedrijf op lange termijn zekerheid bieden bij de levering van verpakkingen en gelijktijdig afval elimineren.	Leveranciers, gemeenschappen, klanten, consumenten	Doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025 Duurzaamheidsraad Milieubeleid	Veranderingen in de beschikbaarheid of prijzen van basisproducten kunnen een ongunstig effect hebben op onze activiteiten.	Zie Circulaire Verpakking op bladzijden 35-37	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 36,4% volume in herbruikbare verpakkingen</li> <li>• 55,6% gerecycleerd materiaal in blikjes</li> <li>• 43,8% gerecycleerd materiaal in glas</li> <li>• 20,0% gerecycleerd materiaal in PET</li> <li>• 99,8% van onze verpakkingsmaterialen zijn recycleerbaar</li> <li>• &gt; 46,6 MT verpakkingsmaterialen verminderd sinds 2018</li> <li>• 74,5% van onze producten zijn verpakt in herbruikbare verpakkingen (vaten en herbruikbare glazen flessen) of verpakkingen die grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan (portefeuille blikjes met meer dan 50% gerecycleerd materiaal)</li> </ul>	We zijn van plan om binnen onze activiteiten en in onze lokale gemeenschappen te blijven ijveren voor een circulaire economie en systeemtransformatie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>👉 <a href="#">Circulaire verpakkingen webpagina &gt;</a></li> <li>👉 <a href="#">Onze nieuwste duurzame verpakking &gt;</a></li> <li>👉 <a href="#">Restjes gerst in duurzame verpakking &gt;</a></li> </ul>

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Business-bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik	Meer weten
<b>Afval Management*</b>	Met activiteiten in bijna 50 landen is het belangrijk dat we op een verantwoorde manier met ons afval omgaan. We leven niet alleen de lokale wetten en voorschriften na, maar we passen ook vaak onze eigen hogere wereldwijde normen toe, vooral op plaatsen waar de milieuvoorschriften beperkt zijn.	Collega's, gemeenschappen	VPO Milieubeheersystemen VPO Stuurgroep Duurzaamheidsraad Milieubeleid	Milieuproblemen, of wettelijke, regelgevende of marktmaatregelen om milieuproblemen aan te pakken, kunnen op lange termijn een materiële en ongewenste impact hebben op onze activiteiten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% van onze werknemers in drankproductiefaciliteiten kregen via VPO een opleiding over recycleren en afvalbeheer</li> <li>• Nieuwe programma's werden ingevoerd om recyclagepercentages te verhogen en afval te verminderen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 99,29% van het afval dat werd geproduceerd in onze drankproductieprocessen in 2021 werd gerecycleerd</li> <li>• 14% van onze drankproductiefaciliteiten recycleren 100% van het geproduceerde afval, wat wordt beschouwd als geen afvalproductie</li> <li>• 69% van onze drankproductiefaciliteiten halen recyclagepercentages van meer dan 99%</li> </ul>	Alle faciliteiten zijn van plan om te streven naar recyclagepercentages van 100% in hun activiteiten om afval wereldwijd te elimineren.	 <a href="#">Milieubeleid &gt;</a>
<b>Mensenrechten en Verantwoorde Aankoopactiviteiten</b>	We zijn ervan overtuigd dat respect voor de mensenrechten essentieel is voor de creatie van gezonde, welvarende gemeenschappen, zoals vermeld in de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN.	Leveranciers, collega's, klanten, consumenten, gemeenschappen	Wereldwijd Mensenrechtenbeleid Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven Wereldwijde stuurgroep voor Mensenrechten Wereldwijd comité voor Ethiek & Compliance Lokale comités voor Ethiek & Compliance Audit Committee	We kunnen mensen zowel op een positieve als negatieve manier beïnvloeden door onze bedrijfsactiviteiten en waardeketen. Wij willen respect voor mensenrechten integreren in onze beslissingsprocessen. We zijn ons ervan bewust dat negatieve mensenrechtenkwesties, of die nu reëel zijn of als zodanig worden ervaren, het vertrouwen van onze stakeholders kunnen ondermijnen en een negatieve invloed kunnen hebben op onze reputatie en onze activiteiten.	Zie Ethiek & Transparantie op bladzijden 38-43	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leveranciers die 30% van de procurement-uitgaven vertegenwoordigen werden gescreend via procurement-risicobeheer</li> <li>• 7500 leveranciers werden gescreend op risico's op het vlak van verantwoorde aankoopactiviteiten</li> <li>• 332 leveranciers beoordeeld in de distributie in Brazilië</li> <li>• 27 leveranciers beoordeeld op het vlak van hoog-risico gewassen</li> <li>• 64 gemeenschappen zijn betrokken bij mensenrechtenonderzoek in Zambia, Brazilië, Mexico en Oeganda</li> </ul>	We zijn van plan onze benadering van mensenrechten in onze waardeketen verder te versterken.	 <a href="#">Wereldwijd Mensenrechtenbeleid &gt;</a>  <a href="#">Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten &gt;</a>  <a href="#">Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven &gt;</a>


\*Afvallmanagement: het recyclingpercentage is de verhouding tussen het volume bijproducten en afval dat tot secundaire materialen is gerecycleerd, en het totale productievolume van bijproducten en afval in een bepaalde periode per eenheid.

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Business-bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik	Meer weten
<b>Duurzame Landbouw</b>	Wij rekenen op kwaliteitsvolle gewassen van bloeiende gemeenschappen en gezonde ecosystemen om onze bieren te brouwen.	Leveranciers, gemeenschappen, klanten	Slimme-Landbouwdoelen 2025 Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven Duurzaamheidsraad (Externe) milieuaadviesgroep	Veranderingen in de beschikbaarheid of prijzen van basisproducten kunnen een ongunstig effect hebben op onze activiteiten.	Zie Duurzame Landbouw op bladzijden 31-34	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 22000 landbouwers in totaal in het direct sourcing programma</li> <li>&gt; 16500 kleinschalige landbouwers in het direct sourcing programma</li> <li>74% van de rechtstreekse landbouwers Vakbekwaam</li> <li>65% van de rechtstreekse landbouwers Verbonden</li> <li>69% van de rechtstreekse landbouwers Financieel Zelfredzaam</li> </ul>	We zullen blijven zoeken naar partnerschappen die schaalbare benaderingen van bodemgezondheid, verbeterde biodiversiteit en andere regeneratieve landbouwpraktijken over verschillende geografieën en gewassen heen mogelijk maken om veerkrachtige landbouw-gemeenschappen en voedselsystemen op te bouwen.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Slimme landbouw webpagina &gt;</a></li> <li><a href="#">Kader voor bodemgezondheid &gt;</a></li> <li><a href="#">Update over partnerschap met SmartBarley + Sentera &gt;</a></li> <li><a href="#">Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven &gt;</a></li> </ul>
<b>Marketing van Sociale Normen</b>	Marketing van Sociale Normen is een wetenschappelijk onderbouwde methodologie om alcoholmisbruik te verminderen, vooral in combinatie met de sterke band van onze merken met de consument.	Consumenten, gemeenschappen	Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie Interne Media-investeringsbeleid voor een Betere Wereld Wereldwijde Praktijkgemeenschap voor Verantwoorde Consumptie	Alcoholmisbruik kan een negatieve impact op onze activiteiten hebben.	Zie Verantwoorde Consumptie & drinken met mate op bladzijden 12-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>91% van onze werknemers in Legal &amp; Corporate Affairs, Marketing en Sales zijn opgeleid in Verantwoorde Marketingcode</li> <li>Meer dan 450 miljoen USD werd geïnvesteerd in programma's en campagnes voor marketing van sociale normen (2016-2021), waarvan meer dan 100 miljoen USD werd geïnvesteerd in 2021*</li> <li>Meer dan 98 campagnes voor marketing van sociale normen werden gelanceerd (2016-2021)</li> <li>100% van het biervolume dat in aanmerking kwam, bevatte een informatielabel</li> <li>27 markten implementeerden vrijwillig alcoholinformatielabels voor onze producten</li> </ul>	We zijn van plan Verantwoorde Consumptie verder te prioriteren bij de verdere uitbouw van onze merken	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode &gt;</a></li> <li><a href="#">Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie &gt;</a></li> <li><a href="#">Marketing om sociale normen te veranderen &gt;</a></li> <li><a href="#">Marketing, Reclame en Sales &gt;</a></li> </ul>
<b>Alcoholvrij en alcoholarm bier</b>	De WHO beveelt aan, de consument ook alcoholvrij en alcoholarm beer aan te bieden als middel om alcoholmisbruik te verminderen.	Consumenten, gemeenschappen, collega's	Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie (Externe) Technische Adviesgroep van de Stichting AB InBev Wereldwijde Praktijkgemeenschap voor Verantwoorde Consumptie	Alcoholmisbruik kan een negatieve impact op onze activiteiten hebben.	Zie Verantwoorde Consumptie & drinken met mate op bladzijden 12-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>6,63% van het wereldwijde volume is alcoholvrij of alcoholarm</li> <li>82 alcoholvrije of alcoholarme merken</li> <li>68% van de landen heeft alcoholvrije of alcoholarme merken in zijn portefeuille</li> </ul>	We zijn van plan de beschikbaarheid van alcoholvrije of alcoholarme producten te vergroten en te voldoen aan de behoeften van onze klanten.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">De kracht van alcoholvrije en alcoholarme bieren ontketenen &gt;</a></li> <li><a href="#">Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie &gt;</a></li> </ul>

\*Investerings van 2016 tot 2019 voor een bedrag van 255,31 miljoen USD werden gecontroleerd en gevalideerd tijdens voorafgaandelijke assurance opdrachten. Assurance over de resterende investeringen zal in 2022 worden uitgevoerd.



ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Business-bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik	Meer weten
<b>Lokaal Verantwoorde Consumptie Wetenschappelijk onderbouwde Interventies</b>	Wij willen, met de steun van onze gemeenschap, drie soorten interventies repliceren en opschalen die bewezen hebben dat ze schadelijk drinken kunnen terugschroeven: Responsible Beverage Service, screening en snelle interventie, en verkeersveiligheid.	Consumenten, gemeenschappen	Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie  [Externe] Technische Adviesgroep van de Stichting AB InBev  [Externe] Taskforce van Wetenschappelijke Partners van de Stichting AB InBev  Wereldwijde Praktijkgemeenschap voor Verantwoorde Consumptie	Alcoholmisbruik kan een negatieve impact op onze activiteiten hebben.	Zie Verantwoorde Consumptie & drinken met mate op bladzijden 12-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 landen waar wetenschappelijk onderbouwde gemeenschapsinterventies worden uitgevoerd (RBS, SBI, verkeersveiligheid)</li> <li>• 16 gemeenschapsinterventies inzake RBS uitgevoerd</li> <li>• 9 SBI-programma's uitgevoerd</li> <li>• 47 wetenschappelijk onderbouwde verkeersveiligheidsprogramma's uitgevoerd</li> <li>• 118 landen maken gebruik van de Safer Roads Toolkit-opleidingen</li> <li>• 54% van de Safer Roads Toolkit-gebruikers zijn overheden, academici of ngo's</li> </ul>	We streven ernaar de kracht van digitale platformen te benutten om "Verantwoorde Consumptie" te bevorderen in onze gemeenschappen.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Partnerschappen voor gemeenschapsimpact &gt;</a></li> <li><a href="#">Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie &gt;</a></li> <li><a href="#">Verkeersveiligheid &gt;</a></li> </ul>
<b>Diversiteit &amp; Inclusie</b>	We weten dat verscheidenheid van ideeën tot betere beslissingen en innovatievere oplossingen kan leiden. Een inclusieve werkplek is ook belangrijk, omdat mensen zich daarvoor in staat voelen om hun unieke perspectieven en ideeën te delen, wat de betrokkenheid, productiviteit en retentiecijfers ten goede komt.	Collega's	Wereldwijd Diversiteits- en Inclusiebeleid  Wereldwijd Mensenrechtenbeleid  Wereldwijde D&I-raad	Ons vermogen om sleutel-personeel met succes aan te werven, te behouden, te leiden en te stimuleren, beïnvloedt onze prestaties en ons vermogen om onze activiteiten uit te voeren.	Zie Diversiteit & Inclusie op bladzijden 47-49	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 87% in de D&amp;I-index van de jaarlijkse enquête naar de betrokkenheid van werknemers (+1pp vs. 2020)</li> <li>• 125 verschillende nationaliteiten in ons volledige personeelsbestand</li> <li>• 64 verschillende nationaliteiten in ons wereldwijd hoofdkantoor</li> <li>• 21% vrouwen in ons volledige personeelsbestand</li> <li>• 34% vrouwen in bezoldigd personeelsbestand</li> <li>• 26% vrouwen in de top 5 leiderschapsniveaus</li> <li>• 14% vrouwen in de top 3 leiderschapsniveaus</li> </ul>	We zijn van plan onze vooruitgang te blijven delen en maatregelen te nemen om de diversiteit en inclusie binnen ons bedrijf en onze waardeketen te verhogen.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Wereldwijd Diversiteits- en Inclusiebeleid &gt;</a></li> <li><a href="#">Wereldwijd Mensenrechtenbeleid &gt;</a></li> </ul>

ESG- onderwer- pen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waarde- keten	Hoe pakken we het aan	Business- bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik	Meer weten
<b>Product- kwaliteit</b>	We zetten ons in om onze klanten kwaliteit te leveren.	Leveranciers, klanten, consumenten	(Intern) Product-kwaliteitbeleid VPO en DPO kwaliteits-beheersystemen VPO Stuurgroep	Indien een van onze producten gebreken vertoont of verontreinigingen blijkt te bevatten, kunnen wij worden onderworpen aan productterugroeping of andere daarmee verband houdende aansprakelijkheden, wat een negatieve invloed kan hebben op onze activiteiten, reputatie en prestaties.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herzien kwaliteitshandboek</li> <li>• Nieuw opleidingsmateriaal voor kwaliteitsbeheer gepubliceerd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0 productterugroepingen</li> <li>• 100% van de activiteiten intern geaudit volgens de BRC-norm</li> <li>• 100% van de activiteiten intern geaudit volgens de VPO-kwaliteitsnormen</li> <li>• 33% van de activiteiten extern geaudit volgens de BRC-norm zonder certificering (elke faciliteit wordt om de drie jaar geaudit)</li> <li>• 21 activiteiten met BRC-Food Standard certificering</li> <li>• 8 activiteiten met BRC-Packaging Standard certificering</li> <li>• 313 gewonnen bierprijzen: 96 bronzen, 110 zilveren en 108 gouden medailles op belangrijke internationale wedstrijden</li> </ul>	We zijn van plan onze kwaliteitsbeheerprogramma's te blijven opvolgen om kwaliteit te leveren aan onze consumenten.	 <a href="#">Bier en Brouwen &gt;</a>

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Business-bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik	Meer weten
<b>Ethiek &amp; Compliance</b>	Wij zijn actief in landen met een brede waaier aan culturen en bedrijfspraktijken, waardoor het belangrijk is dat we ons laten leiden door een duidelijke en consistente berijfsethiekcode en richtlijnen voor al onze werknemers over de hele wereld.	Leveranciers, collega's, klanten, consumenten, gemeenschappen	<p>Wereldwijde Bedrijfsgedragscode</p> <p>Wereldwijd Anticorruptiebeleid</p> <p>Anticorruptiebeleid voor Leveranciers</p> <p>Wereldwijde Klokkenluidersregeling</p> <p>Wereldwijd Mensenrechtenbeleid</p> <p>Wereldwijd Beleid ter bestrijding van Intimidatie en Discriminatie</p> <p>Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten</p> <p>Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven</p> <p>Wereldwijd comité voor Ethiek &amp; Compliance</p> <p>Lokale comités voor Ethiek &amp; Compliance</p>	We zijn actief in groeimarkten die politieke, economische en operationele risico's inhouden ten gevolge van politieke en economische instabiliteit, een gebrek aan goed ontwikkelde rechtsstelsels en een potentieel corrupt ondernemingsklimaat.	Zie Ethiek & Transparantie op bladzijden 38-43	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We zijn met nieuwe online opleidingen gestart over onderwerpen zoals corruptiebestrijding, ethiek in de toeleveringsketen, digitale ethiek, bestrijding van witwaspraktijken en onze bedrijfsgedragscode</li> </ul>	Wij gaan op zoek naar kansen om met onze werknemers en waardeketen te werken om de hoogste normen van ethisch gedrag te bevorderen en behouden.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Wereldwijde Bedrijfsgedragscode &gt;</a></li> <li><a href="#">Wereldwijd Anticorruptiebeleid &gt;</a></li> <li><a href="#">Anticorruptiebeleid voor Leveranciers &gt;</a></li> <li><a href="#">Wereldwijde Klokkenluidersregeling &gt;</a></li> <li><a href="#">Wereldwijd Mensenrechtenbeleid &gt;</a></li> <li><a href="#">Wereldwijd Beleid ter bestrijding van Intimidatie en Discriminatie &gt;</a></li> <li><a href="#">Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten &gt;</a></li> <li><a href="#">Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven &gt;</a></li> </ul>
<b>Veiligheid op de werkplek</b>	De gezondheid en veiligheid van onze werknemers en partners is een van onze kernwaarden. Wij zijn vastbesloten onze werknemers op te leiden om de juiste keuzes te maken op het gebied van veiligheid, voor henzelf en voor anderen.	Leveranciers, collega's (inclusief dienstverleners, aannemers)	<p>Wereldwijd Gezondheids- en Veiligheidsbeleid</p> <p>Wereldwijd Mensenrechtenbeleid</p> <p>VPO en DPO veiligheidsbeheersystemen</p> <p>VPO Stuurgroep</p>	De gezondheid en veiligheid van onze werknemers en partners en veiligheidsproblemen binnen onze activiteiten of die van onze leveranciers kunnen een negatieve impact hebben op onze prestaties, activiteiten en reputatie.	Zie Veiligheid op de werkplek op bladzijden 42-43	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 medewerkers verloren het leven ten gevolge van een arbeidsongeval (totaal)</li> <li>• 283 beroepsgebonden LTI (totaal)</li> <li>• 1044 TRI (totaal)</li> </ul>	Wij zullen ons blijven inzetten om ernstige letsels en dodelijke ongevallen te voorkomen, arbeidsletsels terug te dringen door de blootstelling aan veiligheidsrisico's te verminderen en de veiligheidscultuur in onze hele onderneming verder uit te bouwen.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Wereldwijd Gezondheids- en Veiligheidsbeleid &gt;</a></li> <li><a href="#">Wereldwijd Mensenrechtenbeleid &gt;</a></li> </ul>



ESG- onderwer- pen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waarde- keten	Hoe pakken we het aan	Business- bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik
<b>Biodiversiteit</b>	Wij zijn afhankelijk van hoogwaardige landbouwgewassen en water uit gezonde ecosystemen en kunnen de biodiversiteit beschermen en herstellen door ons werk in landbouw and stroomgebieden.	Leveranciers, gemeenschappen	Duurzaamheidsraad (Externe) milieuvadvisgroep Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven	Milieuproblemen, of wettelijke, regelgevende of marktmaatregelen om milieuproblemen aan te pakken, kunnen op lange termijn een materiële en ongewenste impact hebben op onze activiteiten en bedrijfsresultaten.	Zie Duurzame Landbouw op bladzijden 31-34	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We hebben de wereldwijde druk op de biodiversiteit in 30 regio's in onze directe agrarische toeleveringsketen in kaart gebracht om kansen voor biodiversiteitsactie te identificeren</li> </ul>	We willen manieren vinden om biodiversiteitsinitiatieven in onze programma's te integreren en we zullen ons, samen met onze partners en industrie-groepen, blijven inzetten om grotere collectieve actie inzake biodiversiteit te stimuleren.
<b>Ondernemerschap</b>	Wij zijn afhankelijk van de producten en diensten van miljoenen kleine bedrijven, inclusief landbouwers, leveranciers, detailhandelaars, start-ups en recyclingbedrijven.	Leveranciers, klanten (vooral kleine detail-handelaars)	Duurzaamheidsraad Zone- en landteams	Doeltreffende leveranciers- en distributienetwerken stellen ons in staat om te produceren en om onze producten aan klanten te leveren. Storingen in die netwerken kunnen een materiële impact hebben op onze activiteiten.	Zie Ondernemerschap op bladzijden 44-46	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elke maand gebruiken 2,5 miljoen gebruikers in 16 landen ons business-to-business BEES-platform</li> <li>• &gt; 260000 detailhandelaars met toegang tot fintech-oplossingen via onze technologie- en innovatiehub Z-Tech</li> <li>• &gt; 16500 kleinschalige landbouwers in het direct sourcing programma</li> <li>• &gt; 25000 recyclingbedrijven in onze waardeketen</li> </ul>	We zijn van plan naar partnerschappen te blijven zoeken die kleine bedrijven en ondernemers in onze waardeketen in staat stellen hun succes te bevorderen.
<b>Digitale ethiek</b>	Naarmate onze digitale transformatie en innovatieprojecten vorderen, streven wij ernaar de toepasselijke wetgeving na te leven en er tevens voor te zorgen dat de gegevens van onze bedrijven, consumenten, klanten en werknemers op een ethische manier worden beveiligd en verwerkt.	Leveranciers, collega's, klanten, consumenten	Wereldwijde Bedrijfsgedragscode Beginselen en kader voor digitale ethiek Wereldwijd informatiebeveiligingsbeleid	Naast onderbrekingen van de bedrijfsvoering kunnen veranderende wetgeving en verwachtingen van stakeholders ervoor zorgen dat we geen persoonsgegevens kunnen verzamelen en gebruiken. Dit zorgt voor economische en reputatierisico's en beïnvloedt ons vermogen om datagestuurde instrumenten en initiatieven te creëren, gebruiken en lanceren die voor ons essentieel zijn om te kunnen opereren, innoveren, groeien en relevant te blijven op de markt.	Zie Ethiek & Transparantie op bladzijden 38-43	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ongeveer 2000 werknemers namen deel aan opleidingen over digitale ethiek</li> <li>• &gt;1700 verwerkingsactiviteiten werden beoordeeld op basis van onze Beginselen voor Digitale Ethiek</li> </ul>	We willen instrumenten, processen en middelen blijven ontwikkelen om de digitale ethiek in ons bedrijf te ondersteunen

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Business-bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik
<b>Onze mensen</b>	Onze mensen zijn onze grootste troef en zullen dat altijd blijven. Door voor hun welzijn en ontwikkeling te zorgen en in onze mensen te investeren, creëren wij menselijk kapitaal voor onze onderneming.	Collega's	Mensenrechten-beleid Wereldwijd Beleid ter bestrijding van Intimidatie en Discriminatie Wereldwijd Diversiteits- en Inclusiebeleid	Ons vermogen om sleutel-personeel met succes aan te werven, te behouden, te leiden en te stimuleren, beïnvloedt onze prestaties en ons vermogen om onze activiteiten uit te voeren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Onze luistercapaciteit voor werknemers is verbeterd met snellere en flexibelere technologie (Perceptyx), een nieuwe betrokkenheidscyclus (1 jaarlijks onderzoek en 2 korte enquêtes) en on-demand luisterinstrumenten</li> <li>Het BetterUp-programma wordt verdergezet om werknemers van een-op-een gepersonaliseerde coaching te voorzien</li> <li>De leercultuur wordt verder gestimuleerd via wereldwijde opleidingsprogramma's voor de ontwikkeling van belangrijke functionele en leidinggevende capaciteiten op gebieden als Marketing, Sales, Supply en Procurement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>169.000 collega's</li> <li>&lt; 9% personeelsverloop</li> <li>88% index van werknemersbetrokkenheid (+4pp vs. 2020)</li> <li>94% werknemersparticipatie in betrokkenheidsenquête (vlak vs. 2020)</li> <li>158 mensen aangenomen voor ons Global Management Trainee (GMT)-programma</li> <li>28 mensen aangenomen voor ons Global MBA (GMBA)-programma</li> <li>&gt; 4000 collega's namen deel aan wereldwijde opleidingsprogramma's in Marketing, Sales, Supply en Procurement</li> </ul>	We zullen blijven luisteren naar onze mensen en ze verder ondersteunen en versterken.
<b>COVID-19</b>	De COVID-19-pandemie heeft een zware tol geëist van de maatschappij, overheden en het bedrijfsleven, en onderstreept de noodzaak van doortastende, collectieve acties ten aanzien van 's werelds dringendste sociale en milieu-uitdagingen.	Leveranciers, collega's, detail-handelaars, consumenten, gemeenschappen	Zone- en land-teams	Verstoringen door COVID-19 en de impact daarvan op onze mensen, partners, gemeenschappen en toeleveringsketens kunnen een negatieve impact hebben op onze activiteiten.	Zie COVID-19-reactie op bladzijden 8-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 3,5 miljoen weggegeven dosissen antibacteriële handgel</li> <li>&gt; 3,9 miljoen weggegeven mondkapjes</li> <li>&gt; 125 gesteunde vaccinatiecentra</li> <li>&gt; 25 gesteunde vaccinatiecampagnes</li> </ul>	We zullen blijven samenwerken met overheden en partners om te zorgen voor een sterk en inclusief herstel, waarbij we investeren in ecologische veerkracht, Verantwoorde Consumptie promoten, en duurzaam levensonderhoud ondersteunen in onze waardeketen.

ESG- onderwer- pen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waarde- keten	Hoe pakken we het aan	Business- bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik
<b>Rampen- strijding</b>	We zijn ervan overtuigd dat we een positieve bijdrage kunnen leveren aan de totstandkoming van gemeenschappen die beter bestand zijn tegen rampen, door samen te werken met overheidsinstanties, maatschappelijke organisaties en andere organisaties uit de particuliere sector om het risico op rampen te verkleinen en hulpverlening te ondersteunen.	Collega's, gemeenschappen, consumenten	Zone- en land-teams	Elk jaar worden heel wat gemeenschappen over de wereld getroffen door droogte, aardbevingen, natuurbranden, overstromingen en andere natuurrampen. Deze verschijnselen nemen toe, en die tendens zal zich doorzetten onder invloed van verstedelijking, de aantasting van natuurlijke ecosystemen en de klimaatverandering.	<ul style="list-style-type: none"> <li>In Zuid-Korea en China is nooddrinkwater gedoneerd voor rampen die verband houden met het weer</li> <li>In België en Duitsland is drinkwater gedoneerd aan slachtoffers van de extreme overstromingen</li> <li>In Zacatecas, Mexico, is eten, water, kledij, dekens en meer gedoneerd aan slachtoffers van overstromingen</li> <li>In Canada is drinkwater in blik gedoneerd om rampenbestrijding te ondersteunen</li> <li>In de VS werd de campagne "Prepare for Your Pets" gelanceerd om mensen bewuster te maken van het belang van paraatheid bij rampen</li> <li>In Bolivia werden gemeenschappen ondersteund na de overstromingen in het stroomgebied van de Taquiña</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 rampenbestrijdingsinitiatieven werden geïmplementeerd</li> <li>&gt; 2,3 miljoen liter nooddrinkwater werd voorzien</li> </ul>	We zijn van plan onze bedrijfscapaciteiten en lokale connecties te blijven inzetten om onze gemeenschappen te ondersteunen bij de voorbereiding op en de bestrijding van rampen.



ESG- onderwer- pen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waarde- keten	Hoe pakken we het aan	Business- bedenkingen	Ontwikkelingen in 2021	Resultaten in 2021	Vooruitblik
<b>Maat- schappelijk engagement: Vrijwilligers- werk</b>	Onze mensen ondersteu- nen hun gemeenschappen vol passie.	Collega's, gemeen- schappen, consumenten	Zone- en land- teams	Duurzame en inclusieve groei van de gemeen- schappen waarin we wonen en werken is van fundamenteel belang voor ons zakelijk succes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bloeddonaties in Mozambique werden ondersteund met 150 vrijwilligersuren</li> <li>Er werd vrijwilligerswerk gedaan in een lokale bibliotheek en er werden lessen Engels gegeven in Zuid-Korea</li> <li>Café-eigenaars in België werden geholpen bij de heropening van hun café na de COVID-19-lock-downs</li> <li>Initiatieven na de vulkaanuitbarsting op La Palma op de Canarische Eilanden werden ondersteund</li> <li>Bomen werden geplant in het Harz-gebergte in Duitsland voor Wereldmilieudag</li> <li>1120 kg oud papier werd verzameld en gedoneerd aan het ECOFund for Good en de opbrengst werd gedoneerd aan hulp voor dakloze dieren in Rusland</li> <li>Er werden meer dan 30 virtuele en persoonlijke vrijwilligersactiviteiten georganiseerd in Mexico ter gelegenheid van Wereldwaterdag, Wereldmilieudag, Week van de Verantwoorde Consumptie, en Internationale Dag van de Vrijwilliger, met meer dan 16.000 deelnemers</li> <li>Er werd een online vrijwilligersprogramma georganiseerd om lokale ondernemers in Peru te ondersteunen</li> <li>Nieuwe opleidingsinstrumenten werden voorzien voor gemeenschapsleiders via ons platform voor sociale impact Valor in Argentinië</li> <li>Er werd een strandschoonmaakdag georganiseerd in Paraguay, waarbij ongeveer 59.000 kg afval werd verzameld</li> <li>Tijd, kennis en online managementlessen werden gedoneerd om ngo's in Brazilië te ondersteunen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>29 landen hebben een vrijwilligersprogramma</li> <li>onze werknemers hebben meer dan 32.400 uren vrijwilligerswerk verricht</li> </ul>	We zullen nieuwe manieren vinden om onze werknemers in staat te stellen hun talenten te delen en hen tijd geven om hun gemeenschappen te versterken

# Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025

GRI: 302-1, 302-3, 303-5, 305-1, 305-4

**Onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 zijn onze meest ambitieuze publieke engagementen op het gebied van duurzaamheid tot nog toe. De doelstellingen, die in maart 2018 werden voorgesteld, zijn gericht op een holistische milieu- en sociale impact en op het stimuleren van transformationele verandering in onze hele waardeketen. De leiding van ons bedrijf en een multifunctioneel team van meer dan 70 collega's hebben deze doelstellingen ontwikkeld om vandaag doortastende actie te ondernemen met meetbare resultaten die de veerkracht en blijvende positieve impact op lange termijn zullen bevorderen.**

In de hoofdstukken Klimaat, Waterbeheer, Duurzame Landbouw en Circulaire Verpakking op bladzijden 21-37 van dit verslag leest u meer over hoe duurzaamheid en de verwezenlijking van onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 worden nagestreefd bij AB InBev. De tabel rechts toont onze prestaties in 2021 ten opzichte van de belangrijkste indicatoren in verband met onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025.

Parameter	2025 Goal (doelstelling)	2021	2020	2019	2018	2017 (Baseline)
Totaal waterverbruik (in miljard hl)	n.v.t.	1,599 <sup>Ⓐ</sup>	1,496 <sup>Ⓐ</sup>	1,642 <sup>Ⓐ</sup>	1,632 <sup>Ⓐ</sup>	1,775 <sup>Ⓐ</sup>
Waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl)	2,50	2,66 <sup>Ⓐ</sup>	2,70 <sup>Ⓐ</sup>	2,80 <sup>Ⓐ</sup>	2,95 <sup>Ⓐ</sup>	3,09 <sup>Ⓐ</sup>
Totaal aantal GJ energie (in miljoen)	n.v.t.	58,8 <sup>Ⓐ</sup>	55,2 <sup>Ⓐ</sup>	61,4 <sup>Ⓐ</sup>	61,1	61,4 <sup>Ⓐ</sup>
Totaal aantal GJ aangekochte energie (in miljoen)	n.v.t.	56,4 <sup>Ⓐ</sup>	53,2 <sup>Ⓐ</sup>	59,4 <sup>Ⓐ</sup>	59,2 <sup>Ⓐ</sup>	*
Energieverbruik per geproduceerde hectoliter (in MJ/hl)	n.v.t.	97,7	99,7	104,6	110,1*	111,6 <sup>Ⓐ</sup>
Aangekochte energie per geproduceerde hectoliter (in MJ/hl)	n.v.t.	93,6 <sup>Ⓐ</sup>	96,2 <sup>Ⓐ</sup>	101,2 <sup>Ⓐ*</sup>	106,8 <sup>Ⓐ</sup>	*
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1 en 2 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	4,02	4,41 <sup>Ⓐ</sup>	4,71 <sup>Ⓐ</sup>	5,36 <sup>Ⓐ</sup>	6,03 <sup>Ⓐ</sup>	6,18 <sup>Ⓐ</sup>
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	n.v.t.	30,94 <sup>Ⓐ</sup>	28,37 <sup>Ⓐ</sup>	31,8 <sup>Ⓐ</sup>	31,21	32,35
Broeikasgasemissies van categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	4,77	5,13 <sup>Ⓐ</sup>	6,50 <sup>Ⓐ</sup>	6,92 <sup>Ⓐ</sup>	8,04 <sup>Ⓐ</sup>	8,55 <sup>Ⓐ</sup>
Broeikasgasemissies van categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	44,5	51,21 <sup>Ⓐ</sup>	53,13 <sup>Ⓐ</sup>	55,3 <sup>Ⓐ</sup>	57,0	59,4
Broeikasgasemissies van categorie 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	39,7	43,91 <sup>Ⓐ</sup>	46,63	48,38	48,96	50,85
% Hernieuwbare elektriciteit: operationeel**	100%	39,9% <sup>Ⓐ</sup>	31,2% <sup>Ⓐ</sup>	20,0% <sup>Ⓐ</sup>	16% <sup>Ⓐ</sup>	--
% Hernieuwbare elektriciteit: gecontracteerd**	100%	81,4% <sup>Ⓐ</sup>	70,6% <sup>Ⓐ</sup>	61,3%	50%	--
% Herbruikbare verpakkingen	n.v.t.	36,4% <sup>Ⓐ</sup>	36,4% <sup>Ⓐ</sup>	40,9% <sup>Ⓐ</sup>	43,5% <sup>Ⓐ</sup>	46%
% Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen						
Glas		43,8% <sup>Ⓐ</sup>	43,2% <sup>Ⓐ</sup>	42,3% <sup>Ⓐ</sup>	41,4% <sup>Ⓐ</sup>	37%
Blikjes	>50%	55,6% <sup>Ⓐ</sup>	57,6% <sup>Ⓐ</sup>	59,1% <sup>Ⓐ</sup>	58,9% <sup>Ⓐ***</sup>	59%
PET		20,0% <sup>Ⓐ</sup>	26,0% <sup>Ⓐ</sup>	22,8% <sup>Ⓐ</sup>	15,7% <sup>Ⓐ</sup>	21%
Directe landbouwers zijn vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam****						
Vakbekwaam	100%	74%	76%	50%	--	--
Verbonden	100%	65%	57%	45%	--	--
Financieel	100%	69%	60%	35%	--	--
Zelfredzaam						

<sup>Ⓐ</sup> Nagekeken parameter:

(zie het Extern Assurancerapport op bladzijde 97)

• Onze doelstellingen en gegevens (zie tabel) op het vlak van water, broeikasgasemissies per geproduceerde hl en energie hebben enkel betrekking op onze drankenactiviteiten en niet op onze verticale activiteiten zoals mouterijen en verpakkingsinstallaties.

• De gegevens inzake de totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies omvatten de drankenactiviteiten alsook de meeste verticale activiteiten, inclusief de mouterijen en de verpakkingsinstallaties.

• Voor verdere informatie over de reikwijdte van de KPI, zie de opzet van het verslag op bladzijde 95.

• Categorie 1 is goed voor 67% van onze operationele emissies en omvat CO<sub>2</sub>-equivalent (CO<sub>2</sub>e) van brandstof die gebruikt werd in onze productieprocessen en in warmtekrachtkoppelingssystemen die ter plekke elektriciteit genereren. Categorie 2 is goed voor ongeveer 32,3% en vertegenwoordigt emissies van aangekochte elektriciteit.

• Emissies van Categorie 3 zijn gebaseerd op een mix van cijfers afkomstig van leveranciers, wereldwijde uitstootfactoren en schattingen voor aangekochte goederen en diensten, upstream- en downstream distributie, productkoeling (inclusief binnen en buiten de horeca, maar exclusief thuiskoeling) en het eind van de levenscyclus van een product. Ongeveer 50% van de uitstoot is berekend op basis van eigen gegevens of gegevens die door leveranciers verstrekt zijn via het Carbon Disclosure Project (CDP). Op dit moment gebruiken we een hybride benadering om data uit Categorie 3 te meten door gebruik te maken van een mix van gegevens van de leverancier en gegevens beschikbaar in de industrie. We verwachten dat onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden en de ondersteunende gegevens kunnen worden herzien naarmate de meetnormen, de modelleringmethode en het detailniveau van de gegevens in de loop van de tijd verbeteren.

\* In lijn met onze nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen zal de energierapportering verschuiven naar aangekochte energie versus energieverbruik. Aangekochte energie per hl sluit aan bij onze RE100-duurzaamheidsdoelstelling om 100% van onze aangekochte elektriciteit te compenseren met elektriciteit uit hernieuwbare bronnen. Aangekochte energie per hl werd niet gerapporteerd voor brouwerijen die in 2017 van SABM werden verworven.

\*\* Voor 2021 wordt hernieuwbare elektriciteit gerapporteerd op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie bestaat erin nieuwbouwprojecten voor hernieuwbare elektriciteit te helpen financieren, en aangezien de bouw daarvan tijd vergt, menen we dat het belangrijk is om beide parameters te rapporteren. De parameter in verband met elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, volgt de engagementen die we reeds zijn aangegaan voor onze doelstelling van 100% hernieuwbare elektriciteit, terwijl operationele elektriciteit onze feitelijke jaarlijkse realisatie meet.

\*\*\* Het percentage gerecycleerd materiaal in 2018 in primaire verpakkingen voor blikjes is geactualiseerd. De gegevens zijn gecorrigeerd na onderzoek bij externe leveranciers.

\*\*\*\* De informatie over slimme landbouw is gebaseerd op actuele schattingen.













# Rapportagekaders

GRI: 102-55

## GRI

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
GRI 102-1	Naam van de organisatie	Anheuser-Busch InBev SA/NV
GRI 102-2	Activiteiten, merken, producten en diensten	Jaarverslag p. 13-15 Onze merken - Jaarverslag p. 20-29 Onze Merken
GRI 102-3	Locatie van het hoofdkantoor	Anheuser-Busch InBev Wereldwijd Hoofdkantoor Brouwerijplein, 1 3000 Leuven België
GRI 102-4	Locatie van activiteiten	ESG-verslag p. 5-6 Jaarverslag p. 15-17
GRI 102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	Onze aandeelhouders
GRI 102-6	Bediende markten	ESG-verslag p. 5 Jaarverslag p. 15-16, 20-24
GRI 102-7	Omvang van de organisatie	Jaarverslag p. 4, 6, 36
GRI 102-8	Informatie over werknemers en andere medewerkers	ESG-verslag: p. 48 Jaarverslag p. 50
GRI 102-9	Toeleveringsketen	Jaarverslag p. 15, 20-24 Onze Bieren Passie voor Bier
GRI 102-10	Belangrijke veranderingen in de organisatie en de toeleveringsketen	Jaarverslag p. 18-24
GRI 102-11	Voorzorgsbeginsel of -benadering	AB InBev past een voorzorgsbenadering toe door risico in verband met al onze Tier 1-problemen te beheren Milieubeleid Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten
GRI 102-12	Externe initiatieven	<ul style="list-style-type: none"> <li>De Women's Empowerment Principles van de VN naleven</li> <li>Bijdragen tot de Duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN: ESG-verslag p. 80-86</li> <li>De doelstelling van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) om schadelijk alcoholgebruik te verminderen, steunen</li> <li>Het Global Compact van de Verenigde Naties ondertekenen: ESG-verslag p. 2, 40, 87; Jaarverslag p. 19</li> <li>We zijn toegewijd aan de beginselen en het advies in de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN</li> </ul>
GRI 102-13	Lidmaatschap van verenigingen	ESG-verslag p. 56
GRI 102-14	Verklaring van een hoge besluitvormer	ESG-verslag p. 2-3
GRI 102-15	Belangrijkste effecten, risico's en kansen	ESG-verslag p. 88-92



Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
GRI 102-16	Gedragswaarden, -principes, -standaarden en -normen	ESG-verslag p. 4, 10  Onze 10 Principes  Onze Beleidsmaatregelen
GRI 102-17	Mechanismen voor advies en bezorgdheid over ethische kwesties	ESG-verslag p. 38-39 Jaarverslag p. 47  Onze Beleidsmaatregelen
GRI 102-18	Bestuursstructuur	ESG-verslag p. 51  Onze Corporate Governance
GRI 102-19	Delegerende autoriteit	ESG-verslag p. 51-53  Bekendmaking van CDP
GRI 102-20	Verantwoordelijkheid op directieniveau voor economische, milieu- en sociale onderwerpen	ESG-verslag p. 51-53  Bekendmaking van CDP
GRI 102-22	Samenstelling van het hoogste bestuursorgaan en de commissies	 Onze Corporate Governance
GRI 102-23	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	 Onze Corporate Governance
GRI 102-24	Nominatie en selectie van het hoogste bestuursorgaan	ESG-verslag p. 55  Onze Corporate Governance Charter
GRI 102-25	Belangenconflicten	 Onze Corporate Governance Charter
GRI 102-26	De rol van het hoogste bestuursorgaan bij het bepalen van doelstellingen, waarden en strategie	ESG-verslag p. 51
GRI 102-29	Economische, milieu- en sociale effecten identificeren en beheren	ESG-verslag p. 51, 56
GRI 102-35	Remuneratiebeleid	ESG-verslag p. 51  Onze Corporate Governance Charter
GRI 102-40	Lijst van stakeholdergroepen	ESG-verslag p. 57-58
GRI 102-41	Collectieve arbeidsovereenkomsten	 Mensenrechtenbeleid
GRI 102-42	Stakeholders identificeren en selecteren	ESG-verslag p. 56-58
GRI 102-43	Omgang met de betrokkenheid van belanghebbenden	ESG-verslag p. 56-58
GRI 102-44	Belangrijkste onderwerpen en zorgen die werden aangekaart	ESG-verslag p. 56
GRI 102-45	Entiteiten opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening	Financieel verslag: directieverslag
GRI 102-46	Bepalen van de inhoud van het verslag en afbakening van het onderwerp	ESG-verslag p. 95-96
GRI 102-47	Lijst van materiële onderwerpen	ESG-verslag p. 56


Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
GRI 102-48	Herformulering van de informatie	ESG-verslag p. 95-96
GRI 102-49	Veranderingen in rapportering	ESG-verslag p. 95-96
GRI 102-50	Rapporteringsperiode	2021
GRI 102-51	Datum van het recentste verslag	Jaarverslag 2020
GRI 102-52	Rapporteringscyclus	Jaarlijks
GRI 102-53	Contactpunt voor vragen in verband met het verslag	corporategovernance@ab-inbev.com
GRI 102-54	Aanspraak op rapportering volgens GRI-normen	ESG-verslag p. 95
GRI 102-55	GRI-inhoudsopgave	ESG-verslag p. 73-77
GRI 102-56	Externe zekerheid	Jaarverslag p. 53-54 ESG-verslag p. 97-98

#### Toelichtingen inzake Algemene Normen

##### Universele normen






GRI 103-1	Uitleg van het materiaalonderwerp en de grenzen ervan	ESG-verslag p. 60-71 en in elk hoofdstuk: Onze strategische ESG-prioriteiten
GRI 103-2	De managementaanpak en de onderdelen ervan	ESG-verslag p. 11-49
GRI 103-3	Evaluatie van de managementaanpak	ESG-verslag p. 52-53

##### Economische onderwerpen











GRI 201-1	Directe gegenereerde en verdeelde economische waarde	ESG-verslag p. 7
GRI 201-2	Financiële implicaties en andere risico's en opportuniteiten als gevolg van de klimaatverandering	 Jaarlijks bij CDP ingediend
GRI 201-3	Verplichtingen inzake toegezegde pensioenregeling en andere pensioenplannen	Niet meegedeeld
GRI 204-1	Aandeel van uitgaven voor lokale leverancier	Niet meegedeeld

##### Milieuonderwerpen



GRI 301-2	Gebruikte gerecycleerde inputmaterialen	ESG-verslag p. 35
GRI 301-3	Teruggevorderde producten en de verpakkingsmaterialen ervan	Niet meegedeeld
GRI 302-1	Energieverbruik binnen de organisatie	ESG-verslag p. 61, 72  De gegevens over ons energieverbruik worden jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 302-2	Energieverbruik buiten de organisatie	Niet meegedeeld
GRI 302-3	Energieintensiteit	ESG-verslag p. 61, 72  De gegevens over ons energieverbruik worden jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 302-4	Vermindering van het energieverbruik	ESG-verslag p. 61, 72

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
GRI 303-1	Interacties met water als een gedeelde hulpbron	ESG-verslag p. 26-30, 60
GRI 303-2	Beheer van effecten verwant met waterafvoer	ESG-verslag p. 26-30  Onze watergegevens worden jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 303-3	Wateronttrekking	ESG-verslag p. 29 (% per bron)  Onze watergegevens worden jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 303-4	Waterafvoer	 Onze watergegevens worden jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 303-5	Waterverbruik	ESG-verslag p. 60, 72  Onze watergegevens worden jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 304-2	Significante gevolgen van activiteiten, producten en diensten voor de biodiversiteit	ESG-verslag p. 28, 31-34, 68
GRI 305-1	Directe (Categorie 1) uitstoot van broeikasgassen	ESG-verslag p. 23, 72, 92 Jaarverslag p. 7 (alleen vermeld per gewas)  Onze klimaatgegevens worden jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 305-2	Energie indirecte (Categorie 2) uitstoot van broeikasgassen	ESG-verslag p. 23, 72, 92
GRI 305-3	Andere indirecte (Categorie 3) uitstoot van broeikasgassen	ESG-verslag p. 23, 72, 92
GRI 305-4	Intensiteit van de uitstoot van broeikasgassen	Jaarverslag p. 42 ESG-verslag p. 72, 92
GRI 305-5	Vermindering van de uitstoot van broeikasgassen	ESG-verslag p. 21-25, 61, 92
GRI 306-1	Afvalproductie en significante gevolgen verwant met afval	ESG-verslag p. 35-37, 63
GRI 306-2	Beheer van significante gevolgen verwant met afval	ESG-verslag p. 35-37, 63
GRI 306-4	Afval dat niet wordt gestort	ESG-verslag p. 35, 63 (in %)
GRI 308-2	Negatieve impact op het milieu binnen de toeleveringsketen en ondernomen acties	Jaarverslag p. 21-22
<b>Sociale onderwerpen</b>		
GRI 403-1	Systeem voor het beheer van gezondheid en veiligheid op het werk	ESG-verslag p. 42
GRI 403-3	Bedrijfsgeneeskundige diensten	ESG-verslag p. 42
GRI 403-4	Participatie van, raadpleging van en communicatie met werknemers op het gebied van gezondheid en veiligheid op het werk	ESG-verslag p. 42-43
GRI 403-5	Werknemersopleiding over gezondheid en veiligheid op het werk	ESG-verslag p. 42



Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
GRI 403-6	Bevordering van de gezondheid van werknemers	ESG-verslag p. 42-43
GRI 403-7	Preventie en vermindering van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid op het werk die rechtstreeks verband houden met zakelijke relaties	ESG-verslag p. 42-43
GRI 403-9	Arbeidsgerelateerde verwondingen	ESG-verslag p. 42
GRI 404-2	Programma's voor de verbetering van vaardigheden van werknemers en bijstand bij overgang	ESG-verslag p. 48-49
GRI 405-1	Diversiteit van bestuursorganen en werknemers	ESG-verslag p. 47-49 Jaarverslag p. 50  Diversiteits- en Inclusiebeleid  Webpagina over Diversiteit & Inclusie
GRI 405-2	Verhouding tussen het basissalaris en bezoldiging van vrouwen en mannen	ESG-verslag p. 49
GRI 407-1	Activiteiten en leveranciers waarbij de vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandeling in het gedrang kunnen komen	 Mensenrechtenbeleid
GRI 408-1	Activiteiten en leveranciers die een aanzienlijk risico lopen op gevallen van kinderarbeid	 Mensenrechtenbeleid  Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten
GRI 409-1	Activiteiten en leveranciers die een aanzienlijk risico lopen op dwangarbeid of verplichte arbeid	 Mensenrechtenbeleid
GRI 412-1	Activiteiten die onderworpen zijn aan evaluaties van de mensenrechten of effectbeoordeling	ESG-verslag p. 40 (niet op operationeel niveau)  Al onze activiteiten moeten ons Mensenrechtenbeleid naleven
GRI 412-2	Opleiding van werknemers over mensenrechtenbeleid of -procedures	ESG-verslag p. 40  In onze Bedrijfsgedragscode is een mensenrechtenbeleid opgenomen, waarover we onze werknemers opleiden
GRI 412-3	Belangrijke investeringsovereenkomsten en -contracten die mensenrechtenclausules bevatten of die op mensenrechten zijn gescreend	ESG-verslag p. 41, 63
GRI 413-1	Activiteiten met betrokkenheid van de lokale gemeenschap, impactevaluaties en ontwikkelingsprogramma's	ESG-verslag p. 28, 30, 44-46 (niet op operationeel niveau)
GRI 414-1	Nieuwe leveranciers die werden gescreend aan de hand van sociale criteria	Onze inkoopcontracten bevatten een clausule die leveranciers bindt aan ons Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten. In onze contracten staat dat leveranciers alle toepasselijke wetten moeten naleven, inclusief milieu-, gezondheids- en veiligheidsvoorschriften, alsook dat leveranciers geen gebruik mogen maken van dwangarbeid of verplichte arbeid of corrupte handelspraktijken.  Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten  Leveranciers en duurzaamheid
GRI 416-1	Beoordeling van de gevolgen van product- en dienstencategorieën voor de gezondheid en veiligheid van de klant	ESG-verslag p. 12-20
GRI 417-1	Vereisten inzake informatie over en labelen van producten en diensten	ESG-verslag p. 13, 16

## Tabel 1: Onderwerpen over Bekendmaking van Duurzaamheid & Boekhoudkundige Parameters

Onderwerp	Boekhoudkundige parameter	Categorie	Meeteenheid	Code	Gegevens (in miljoenen)	Referentie
Energiebeheer	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Totaal energieverbruik</li> <li>② Percentage van elektriciteit van het net</li> <li>③ Percentage van hernieuwbare energie</li> </ul>	Kwantitatief	Gigajoules (GJ), Percentage [%]	FB-AB-130a.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Totaal aantal GJ energie (in miljoen): 58,8</li> <li>② Totaal aantal GJ aangekochte energie (in miljoen): 56,4</li> <li>③ % Operationele hernieuwbare elektriciteit 39,9%. % Gecontracteerde hernieuwbare elektriciteit 81,4%</li> </ul>	ESG-verslag p. 21, 72
	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Totaal volume van onttrokken water</li> <li>② Totaal volume van verbruikt water, percentage van elk in regio's met hoge of zeer hoge basisniveaus van waterstress</li> </ul>	Kwantitatief	Percentage (%), Miljard hl	FB-AB-140a.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Waterinname van de bron per bron: Grondwater (41,0%), Oppervlaktewater (17,4%), Derde (41,6%), Regenwater: (&lt;0,1%)</li> <li>② Totaal waterverbruik (in miljard hl): 1,599. Totaal waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl): 2,66</li> </ul>	ESG-verslag p. 29, 60, 72, 82
Waterbeheer	Beschrijving van de risico's voor het waterbeheer en bespreking van de strategieën en praktijken om die risico's te verminderen	Bespreking en analyse	n.v.t.	FB-AB-140a.2	<p>100% van de vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, hebben lokale waterproblemen vastgesteld.</p> <p>83% van de vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zijn oplossingen begonnen invoeren.</p> <p>3 vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, beginnen een meetbaar effect te zien</p> <p>Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen aantoonbaar beschikken over meer water van betere kwaliteit tegen 2025</p> <p>Watergebruiksefficiëntie: 2,66 (hl/hl)</p>	ESG-verslag p. 26-30, 60
Verantwoord Drinken & Marketing	Percentage van totale advertentie-impressies op personen die de wettelijke minimumleeftijd voor de consumptie van alcohol bereikt of overschreden hebben	Kwantitatief	Percentage [%]	FB-AB-270a.1	<p>Alle advertentie-impressies zijn gericht op personen die de wettelijke minimumleeftijd voor de consumptie van alcohol overschreden hebben.</p> <p> Marketing- en Communicatiecode</p>	
	Aantal gevallen van niet-naleving van industriële of wettelijk labeling- en/of marketingcodes	Kwantitatief	Nummer	FB-AB-270a.2	<p>We leven de labelingvoorschriften na op elke markt waar we actief zijn. Als er nog geen door de overheid opgelegde labeling bestaat en lokale wetgeving het toelaat, streven wij ernaar om tegen 2021 100% van het in aanmerking komende biervolume van een informatielabel te voorzien. Eind 2021 was 100% van het biervolume dat in aanmerking kwam van een informatielabel voorzien. ESG-verslag p. 16</p>	
	Totaal bedrag van geldelijke verliezen ten gevolge van rechtszaken in verband met marketing- en/of labelingpraktijken	Kwantitatief	Rapporteringsvaluta	FB-AB-270a.3	n.v.t.	
	Beschrijving van inspanningen om verantwoord alcoholgebruik te promoten	Bespreking en analyse	n.v.t.	FB-AB-270a.4	<p>98 campagnes voor marketing van sociale normen werden gelanceerd. 450+ miljoen USD werd geïnvesteerd in Programma's en Campagnes voor Marketing van Sociale Normen sinds 2016.* Minstens 3% van het jaarlijks budget voor media-inkoop moet worden geïnvesteerd in Campagnes voor Verantwoorde Consumptie.</p> <p> Onze Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode</p> <p>Lid van de International Alliance for Responsible Drinking (IARD). Partnerschap met IARD en Google. Partnerschap met IARD en World Federation of Advertisers.</p>	ESG-verslag p. 12-20

\*Investerings van 2016 tot 2019 voor een bedrag van 255,31 miljoen USD werden gecontroleerd en gevalideerd tijdens voorafgaandelijke assurance opdrachten. Assurance over de resterende investeringen zal in 2022 worden uitgevoerd.

Onderwerp	Boekhoudkundige parameter	Categorie	Meeteenheid	Code	Gegevens (in miljoenen)	Referentie
Management van de levenscyclus van verpakkingen	① Totale gewicht van verpakkingen, ② Percentage gemaakt van gerecycleerde en/of hernieuwbare materialen, ③ Percentage dat recycleerbaar, herbruikbaar en/of composteerbaar is	Kwantitatief	Ton (t), Percentage (%)	FB-AB-410a.1	① n.v.t. ② % Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen: Glas: 43,8%, Blikjes: 55,6%, PET: 20,0% ③ Herbruikbare verpakking: 36,4%. 74,5% van onze producten is verpakt in herbruikbare verpakkingen (vaten en herbruikbare glazen flessen) of verpakkingen die grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan (portefeuille blikjes met meer dan 50% gerecycleerd materiaal)	ESG-verslag p. 35, 62, 72
	Bespreking van strategieën om de milieu-impact van verpakkingen tijdens hun levenscyclus te verminderen	Bespreking en analyse	n.v.t.	FB-AB-410a.2	Al onze producten zullen in verpakkingen zitten die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan tegen 2025. Onze verpakkingsdoelstelling heeft betrekking op onze primaire verpakkingen die goed zijn voor meer dan 83% van ons totale verpakkingsvolume per gewicht wereldwijd, hoewel ons werk op het vlak van circulariteit zich uitbreidt naar secundaire verpakkingen en post-consumer verpakkingsafval.	ESG-verslag p. 35-37, 62
Sociale en milieueffecten van de toeleveringsketen van ingrediënten	Audit van de sociale en milieuverantwoordelijkheid van leveranciers ① non-conformiteitspercentage ② bijbehorend percentage van corrigerende maatregelen voor (a) ernstige en (b) minder ernstige gevallen van non-conformiteit	Kwantitatief	Koers	FB-AB-430a.1	① n.v.t. ② n.v.t. Due diligence-model inzake mensenrechten, Mensenrechtenbeleid en Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten op basis van de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN	
Aankoop van ingrediënten	Percentage van drankingrediënten afkomstig uit regio's met hoge of zeer hoge basisniveaus van waterstress	Kwantitatief	Percentage (%) per prijs	FB-AB-440a.1	n.v.t.	
	Lijst van de belangrijkste drankingrediënten en beschrijving van aankooprisico's door sociale en milieuoverwegingen	Bespreking en analyse	n.v.t.	FB-AB-440a.2	Onze belangrijkste gewassen zijn gerst, rijst, maïs, tarwe, sorghum en cassave. Sociale en milieuoverwegingen voor deze toeleveringsketens worden besproken in de hoofdstukken Duurzame Landbouw en TCFD van dit verslag.	ESG-verslag p. 32-34, 91

## Tabel 2. Activiteitparameters

Activiteit parameter	Categorie	Meeteenheid	Code	Gegevens	Referentie
Volume van verkochte producten	Kwantitatief	Miljoen hectoliter (Mhl)	FB-AB-000.A	581.7	Jaarverslag p. 6
Aantal productiefaciliteiten	Kwantitatief	Nummer	FB-AB-000.B	• Ongeveer 200 brouwerijen in meer dan 50 landen • Ongeveer 40 geverticaliseerde activiteiten (waaronder hopboerderijen en mouterijen)	ESG-verslag p. 6; Jaarverslag p. 6
Totale afgelegde wegkilometers van de vloot	Kwantitatief	Mijl	FB-AB-000.C	n.v.t.	n.v.t.



# Duurzame-Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN

GRI: 102-12

Wij geloven dat de VN 2030-agenda voor duurzame ontwikkeling en de 17 Duurzame-Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN de basis vormen voor een duurzame toekomst. We steunen hun promotie. We dragen zelf ook rechtstreeks bij tot de meeste van de Duurzame-Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN dankzij onze verbintenissen en initiatieven op het gebied van duurzaamheid doorheen onze volledige waardeketen.

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van ABI	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	1.4	Tegen 2030 willen we ervoor zorgen dat alle mannen en vrouwen, en in het bijzonder de arme en kwetsbare groepen, gelijke rechten hebben op economische hulpbronnen, alsook toegang tot basisvoorzieningen, eigendom van en zeggenschap over grond en andere vormen van eigendom, erfenis, natuurlijke hulpbronnen, geschikte nieuwe technologie en financiële diensten, waaronder microfinanciering	Duurzame Landbouw Circulaire verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er wordt vaardigheidstraining gegeven en de toegang tot financiën, verzekeringen en technologie wordt vergroot voor kleinschalige landbouwers, informele recyclingbedrijven en detailhandelaars in onze waardeketen.</li> <li>Er werd onderzoek gedaan naar inkomens in de toeleveringsketen van kleinschalige landbouwers in Oeganda om informatie te verstrekken voor programma-initiatieven</li> <li>We werken samen met landbouwers en gemeenschappen in hoog-risico stroomgebieden om de veerkracht van het water te vergroten</li> </ul>	ESG-verslag p. 31-46
	1.5	Tegen 2030 de veerkracht van armen en kwetsbare groepen vergroten en hun blootstelling aan en kwetsbaarheid voor klimaatgerelateerde extreme gebeurtenissen en andere economische, sociale en ecologische schokken en rampen te verminderen	Ethiek & Transparantie Ondernemerschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investeren in onderzoek en uitbreiding om de weerbaarheid van landbouwers te vergroten door duurzame landbouwpraktijken en verbeterde gewasvariëteiten toe te passen</li> <li>Begonnen met de implementatie van ons eigen impactkader in toeleveringsketens voor recyclage in Brazilië en Mexico die werken met informele verzamelaars om mogelijke uitdagingen op te sporen en aan te pakken</li> <li>100+ Accelerator: met Litro de Luz een installatie van 50 straatlantaarns op zonne-energie uitvoeren voor landbouwers in Ecuador</li> </ul>	
	2.3	Tegen 2030 de landbouwproductie en de inkomens van alle kleinschalige voedselproducenten, en in het bijzonder, vrouwen, inheemse volkeren, familielandbouwers, veehouders en vissers, verdubbelen, onder meer door veilige en gelijke toegang tot land, andere productiemiddelen en inputs, kennis, financiële diensten, markten en opportuniteiten voor waardetoevoeging en niet-agrarische werkgelegenheid		<ul style="list-style-type: none"> <li>Werken met meer dan 22.000 landbouwers via onze programma's voor rechtstreekse bevoorrading, waarvan meer dan 16.500 kleinschalige boeren</li> <li>In 2021 was 74% van de directe landbouwers vakbekwaam, was 65% verbonden en was 69% financieel zelfredzaam</li> </ul>	ESG-verslag p. 31-34
	2.4	Tegen 2030 zorgen voor duurzame voedselproductiesystemen en veerkrachtige landbouwpraktijken implementeren die de productiviteit en productie verhogen, ecosystemen in stand helpen houden, het vermogen tot aanpassen aan de klimaatverandering, extreme weersomstandigheden, droogtes, overstromingen en andere rampen versterken, en de kwaliteit van de grond en bodem geleidelijk verbeteren	Duurzame Landbouw	<ul style="list-style-type: none"> <li>In de sourcing-regio's een kader implementeren ter bevordering van een gemeenschappelijke reeks bodemgezondheidsbeginselen die een hefboomeffect hebben op plaatselijk relevante praktijken, waarbij wordt verder gebouwd op bestaande initiatieven en nieuwe worden ontwikkeld</li> <li>In technologie investeren om gewassenonderzoek en de ontwikkeling van variëteiten voor gerst, alsook voor kleinschalige gewassen zoals cassave en sorghum, te bevorderen</li> </ul>	
	2.5	Meer investeren, mede door intensievere internationale samenwerking, in plattelandinfrastructuur, landbouwonderzoek en voorlichtingsdiensten, technologische ontwikkeling en genenbanken voor planten en vee, om de productiecapaciteit voor landbouwproducten in ontwikkelingslanden, en in het bijzonder de minst ontwikkelde landen, te vergroten		<ul style="list-style-type: none"> <li>100+ Accelerator: regeneratieve landbouwpraktijken toepassen op 30 hectare land in Apan, Mexico, met Toroto en Verra; koolstofkredieten van Soil Capital uitproberen voor landbouwers in Frankrijk die overschakelen op regeneratieve landbouwpraktijken</li> </ul>	






SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van ABI	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	3.5	De preventie en behandeling van drugsmisbruik, inclusief misbruik van verdovende middelen en schadelijk alcoholgebruik, versterken	Verantwoorde Consumptie Verkeersveiligheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 450 miljoen USD geïnvesteerd in programma's en campagnes voor marketing van sociale normen sinds 2016*</li> <li>98 campagnes voor marketing van sociale normen werden gelanceerd sinds 2016</li> <li>100% van het biervolume dat in aanmerking kwam, werd voorzien van een informatielabel in 2021</li> <li>27 markten implementeerden alcoholinformatielabels in 2021</li> <li>6,63% van ons wereldwijde biervolume zijn alcoholvrije en alcoholarme bieren</li> <li>82 alcoholvrije of alcoholarme merken</li> <li>118 landen gebruiken de opleidingen voor de toolkit inzake Beheerspraktijken voor veiligere wegen die werden ontwikkeld in samenwerking met UNITAR</li> <li>Uitgebreidere samenwerking met Together for Safer Roads om de operationele veiligheid van kleine tot middelmatige vloten te verbeteren</li> <li>100+ Accelerator: met Litro de Luz een installatie van 60 straatlantaarns op zonne-energie uitvoeren in La Libertad, Jesus de Otoro en Marcala La Paz, Honduras, om het aantal verkeersongevallen te verminderen</li> </ul>	ESG-verslag p. 12-49
	3.6	Tegen 2020 het aantal verkeersdoden en -gewonden wereldwijd halveren			
	4.3	Tegen 2030 zorgen voor gelijke toegang voor alle mannen en vrouwen tot betaalbaar en kwaliteitsvol, technisch, beroeps- en tertiair onderwijs, met inbegrip van universitair onderwijs	Ondernemerschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vaardigheidstrainingsprogramma's uitvoeren voor kleinschalige boeren, informele recyclingbedrijven en detailhandelaars in onze waardeketen, met speciale aandacht voor de betrokkenheid en de mondigheid van vrouwen</li> <li>Opleidingen en tools voorzien voor leveranciers om via het Eclipse-platform de decarbonisatie van hun toeleveringsketen te meten en te volgen</li> <li>100+ Accelerator: leden van WeConnect International om de opleiding van ondernemingen in eigendom van vrouwen te ondersteunen, zodat ze hun bedrijfsvaardigheden kunnen bijscholen, zowel in de Accelerator als in onze bredere waardeketen</li> </ul>	ESG-verslag p. 44-46
	4.4	Tegen 2030 het aantal jongeren en volwassenen dat over relevante vaardigheden beschikt, waaronder technische en beroepsvaardigheden, voor werkgelegenheid, degelijke jobs en ondernemerschap, aanzienlijk verhogen			
	4.5	Tegen 2030 genderongelijkheden in het onderwijs wegwerken en zorgen voor gelijke toegang tot onderwijs- en beroepsopleidingsniveaus voor kwetsbare groepen, inclusief mensen met een beperking, inheemse volkeren en kinderen in kwetsbare situaties			
	4.7	Tegen 2030 ervoor zorgen dat alle cursisten de nodige kennis en vaardigheden hebben om duurzame ontwikkeling te bevorderen, onder meer door opleidingen over duurzame ontwikkeling en levensstijlen, mensenrechten, gendergelijkheid, de bevordering van een cultuur van vrede en geweldloosheid, mondiaal burgerschap en appreciatie van culturele diversiteit en van de bijdrage van cultuur tot duurzame ontwikkeling			

\*Investerings van 2016 tot 2019 voor een bedrag van 255,31 miljoen USD werden gecontroleerd en gevalideerd tijdens voorafgaandelijke assurance opdrachten. Assurance over de resterende investeringen zal in 2022 worden uitgevoerd.

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van ABI	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	5.1	Een einde maken aan alle vormen van discriminatie van vrouwen en meisjes	Duurzame Landbouw Circulaire verpakkingen Ondernemerschap Diversiteit & Inclusie	<ul style="list-style-type: none"> <li>We blijven vrouwen aannemen, helpen ze groeien en promoveren binnen onze organisatie. 14% van onze top 3 leiderschapsniveaus, 26% van onze top 5 leiderschapsniveaus, 34% van ons bezoldigd personeelsbestand en 21% van ons volledige personeelsbestand bestaat uit vrouwen</li> </ul>	ESG-verslag p. 31-37, 44-49
	5.5	We willen zorgen voor de volledige en effectieve participatie van vrouwen en gelijke kansen op leiderschap op alle besluitvormingsniveaus in het politieke, economische en openbare leven		<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuele D&amp;I-dashboards voor alle leden van het Senior Leadership Team en medewerkers in leidinggevende posities werden gelanceerd zodat ze de vooruitgang van hun team kunnen volgen en kunnen zorgen voor transparantie</li> <li>De tweede cohort van het vrouwelijk-leiderschapsprogramma werd gestart, waarbij geïnvesteerd wordt in 50 vrouwelijke leiders via een immersief en gepersonaliseerd programma</li> </ul>	
	5.b	We willen het gebruik van faciliterende technologie, en in het bijzonder informatie- en communicatietechnologie, vergroten om de zelfstandigheid van vrouwen te bevorderen		<ul style="list-style-type: none"> <li>We ontwikkelen partnerschappen en programma's om onze vrouwelijke detailhandelaars, landbouwers, afvalinzamelaars en leveranciers in onze waardeketen te ondersteunen</li> <li>100+ Accelerator: we werken samen met One Young World om SDG 5 in het Lead2030-initiatief te sponsoren; we werken samen met de Female Founders Alliance om onze pijplijn van start-ups en leveranciers opgericht door vrouwen te vergroten</li> </ul>	
	6.1	Tegen 2030 willen we dat iedereen universele en billijke toegang heeft tot veilig en betaalbaar drinkwater	Waterbeheer	<ul style="list-style-type: none"> <li>We sporen lokale stakeholders aan om aangepaste oplossingen te identificeren en te implementeren om de waterkwaliteit en -beschikbaarheid in onze gemeenschappen die gebukt gaan onder waterstress te verbeteren: 100% van de vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, hebben lokale waterproblemen vastgesteld, 83% van die vestigingen zijn oplossingen begonnen invoeren en 3 van die vestigingen meten de impact</li> </ul>	ESG-verslag p. 26-30
	6.2	Tegen 2030 voor iedereen adequate en billijke sanitaire voorzieningen en hygiëne toegankelijk maken en een einde maken aan openbare ontlasting, waarbij er extra aandacht wordt besteed aan de behoeftes van vrouwen en meisjes en kwetsbare groepen		<ul style="list-style-type: none"> <li>Het Aguas Firmes-project in Mexico: ondersteuning van landbouwers bij druppelirrigatie, conserveringslandbouw en de uitvoering van natuurlijke oplossingen</li> </ul>	
	6.3	Tegen 2030 de waterkwaliteit verbeteren door de vervuiling te verminderen, storting te voorkomen en het vrijkomen van gevaarlijke chemicaliën en materialen tot een minimum te beperken, het aandeel van onbehandeld afvalwater te halveren en recycling en veilig hergebruik wereldwijd aanzienlijk uit te breiden		<ul style="list-style-type: none"> <li>Het Amunas-project in Peru: dit project legt de nadruk op de verbetering van de beschikbaarheid van water door eeuwenoude waterkanalen te restaureren en de waterbeheercapaciteit van plattelandsgemeenschappen te versterken</li> </ul>	
	6.4	Tegen 2030 de efficiëntie van het watergebruik in alle sectoren aanzienlijk opvoeren en zorgen voor duurzame onttrekkingen en aanvoer van zoet water om waterschaarste aan te pakken en het aantal mensen dat onder waterschaarste lijdt, aanzienlijk te verminderen		<ul style="list-style-type: none"> <li>Oplossingen vinden en implementeren om ons operationeel watergebruik efficiënter te maken door middel van interne beheersystemen en innovatie-initiatieven</li> <li>Er werd een efficiëntieratio voor watergebruik bereikt van 2,66 hl/hl, wat een verbetering van 13,91% inhoudt sinds 2017</li> </ul>	
	6.5	Tegen 2030 op alle niveaus een geïntegreerd beheer van de watervoorraden uitvoeren, onder meer, waar nodig, via grensoverschrijdende samenwerking		<ul style="list-style-type: none"> <li>Het partnerschap tussen Stella Artois en Water.org wordt verdergezet, waardoor sinds 2015 3,6 miljoen mensen in ontwikkelingslanden toegang kregen tot veilig water</li> </ul>	
	6.6	Tegen 2020 watergerelateerde ecosystemen beschermen en herstellen, waaronder bergen, bossen, wetlands, rivieren, aquifers en meren		<ul style="list-style-type: none"> <li>De Gids <i>Measuring and Evaluating the Impact of Corporate Watershed Projects</i> werd samen met TNC gepubliceerd om projectpartners te helpen om robuuste meet- en evaluatieplannen te ontwikkelen voor stroomgebiedprojecten</li> </ul>	
	6.A	Tegen 2030 de internationale samenwerking en steun voor capaciteitsbouw uitbreiden voor ontwikkelingslanden op het gebied van activiteiten en programma's met betrekking tot water en sanitaire voorzieningen, waaronder technologieën voor wateropvang, waterontziling, waterefficiëntie, afvalwaterzuivering, recycling en hergebruik		<ul style="list-style-type: none"> <li>Het verslag <i>Waterways to Resilience</i> werd samen met WWF gepubliceerd, waarin werd getoond hoe natuurlijke oplossingen kunnen helpen om waterproblemen aan te pakken en klimaatadaptatie te steunen</li> <li>100+ Accelerator: droge, niet-doorspoelbare toiletten invoeren die 90% van de uitwerpselen in Zambia verdampen, met Change Water Labs en Live Clean Zambia; natuurlijke oplossingen invoeren voor zuivering van rioolwater tot niet-drinkbaar water in Bolivia met Ayala</li> </ul>	
	6.b	Steun en versterk de participatie van lokale gemeenschappen in de verbetering van water- en sanitaire beheer			

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van ABI	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	7.1	Tegen 2030 zorgen voor universele toegang tot betaalbare, betrouwbare en moderne energiediensten	Klimaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 39,9% operationele hernieuwbare elektriciteit</li> <li>• 81,4% gecontracteerde hernieuwbare elektriciteit</li> </ul>	ESG-verslag p. 21-25
	7.2	Tegen 2030 het aandeel van hernieuwbare energie in de wereldwijde energiemix aanzienlijk vergroten		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aangekochte energie met 4,7% verminderd sinds 2018</li> <li>• Activiteiten in de V.S. bereiken 100% hernieuwbare energie</li> </ul>	
	7.3	Tegen 2030 het wereldwijde tempo van de verbetering van energie-efficiëntie verdubbelen		<ul style="list-style-type: none"> <li>• We hebben aangekondigd dat we hernieuwbare energie zullen voorzien voor Braziliaanse detailhandelaars en toegang tot opties voor hernieuwbare energie voor Ierse kleinhandelaars</li> <li>• We hebben de start van projecten voor hernieuwbare thermische energie aangekondigd in de brouwerij van Magor (waterstof) en Maputo (zonne-energie)</li> </ul>	
	7.b	Tegen 2030 de infrastructuur uitbreiden en technologie upgraden om moderne en duurzame energiediensten te voorzien in ontwikkelingslanden, en in het bijzonder in de minst ontwikkelde landen, kleine insulaire ontwikkelingslanden, door land ingesloten ontwikkelingslanden, in overeenstemming met hun respectieve steunprogramma's		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100+ Accelerator: implementatie van 114 kWp aan flexibele, lichte zonnepanelen in onze brouwerij in Wuhan, China, met de hulp van Sunman; implementatie van onze eerste thermische zonne-installatie in Mozambique met de hulp van Absolicon; samenwerking met Coca Cola en Vchiller om koelkasten te ontwikkelen met grote emissiereducties</li> </ul>	
	8.5	Tegen 2030 volledige en productieve werkgelegenheid en fatsoenlijk werk realiseren voor alle vrouwen en mannen, inclusief jongeren en mensen met een beperking	Ethiek & Transparantie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 169.000 medewerkers tewerkgesteld in onze wereldwijde activiteiten</li> <li>• Onderzoek werd gevoerd naar kinderarbeid in onze sourcing-regio's in Brazilië, Zambia en Oeganda, en actieplannen worden ontwikkeld op basis van de resultaten</li> </ul>	ESG-verslag p. 38-43
	8.7	We nemen onmiddellijke en effectieve maatregelen om verplichte arbeid uit te roeien, een einde te maken aan moderne slavernij en mensenhandel en de ergste vormen van kinderarbeid, waaronder het rekruteren en gebruiken van kindsoldaten, te verbieden en elimineren en tegen 2025 een einde aan kinderarbeid in al zijn vormen		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensenrechtenprocessen worden verder ontwikkeld in onze Braziliaanse logistieke toeleveringsketen met betrekking tot arbeidsmigranten</li> <li>• Het aantal LTI's werd gereduceerd tot 283 (2019: 568)</li> </ul>	
	8.8	We beschermen arbeidsrechten en bevorderen een veilige werkomgeving voor alle medewerkers, waaronder ook arbeidsmigranten, en in het bijzonder vrouwelijke migranten, en mensen in onzeker werk		<ul style="list-style-type: none"> <li>• In risicogebieden werd het risico op geweldadigheden verminderd door bijvoorbeeld onze Tier 2-distributiekanaal cashless te maken, alle voertuigen in risicogebieden actief te controleren en een toolkit voor geweldpreventie in te voeren</li> <li>• Het gebruik van technologie werd verder onderzocht om een veiligheidscultuur verder te integreren en te ondersteunen door middel van een proefproject voor AI-veiligheidsmonitoring om bepaald veiligheidsgedrag in onze activiteiten op te sporen, door technologieën voor de preventie van botsingen tussen vorkliften en voetgangers te ontwikkelen en door vermoeidheidsdetectie in vrachtwagens te testen</li> </ul>	
	9.4	Tegen 2030 willen we onze infrastructuur upgraden en onze industrieën moderniseren om ze duurzaam te maken, met een efficiënter gebruik van grondstoffen en betere toepassing van schone en milieuvriendelijke technologieën en industriële processen, waarbij alle landen actie ondernemen in overeenstemming met hun respectieve capaciteiten	Klimaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,13 kg CO<sub>2</sub>e/hl uitstoot van broeikasgassen van categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter</li> <li>• 51,21 kg CO<sub>2</sub>e/hl uitstoot van broeikasgassen van Categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter</li> </ul>	ESG-verslag p. 21-25
	9.5	Het wetenschappelijk onderzoek versterken, de technologische capaciteiten van industriële sectoren in alle landen, en in het bijzonder ontwikkelingslanden upgraden, inclusief, tegen 2030, innovatie stimuleren en het aantal onderzoeks- en ontwikkelingsmedewerkers per 1 miljoen mensen, en de publieke en private uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling aanzienlijk verhogen		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100+ Accelerator: implementatie van geavanceerde afvalwaterzuivering om het hergebruik van water te verbeteren, met behulp van Cambrian Innovations in de brouwerij in Houston; renovatie van de EV-batterijen in hernieuwbare opslagsystemen ter plaatse in Foshan en Suqian</li> </ul>	

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van ABI	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	10.2	Tegen 2030 de sociale, economische en politieke inclusie van iedereen mogelijk maken en bevorderen, onafhankelijk van leeftijd, geslacht, beperking, ras, etniciteit, afkomst, religie, of economische of andere status	Ethiek & Transparantie Diversiteit & Inclusie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Onze pas opgerichte stuurgroep voor mensenrechten heeft een mensenrechtenkaart ontwikkeld, die een beoordeling geeft van de mogelijke problemen in onze activiteiten en waardeketen</li> </ul>	ESG-verslag p. 38-43, 47-49
	10.3	We waarborgen gelijke kansen en verminderen ongelijke behandeling, door, onder meer, discriminerende wetten, beleidsmaatregelen en praktijken af te schaffen en passende wetgeving, beleidsmaatregelen en acties in dit verband te bevorderen		<ul style="list-style-type: none"> <li>Er werd onderzoek gedaan naar inkomens in de toeleveringsketen van kleinschalige landbouwers in Oeganda om informatie te verstrekken voor programma-initiatieven</li> <li>Meer dan 9800 medewerkers werden opgeleid in het doorbreken van vooroordelen bij online functioneringsgesprekken en 2475 leiders werden opgeleid in psychologische veiligheid</li> </ul>	
	11.5	Tegen 2030 willen we het aantal doden en het aantal getroffen mensen aanzienlijk verminderen en de directe economische verliezen ten gevolge van rampen, inclusief watergerelateerde rampen, ten opzichte van het bruto binnenlands product verminderen, met bijzondere aandacht voor de bescherming van armen en mensen in kwetsbare situaties	Klimaat Afvalbeheer* Rampenbestrijding	<ul style="list-style-type: none"> <li>We hebben steun verleend in 11 landen door middel van maatregelen voor rampenbestrijding</li> <li>2,3 miljoen liter nooddrinkwater werd voorzien</li> <li>99,29% van het afval dat werd geproduceerd in onze drankproductieprocessen in 2021 werd gerecycleerd</li> </ul>	ESG-verslag p. 21-25, 62, 91
	11.6	Tegen 2030 willen we de negatieve milieueffecten per hoofd in steden verminderen, door onder meer aandacht te besteden aan luchtkwaliteit en het beheer van stedelijk en ander afval		<ul style="list-style-type: none"> <li>14% van onze drankproductiefaciliteiten recyclen 100% van het geproduceerde afval, wat wordt beschouwd als geen afvalproductie</li> <li>69% van onze drankproductiefaciliteiten halen recyclagepercentages van meer dan 99%</li> </ul>	
	12.2	Tegen 2030 willen we komen tot een duurzaam beheer en een efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen	Klimaat Circulaire verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>36,4% volume in herbruikbare verpakkingen</li> <li>55,6% gerecycleerd materiaal in blikjes</li> </ul>	ESG-verslag p. 21-25, 35-37
	12.5	Tegen 2030 willen we de productie van afval aanzienlijk verminderen door preventie, vermindering, recycling en hergebruik		<ul style="list-style-type: none"> <li>43,8% gerecycleerd materiaal in glas</li> <li>20,0% gerecycleerd materiaal in PET</li> </ul>	
	12.6	We moedigen bedrijven, en vooral grote en transnationale bedrijven, aan om duurzame praktijken aan te nemen en om duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapportagecyclus		<ul style="list-style-type: none"> <li>99,8% van onze verpakkingsmaterialen zijn recycleerbaar</li> <li>&gt;46000 ton minder verpakkingen sinds 2018</li> </ul>	
	12.a	We ondersteunen ontwikkelingslanden om hun wetenschappelijke en technische capaciteit te versterken zodat ze kunnen werken aan duurzamere consumptie- en productiepatronen		<ul style="list-style-type: none"> <li>Opleidingen en tools voorzien voor leveranciers om via het Eclipse-platform de decarbonisatie van hun toeleveringsketen te meten en te volgen</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>100+ Accelerator: bouw van een fabriek in Dar al Saalam, Tanzania, met behulp van Chanzi om 6000MT/maand afval van onze brouwerijen om te zetten in 30MT goedkoop, eiwit-rijk voedsel voor pluimvee en aquacultuur en 60MT kunstmest; testen van de algenproductie in waterzuiveringsinstallaties om goedkope plantaardige eiwitten te produceren met Arborea</li> </ul>	

\*Afvalbeheer: het recyclingpercentage is de verhouding tussen het volume bijproducten en afval dat tot secundaire materialen is gerecycleerd, en het totale productievolume van bijproducten en afval in een bepaalde periode per eenheid.



SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van ABI	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	13.1	We willen in alle landen de veerkracht en het aanpassingsvermogen ten aanzien van klimaatgerelateerde gevaren en natuurrampen versterken	Klimaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We hebben onze nieuwe ambitie gelanceerd om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden tegen 2040</li> <li>• We hebben een wetenschappelijk onderbouwde doelstelling gesteld in lijn met 1,5 °C</li> <li>• In categorie 1 en 2 verminderde de uitstoot van broeikasgassen met 28,63% vs. referentiejaar 2017</li> <li>• In categorie 1, 2 en 3 verminderde de uitstoot van broeikasgassen met 13,58% vs. referentiejaar 2017</li> </ul>	ESG-verslag p. 21-25, 31-37
	13.3	We verbeteren de opleiding, bewustmaking en menselijke en institutionele capaciteit inzake beperking van en aanpassing aan de klimaatverandering en we verminderen de gevolgen en waarschuwen vroegtijdig	Duurzame Landbouw Circulaire verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het Eclipse-platform werd ontwikkeld om leveranciers opleidings- en trainingsondersteuning te bieden bij het implementeren van emissiereductie-initiatieven en het werken aan gezamenlijke innovaties</li> <li>• De leasing van 200 elektrische vrachtwagens werd aangekondigd in Colombia</li> <li>• We kregen een A-beoordeling voor CDP-klimaatinformatie</li> <li>• We hebben 3 koolstofneutrale vestigingen aangekondigd: 2 in Brazilië (Ponta Grossa en Passo Fundo) en 1 in China (Wuhan)</li> <li>• We blijven investeren in onderzoek naar gerstvariëteiten in onze faciliteit in Fort Collins</li> <li>• 74% van onze rechtstreekse landbouwers is Vakbekwaam</li> </ul>	
	14.1	Tegen 2025 willen we alle soorten zeeverontreiniging, in het bijzonder van activiteiten op het land, inclusief zeeafval en nutriëntenverontreiniging voorkomen en aanzienlijk verminderen	Circulaire verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ons mondiale merk Corona bleef investeren in activiteiten om plastic afval te verminderen in verschillende markten, zoals strandopruimacties, om onze netto plastic voetafdruk tot nul te herleiden</li> <li>• 100+ Accelerator: proefproject met Solutum met stretchfolie die volledig oplost in water; invoering van marketingmateriaal voor de handel dat is gemaakt van teruggewonnen plastic uit de oceanen met Atando Cabos; proefproject met MiTero voor een nieuwe biologisch afbreekbare verpakking gemaakt van gebruikt graan</li> </ul>	ESG-verslag p. 35-37
	15.1	Tegen 2020 willen we zorgen voor het behoud, het herstel en het duurzame gebruik van terrestrische ecosystemen en zoetwaterecosystemen en hun diensten, met name bossen, wetlands, bergen en droge gebieden, in lijn met de verplichtingen uit hoofde van internationale overeenkomsten		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er werd een verslag met WWF gepubliceerd getiteld <i>Waterways to Resilience: Natuurlijke oplossingen voor aanpassing in Afrika</i></li> </ul>	ESG-verslag p. 26-34
	15.3	Tegen 2030 willen we woestijnvorming bestrijden, aangetast land en aangetaste bodem herstellen, met inbegrip van land aangetast door woestijnvorming, droogte en overstromingen, en streven naar een wereld zonder aantasting van de bodem	Waterbeheer Duurzame Landbouw	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We werken samen met The Nature Conservancy om een kader uit te werken en in te voeren voor bodemgezondheid in onze rechtstreekse sourcing-regio's</li> <li>• We hebben een partnerschap met WWF en andere stakeholders ontwikkeld in Zuid-Afrika om invasieve plantensoorten te verwijderen om de beschikbaarheid van water te vergroten en de stroomgebieden en de biodiversiteit in hopregio van George, Zuid-Afrika</li> </ul>	
	15.8	Tegen 2020 willen we maatregelen invoeren om de introductie van invasieve uitheemse soorten in ecosystemen op het land en in het water te voorkomen en de impact ervan aanzienlijk te verminderen, en de prioritaire soorten onder controle houden of uitroeien			
	16.5	We willen corruptie en omkoping in al hun vormen aanzienlijk terugdringen	Ethiek & Transparantie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We zijn onze nieuwe onlineopleidingen gestart over corruptiebestrijding en de bestrijding van witwaspraktijken</li> <li>• We gebruiken ons compliance-platform BrewRIGHT om meerdere bedrijfssystemen te combineren, standaardiseren en visualiseren om fraude en corruptie binnen onze activiteiten te identificeren, te detecteren en te voorkomen</li> </ul>	ESG-verslag p. 38-43

 **Voor meer informatie over onze 100+ Accelerator-proefprojecten >**

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van ABI	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	17.16	We versterken het wereldwijde partnerschap voor duurzame ontwikkeling, aangevuld met multistakeholderpartnerschappen die kennis, expertise, technologie en financiële hulpmiddelen mobiliseren en delen, ter ondersteuning van de verwezenlijking van duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen in alle landen, en met name in de ontwikkelingslanden	Verantwoorde Consumptie Klimaat Waterbeheer Duurzame Landbouw Circulaire verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>We zijn betrokken bij sectorale verenigingen en groepen en multilaterale organisaties zoals:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- UNGC CFO Taskforce</li> <li>- UNGC Water Resilience Coalition</li> <li>- UNITAR</li> <li>- Together for Safer Roads</li> <li>- World Economic Forum</li> </ul> </li> </ul>	ESG-verslag p. 12-49
	17.17	We moedigen doeltreffende partnerschappen tussen de overheid, de overheidssector en de particuliere sector en het maatschappelijk middenveld aan en bevorderen ze, voortbouwend op de ervaring en de financieringsstrategieën van partnerschappen	Ethiek & Transparantie Ondernemerschap Diversiteit & Inclusie	<ul style="list-style-type: none"> <li>We zijn een partnerschap gestart met Unilever, The Coca-Cola Company en Colgate-Palmolive om duurzame start-ups te testen en op te schalen en ervaringen uit te wisselen via de 100+ Accelerator</li> <li>Het Eclipse-platform werd ontwikkeld om leveranciers opleidings- en trainingsondersteuning te bieden bij het implementeren van emissiereductie-initiatieven en het werken aan gezamenlijke innovaties</li> </ul>	

# Global Compact-index van de VN

GRI: 102-12

Wij zijn toegewijd aan het UN Global Compact en de Tien Principes voor verantwoord ondernemen en de SDG's. Hieronder wordt voor elk beginsel aangegeven waar meer informatie kan worden gevonden.

Onderwerp	UN Global Compact Principe	Referentie
<b>Mensenrechten</b>	Principe 1: Bedrijven moeten de bescherming van internationaal afgekondigde mensenrechten steunen en eerbiedigen	ESG-verslag p. 40-42
	Principe 2: Bedrijven moeten ervoor zorgen dat ze niet medeplichtig zijn aan mensenrechtenschendingen	ESG-verslag p. 40-42
<b>Arbeid</b>	Principe 3: Bedrijven moeten de vrijheid van verenigen en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandeling handhaven	ESG-verslag p. 40-42
	Principe 4: Bedrijven moeten zich inzetten voor de afschaffing van alle vormen van dwangarbeid en verplichte arbeid	ESG-verslag p. 40-42
	Principe 5: Bedrijven moeten zich inzetten voor de daadwerkelijke afschaffing van kinderarbeid	ESG-verslag p. 40-42
	Principe 6: Bedrijven moeten zich inzetten voor de eliminatie van discriminatie in werkgelegenheid en beroep	ESG-verslag p. 40-42, 47-49
<b>Milieu</b>	Principe 7: Bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun aanpak van milieu-uitdagingen	ESG-verslag p. 21-37, 72, 88-92
	Principe 8: Bedrijven moeten initiatieven nemen om meer milieuverantwoordelijkheid te bevorderen	ESG-verslag p. 21-37, 72
	Principe 9: Bedrijven moeten de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën aanmoedigen	ESG-verslag p. 21-37
<b>Anti-Corruptie</b>	Principe 10: Bedrijven moeten alle vormen van corruptie bestrijden, inclusief afpersing en omkoping	ESG-verslag p. 38-39

# TCFD

## GRI: 102-15

Onze kennis van mogelijke klimaatrisico's en kansen voor onze activiteiten en onze waardeketen bepaalt verder onze strategie op de lange termijn. Wij geloven dat we op die manier kunnen innoveren, een gedeelde waarde creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders en onze consumenten en toekomstige talenten betrekken bij de kwesties die hen na aan het hart liggen.

## Taskforce voor klimaatgerelateerde financiële informatieverstrekking

In ons streven naar een duurzamere, koolstofarme economie hebben we onze activiteiten onderzocht aan de hand van de aanbevelingen van de Task Force voor klimaatgerelateerde financiële informatieverstrekking (TCFD) om risico's en kansen in verband met klimaatverandering te beoordelen en te communiceren. In onze analyse worden verschillende klimaatrisicoscenario's beoordeeld om de daarmee samenhangende acties, maatstaven en doelstellingen over verschillende tijdshorizonten te bepalen.

We hebben de potentiële risico's en kansen beoordeeld voor onze activiteiten en reputatie die kunnen voortvloeien uit veranderingen in beleid en wetgeving, nieuwe technologie, evoluerend consumentenvertrouwen en marktomstandigheden, alsook acute en chronisch fysieke risico's. We hebben verder ook een analyse gemaakt van onze aangekochte gerst om de mogelijke gevolgen van de klimaatverandering in te schatten en gebieden met een hoog productiepotentieel te identificeren. We

hebben voor onze analyse gebruik gemaakt van een veelzijdige aanpak, waarbij we samenwerken met de academische wereld, ngo's, overheidsinstellingen en industriële allianties om klimaatpatronen te begrijpen en toekomstige risico's te evalueren.

## Governance

Zie ons ESG-Governancekader op pagina 51 van dit verslag

## Strategie

In maart 2018 hebben we onze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 bepaald, die gericht zijn op een holistische sociale en milieu-impact op de gebieden die voor onze waardeketen het meest van belang zijn: Slimme Landbouw, Waterbeheer, Circulaire Verpakkingen en Klimaatactie. Via onze Klimaatdoelstelling verhogen we onze klimaatbestendigheid door ons te engageren wereldwijd over te schakelen op 100% hernieuwbare elektriciteit en onze emissies van broeikasgassen binnen de waardeketen met 25% te verminderen.

In 2018 hebben wij, conform de aanbeveling van het Intergovernmental Panel on Climate Change, ons ertoe verbonden de absolute uitstoot van broeikasgassen in Categorie 1 en 2 met 35% te verminderen tegen 2025 ten opzichte van het basisjaar 2017, in lijn met het traject om de opwarming van de aarde tot 1,5 graden Celsius te beperken. Daarnaast verbonden we ons ertoe de jaarlijkse aankoop van hernieuwbare elektriciteit te doen stijgen van 7% in 2016 tot 100% in 2025. We verbonden er ons ook toe onze emissies binnen de waardeketen (Categorie 1, 2 en 3) met 25% per drankje te doen dalen tegen 2025 ten opzichte van het referentiejaar 2017. Meer dan 87% van de totale emissies van Categorie 3 werd opgenomen in onze wetenschappelijk gefundeerde doelstelling,

waardoor we het duidelijk beter doen dan de drempel van twee derden die voorgeschreven wordt door het Science Based Targets Initiative.

In december 2021 kondigden we onze ambitie aan om tegen 2040 onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot in onze volledige waardeketen tot nul te herleiden. Met deze ambitie willen we onze absolute uitstoot van broeikasgassen verminderen en onze strategie is gericht op een vermindering in uitstoot in Categorie 1 en 2 en de categorieën binnen Categorie 3-emissies die de meest materiële impact hebben. Dat omvat meer dan 90% van onze Categorie 3-categorieën die ook deel uitmaken van onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden:

- Aangekochte goederen en diensten
- Upstream transport
- Uitstoot door brandstofverbruik die niet onder Categorie 1 en 2 valt
- Downstream transport
- Het gebruik van verkochte goederen (productkoeling)
- Levens einde van product
- Afval

In 2021 was ongeveer 4,5% van onze uitstoot, of ongeveer 1,4 miljoen ton CO<sub>2</sub>e, afkomstig van het elektriciteitsverbruik in onze eigen activiteiten. We hebben ons ertoe verbonden deze uitstoot tegen 2025 met 100% te verminderen door 100% hernieuwbare elektriciteit te gebruiken. Onze strategie voor dit doel is gebaseerd op het toevoegen van extra hernieuwbare capaciteit aan de netten van de landen waarin we werken, waarbij we marktgewijs te werk gaan om oplossingen te zoeken voor elk net. Als lid van het wereldwijde RE100-initiatief voor hernieuwbare energie volgen wij de richtlijnen van het initiatief, waarbij onze hernieuwbare energie afkomstig is van zonne-energie, windenergie, biomassa, biogas, geothermische energie en water. We volgen ook

de RE100-richtlijnen over energieopwekking, door gebruik te maken van zelf opgewekte energie via on-site-installaties of off-site PPA's.

Logistiek, inclusief upstream en downstream distributie, was in 2021 goed voor ongeveer 9,4% van onze wereldwijde uitstoot van broeikasgassen. Die uitstoot is afkomstig van de verbranding van benzine, diesel en andere brandstoffen in alle vormen van transport, inclusief vrachtwagens, schepen en treinen. Als onderdeel van ons engagement om onze uitstoot van broeikasgassen tegen 2025 met 25% per hectoliter te verminderen in onze waardeketen ten opzichte van 2017 als referentiejaar, verminderen we onze uitstoot in logistiek en transport door initiatieven zoals routeoptimalisatie en het gebruik van voertuigen op alternatieve brandstoffen, waarvan wij het laatste in al onze zones hebben getest.

We denken dat we meer dan vijf miljoen ton CO<sub>2</sub>e in onze waardeketen (Categorie 1, 2 en 3) zullen elimineren tegen 2025 ten opzichte van 2017 als referentiejaar via het strategische plan van onze Klimaatdoelstelling voor 2025.

## Klimaatgerelateerde risico's en impact

We gebruiken de TCFD-aanbevelingen om de overgang en fysieke risico's gerelateerd aan klimaatverandering te evalueren. Risico's verbonden met onze organisatie houden verband met zowel onze directe activiteiten als onze toeleveringsketen, en variëren van de impact van koolstofbeprijzing in de geografieën waarin we werken, over risico's verbonden met verandering in het klimaatpatroon, tot waterschaarste en extreme weersomstandigheden in onze waardeketen. We houden ook rekening met de risico's verbonden met veranderingen in de markt en de verwachtingen van consumenten, alsook de impact die risico's kunnen hebben op onze reputatie als bedrijf.



We hebben in onze analyse twee scenario's overwogen, waarbij we gebruik maakten van de door het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) aangeraden Representative Concentration Pathways (RCP): ① een duurzame toekomst waarin de opwarming van de aarde beperkt blijft tot veel minder dan 2 graden Celsius boven het pre-industriële niveau [RCP 2.6: staat voor een snelle afstemming met het Akkoord van Parijs] en ② een extreem scenario waarin de opwarming van de aarde 4 graden Celsius bereikt [RCP 8.5: staat voor een falen van de beleidsmakers om het Akkoord van Parijs uit te voeren].

Uit onze beoordeling blijkt dat alle geanalyseerde scenario's financiële risico's inhouden die verband houden met zowel overgangsrisico's en fysieke risico's. De meest significante impacten worden weerspiegeld in onze agrarische toeleveringsketen en in bepaalde fysieke risico's gerelateerd aan de beschikbaarheid van water, die in de onderstaande bevindingen worden beschreven.

## Uitleg over de gebruikte methode

Onze scenarioanalyse is gebaseerd op een methode die klimaatgerelateerde risico's en kansen identificiert en meet aan de hand van een proces dat uit 4 stappen bestaat:

### 1. Stel een tijdshorizon in:

Om de risico's en kansen te evalueren hebben we de volgende tijdshorizon gebruikt:

- Korte termijn: 1-5 jaar
- Middellange termijn: 5-10 jaar
- Lange termijn: 10+ jaar

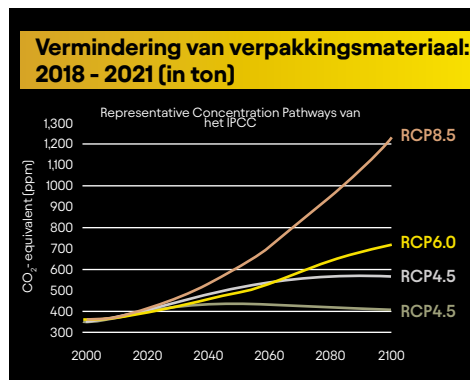
Fysieke risico's worden verondersteld dezelfde te zijn op korte en middellange termijn. Op lange termijn zijn de fysieke risico's verschillend in elk geanalyseerd scenario, aangezien de kans op extreme weersomstandigheden vergroot als de temperatuurpatronen toenemen. Deze risico's zijn moeilijk te beoordelen op meer dan 10 jaar.



## 2. Identificeer, beoordeel en rangschik de drijvende krachten.

Overeenkomstig de aanbevelingen van het kader hebben wij de risico's geëvalueerd die verbonden zijn aan:

- Beleid: het milieubeleid en de regelgeving in de landen waar onze organisatie actief is en de gevolgen daarvan op onze directe en indirecte toeleveringsketen
- Technologie: risico's en kansen verbonden met productontwikkeling, vervaardiging en productie
- Veranderingen in de markt: maatschappelijke veranderingen die verbonden zijn met de consumentenvoorkeuren en verschuivingen in demografie en levensstijlkeuzes
- Reputatie: veranderende consumenten- of gemeenschapsvoorkeuren met betrekking tot hoe het bedrijf reageert op de klimaatgevolgen
- Ecologisch: risico's verbonden met zowel chronische en acute fysieke risico's, met inbegrip van extreme weersomstandigheden en/of waterschaarste in onze activiteiten en toeleveringsketen



## 3. Ontwikkel relevante scenario's:

Relevante scenario's: De hierboven beschreven risico's en kansen werden in twee scenario's onderzocht, waarbij rekening werd gehouden met de implicaties op lange, middellange en korte termijn (zoals hierboven gedefinieerd). Die twee scenario's werden opgesteld door het IPCC en houden rekening met andere analyses van groepen zoals het World Resources Institute (WRI) en het International Energy Agency (IEA).

## Scenario 1: Duurzame Ontwikkeling

**Representative Concentration Pathways (RCP) 2.6** Scenario voor Duurzame Ontwikkeling (SDS)

Piek in stralingsforcering voor 2100 [490 ppm CO<sub>2</sub>] en daarna afname (2,6 W/m<sup>2</sup>). In combinatie met SSP1: Snelle technologische veranderingen, groot milieubewustzijn, lage energie, grote economische groei en kleine bevolkingsgroei.

## Scenario 2: Business-as-Usual

**RCP 8.5** Business as Usual (BAU) - op basis van fossiele brandstoffen

Toenemende stralingsforcering die leidt tot 8,5 W/m<sup>2</sup> of 1370 ppm CO<sub>2</sub> tegen 2100.

In combinatie met SSP5: Snelle technologie voor fossiele brandstoffen, hoge vraag naar energie, grote economische groei, kleine bevolkingsgroei.

## 4. Spoor de waarschuwingssignalen op, volg ze op en bepaal een strategie:

De uitkomst van deze analyse heeft onze klimaatstrategie, zoals die in dit verslag beschreven is, bepaald (bladzijden 21-25).

## Uitkomsten van de scenario-analyse en onze reactie daarop

De volgende tabel vat de uitkomsten van onze analyse samen. In het Duurzame Ontwikkeling-scenario (Scenario 1) worden risico's verwacht in verband met nieuw overheidsbeleid, veranderende consumentenvoorkeuren en marktverstoringen, hoewel ervan wordt uitgegaan dat de fysieke risico's in dit scenario kleiner zijn. In het Business-as-Usual-scenario (Scenario 2) wordt aangenomen dat de beleidsrisico's voor het bedrijf op korte en middellange termijn beperkt zijn, hoewel waterschaarste en de kans op extreme weersomstandigheden in dit scenario de fysieke risico's op lange termijn zouden kunnen vergroten. We geven een gedetailleerd overzicht van onze reactie in beide scenario's. Hoewel de twee scenario's uiteenlopende toekomstperspectieven bieden, zijn wij van mening dat onze huidige strategie ons in staat zal stellen de potentiële risico's en opportuniteiten van elk scenario aan te pakken.

### Geïdentificeerde risico's per scenario en onze reactie

Soort risico	Categorie	Duurzame Ontwikkelingsscenario	Business-as-Usual	Onze reactie
<b>Overgangsrisico's</b>	Beleid	<p>Hoog</p> <p>In dit scenario wordt verwacht dat de klimaatregelgeving en de nalevingskosten na 2025 zullen versnellen. Hoewel er op korte termijn geen belangrijke impact voor het bedrijf is vastgesteld, worden wij op middellange en lange termijn blootgesteld aan de gevolgen van brandstof- en energiebelastingen op de door ons aangekochte energie.</p>	<p>Laag</p> <p>In dit scenario wordt verwacht dat de klimaatregelgeving niet ingrijpend verandert. Er wordt geen significante impact vastgesteld voor het bedrijf omdat niet verwacht wordt dat de belangrijkste markten in dit scenario strengere voorschriften zullen uitvaardigen.</p>	<p>Onze lokale activiteiten in elk land waarin we actief zijn, evalueren de relevante risico's en opportuniteiten inzake regelgeving. Dit beïnvloedt de strategische beslissingen over investeringen en plannen inzake de koolstofbeprijzing.</p> <p>Als onderdeel van onze Klimaatdoelstelling voor 2025 hebben we een wetenschappelijk onderbouwde doelstelling goedgekeurd om de uitstoot van broeikasgassen in onze waardeketen met 25% per drankje te laten dalen tegen 2025 ten opzichte van 2017 als basisjaar en om onze absolute uitstoot in Categorie 1 en 2 met 35% te laten dalen in dezelfde periode. Wij geloven dat deze doelstelling, in combinatie met onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden, kan helpen om de impact van potentieel toekomstige voorschriften te beperken door onze directe uitstoot te verminderen. Onze directe uitstoot verminderen zal het effect door de verwachte regelgeving verzachten. Sinds 2017 hebben we onze absolute uitstoot in Categorie 1 en 2 met meer dan 28% verminderd, waardoor we ons doel voor 2025 voor zijn.</p>
	Technologie	<p>Laag</p> <p>75% van onze totale energiebehoefte is afkomstig uit thermische energie. In dit scenario wordt de toepassing van koolstofarme technologie versneld om te reageren op de consumentenvoorkeuren, marktdruk en veranderende regelgeving.</p>	<p>Laag</p> <p>Er wordt geen impact verwacht op de huidige technologie, omdat de landen hun activiteiten op de gebruikelijke wijze zullen voortzetten zonder verhoogde druk op de markten, de vraag van de consument of veranderende regelgeving. Daarom zijn er geen grote risico's geïdentificeerd.</p>	<p>We blijven zoeken naar opportuniteiten om onze thermische efficiëntie te verbeteren en om de overstap van brandstoffen naar duurzamere hulpbronnen te maken. We hebben op deze gebieden technologieën gevonden om onze operationele uitstoot te helpen verlagen naarmate we ze in onze installaties implementeren als onderdeel van onze ambitie om netto nul te behalen tegen 2040 (voor meer informatie, zie "Onze ambitie om de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden"). Daarnaast blijven we ook werken aan de verbetering van onze energie-efficiëntie met de mogelijkheid om operationele kosten te verlagen. We blijven innoveren en partnerschappen aangaan via onze 100+ Accelerator en Eclipse-leveranciersplatform om technologieën te vinden en te implementeren die ons zullen helpen bestaande en toekomstige uitdagingen aan te gaan.</p>
	Markten	<p>Onbekend</p> <p>Het gedrag van de consument verandert en de vraag naar doelgerichte producten neemt toe, waarbij de voorkeur uitgaat naar producten met een geringer emissie-effect. Dit is moeilijk te meten of in kaart te brengen.</p>	<p>Laag</p> <p>Het gedrag van de consument verandert en de vraag naar doelgerichte producten neemt toe. In dit scenario wordt niet verwacht dat deze tendens zal versnellen op de middellange tot lange termijn.</p>	<p>We blijven investeren in onze merken zodat ze kunnen inspelen op de veranderende consumentenbehoeften.</p>
	Reputatie	<p>Gemiddeld</p> <p>Naarmate de vraag naar duurzamere producten toeneemt en de regelgeving strenger wordt, zal het reputatierisico naar verwachting toenemen, al is het moeilijk te kwantificeren.</p>	<p>Laag</p> <p>In een business-as-usual-scenario wordt niet verwacht dat landen zich aansluiten bij het Akkoord van Parijs. In dit scenario zouden wij echter onze Klimaatdoelstelling voor 2025 blijven verwezenlijken, wat tegen de verwachtingen van de markt ingaat.</p>	<p>In dit scenario zouden wij echter onze Klimaatdoelstelling voor 2025 blijven verwezenlijken. Over de laatste 4 jaar hebben we de uitstoot in onze activiteiten met meer dan 28% verlaagd en hebben we de uitstoot in Categorie 1, 2 en 3 met meer dan 13% per hectoliter verlaagd. Hoewel het reputatierisico moeilijk te meten is, helpt een ambitie op lange termijn die wordt onderbouwd door acties op korte termijn onze reputatie versterken bij wereldwijde en lokale stakeholders.</p>

Soort risico	Categorie	Duurzame Ontwikkelingsscenario	Business-as-Usual	Onze reactie
Fysieke risico's	Acuut	<p>Gemiddeld</p> <p><b>Directe activiteiten:</b> In dit scenario is er mogelijk een verminderd risico op extreme weersomstandigheden op de lange termijn. Ernstige weersomstandigheden kunnen gevolgen hebben voor de activa, waardoor de kapitaalkosten stijgen. Naarmate we blijven groeien, zullen we het fysieke risico evalueren dat verbonden is aan zowel bestaande als nieuwe operationele regio's.</p> <p><b>Toeleveringsketen:</b> Naarmate de temperatuur stijgt, is de kans groter dat de opbrengst van verscheidene gewassen in bepaalde regio's waar wij actief zijn, daalt. Ons product is sterk afhankelijk van de natuurlijke omgeving, en hoewel we op korte termijn geen onmiddellijke gevolgen voorzien, kunnen risico's ten gevolge van extreme weersomstandigheden op middellange tot lange termijn de agrarische toeleveringsketens beïnvloeden en verstoren, wat kan leiden tot hogere kosten voor onze materialen.</p>	<p>Hoog</p> <p><b>Directe activiteiten:</b> In een business-as-usual-scenario is er meer blootstelling aan risico's in verband met extreme weersomstandigheden. De zekerheid van die omstandigheden is echter moeilijk te meten. Ernstige weersomstandigheden kunnen mogelijk een effect hebben op de activa en de toeleveringsketens in verschillende landen waar er een hoger risico is op extreme weersomstandigheden als de temperatuur op aarde met meer dan 2 graden zou stijgen.</p> <p><b>Toeleveringsketen:</b> Er wordt geen significante impact verwacht op het bedrijf op korte termijn. Op middellange tot lange termijn is er een mogelijk risico van aanzienlijke druk op de grondstoffen door de daling van de opbrengst van gewassen zoals gerst, rijst en maïs in bepaalde regio's. Hoewel we geen onmiddellijke impact voorzien op de korte termijn, dergelijke risico's kunnen de agrarische toeleveringsketen beïnvloeden en verstoren op de middellange tot lange termijn, wat kan leiden tot hogere kosten en complexiteit in de toeleveringsketen.</p>	<p>We zijn afhankelijk van een betrouwbare en kwaliteitsvolle levering van agrarische gewassen om onze producten te maken. Het bedrijf heeft teams gespecialiseerd in landbouwkunde voor het onderzoek naar gewassen en investeert in agrarische technologieën om grondstofkosten te beheren en verstoringen tot een minimum te beperken. In alle sourcing-regio's van ABI werken we aan de ontwikkeling van brouwgewasvariëteiten van een betere kwaliteit met een hogere opbrengst, die grondstoffen op een efficiënte manier gebruiken, resistent zijn tegen ziekten en bestand zijn tegen klimaatstressoren zoals droogte. Met name voor gerst ondersteunen we boeren bij hun gewasproductiepraktijken met analytics en inzichten om hun beslissingen op het gebied van gewasbeheer van seizoen tot seizoen te verbeteren.</p>
	Chronisch	<p>Gemiddeld</p> <p>Het risico van de beschikbaarheid van water zal volgens voorspellingen in dit scenario afnemen. Niettemin kan worden verwacht dat het watervoorzieningsrisico zich in het komende decennium zal manifesteren in bepaalde regio's waar we actief zijn.</p>	<p>Hoog</p> <p>Volgens het World Resources Institute (WRI) zal het risico van de beschikbaarheid van water toenemen in het komende decennium en zal het risico in een business-as-usual-scenario nog groter worden.</p>	<p>Onze lokale activiteiten voeren in elk land waar we actief zijn een gedetailleerde analyse uit om de relevante risico's en opportuniteiten in verband met regelgeving te evalueren. Dit beïnvloedt de strategische beslissingen over investeringen en plannen inzake de koolstofbeprijzing.</p> <p>Als onderdeel van onze Klimaatdoelstelling voor 2025 hebben we een wetenschappelijk onderbouwde doelstelling goedgekeurd om de uitstoot van broeikasgassen in onze waardeketen met 25% per drankje te laten dalen tegen 2025 ten opzichte van 2017 als basisjaar en om onze absolute uitstoot in Categorie 1 en 2 met 35% te laten dalen in dezelfde periode. Wij geloven dat deze doelstelling, in combinatie met onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden, kan helpen om de impact van potentieel toekomstige voorschriften te beperken door onze directe uitstoot te verminderen. Onze directe uitstoot verminderen zal het effect door de verwachte regelgeving verzachten. Sinds 2017 hebben we onze absolute uitstoot in Categorie 1 en 2 met meer dan 28% verminderd, waardoor we ons doel voor 2025 voor zijn.</p>

We zijn ons ervan bewust dat het belangrijk is dat we potentiële klimaatgerelateerde gevolgen blijven analyseren en dat we de resultaten van die analyses integreren in de beslissingsprocessen naarmate ons bedrijf evolueert en klimaatgerelateerde wetenschap vooruitgaat. Als 's werelds grootste brouwer willen we als pioniers in duurzaam brouwen naar een koolstofarme economie toewerken via onze Klimaatdoelstellingen voor 2025. We blijven onze analyse en onze reactie verfijnen naarmate ons inzicht van potentiële toekomstige klimaatrisico's en -kansen toeneemt.

## Parameters en doelstellingen

Onze Klimaatdoelstelling voor 2025

Parameter	Doel voor 2025	2021	2020	2019	2018	Referentie-basis 2017
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1 en 2 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	4,02	4,41 <sup>Ⓐ</sup>	4,71 <sup>Ⓐ</sup>	5,36 <sup>Ⓐ</sup>	6,03 <sup>Ⓐ</sup>	6,18 <sup>Ⓐ</sup>
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	n.v.t.	30,94 <sup>Ⓐ</sup>	28,37 <sup>Ⓐ</sup>	31,8 <sup>Ⓐ</sup>	31,21	32,35
Broeikasgasemissies van categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	4,77	5,13 <sup>Ⓐ</sup>	6,50 <sup>Ⓐ</sup>	6,92 <sup>Ⓐ</sup>	8,04 <sup>Ⓐ</sup>	8,55 <sup>Ⓐ</sup>
Broeikasgasemissies van categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	44,5	51,21 <sup>Ⓐ</sup>	53,13 <sup>Ⓐ</sup>	55,3 <sup>Ⓐ</sup>	57,0	59,4
Broeikasgasemissies van categorie 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	39,7	43,91 <sup>Ⓐ</sup>	46,63	48,38	48,96	50,85
% gecontracteerde hernieuwbare elektriciteit*	100%	81,4% <sup>Ⓐ</sup>	70,6% <sup>Ⓐ</sup>	61,3%	50%	--

Voor meer informatie:

 **Onze doelstelling om de netto-uitstoot tot nul te herleiden >**

 **Wetenschappelijk ondersteunde doelstellingen en Bedrijven die actie ondernemen >**

**Ⓐ Nagekeken parameter:**  
(zie het Extern Assurancerapport op bladzijde 97)





- Onze doelstellingen en gegevens (zie tabel) op het vlak van broeikasgasemissies per geproduceerde hl hebben enkel betrekking op onze drankenactiviteiten en niet op onze verticale activiteiten zoals mouterijen en verpakkingsinstallaties.
  - De gegevens inzake de totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies omvatten de drankenactiviteiten alsook de meeste verticale activiteiten, inclusief de mouterijen en de verpakkingsinstallaties.
  - Voor verdere informatie over de reikwijdte van de KPI, zie de opzet van het verslag op bladzijde 95.
  - Categorie 1 is goed voor 67% van onze operationele emissies en omvat CO<sub>2</sub>-equivalent (CO<sub>2</sub>e) van brandstof die gebruikt werd in onze productieprocessen en in warmtekrachtkoppelingcentrales die ter plekke elektriciteit genereren. Categorie 2 is goed voor ongeveer 32,3% en vertegenwoordigt emissies van aangekochte elektriciteit.
  - Emissies van Categorie 3 zijn gebaseerd op een mix van cijfers afkomstig van leveranciers, wereldwijde uitstootfactoren en schattingen voor aangekochte goederen en diensten, upstream- en downstreamdistributie, productkoeling (inclusief binnen en buiten de horeca, maar exclusief thuiskoeling) en het eind van de levenscyclus van een product. Ongeveer 50% van de uitstoot is berekend op basis van eigen gegevens of gegevens die door leveranciers verstrekt zijn via het Carbon Disclosure Project (CDP). Op dit moment gebruiken we een hybridebenadering om data uit Categorie 3 te meten door gebruik te maken van een mix van gegevens van de leverancier en gegevens beschikbaar in de industrie. We verwachten dat onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden en de ondersteunende gegevens kunnen worden herzien naarmate de meetnormen, de modelleringsmethode en het detailniveau van de gegevens in de loop van de tijd verbeteren
- \* Hernieuwbare elektriciteit wordt gerapporteerd op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie bestaat erin nieuwbouwprojecten

voor hernieuwbare elektriciteit te helpen financieren, en aangezien de bouw daarvan tijd vergt, menen we dat het belangrijk is om beide parameters te rapporteren. De parameter in verband met elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, volgt de engagementen die we reeds zijn aangegaan voor onze doelstelling van 100% hernieuwbare elektriciteit, terwijl operationele elektriciteit onze feitelijke jaarlijkse realisatie meet.



# Kapitalismeparameters van WEF-stakeholders

Deze index verwijst naar de kapitalismeparameters van WEF-stakeholders voor zover deze overeenstemmen met onze toelichtingen.

Thema	Parameter	Referentie
<b>Regelen van de doelstellingen</b>	Bepalen van de doelstellingen	Jaarverslag p. 8-9
<b>Kwaliteit van het bestuursorgaan</b>	Samenstelling van de Raad van Bestuur	 Onze Raad van Bestuur Verklaring van deugdelijk bestuur in het jaarverslag
<b>Engagement van de stakeholders</b>	Impact van materiële kwesties op de stakeholders	ESG-verslag p. 56-58
<b>Ethisch gedrag</b>	Anti-corruptie	ESG-verslag p. 38-39  Wereldwijd Anticorruptiebeleid
	Beschermd ethisch advies en meldingsmechanismen	ESG-verslag p. 38-39  Wereldwijde Klokkenuidersregeling
<b>Toezicht op risico's en opportuniteiten</b>	Integratie van risico's en opportuniteiten in bedrijfsprocessen	ESG-verslag p. 88-92
<b>Klimaatverandering</b>	Uitstoot van broeikasgassen	ESG-verslag p. 21-25, 61, 72
	TCFD-implementatie.	ESG-verslag p. 88-92
<b>Verlies van natuur</b>	Landgebruik en ecologische gevoeligheid	ESG-verslag p. 26-34, 68
<b>Beschikbaarheid van zoetwater</b>	Waterverbruik en -onttrekking in gebieden met een hoge waterstress	ESG-verslag p. 26-30, 60, 72
<b>Waardigheid en gelijkwaardigheid</b>	Diversiteit en inclusie	ESG-verslag p. 47-49, 55
	Gelijke verloning	ESG-verslag p. 49
	Loonniveau	Verklaring van deugdelijk bestuur in het jaarverslag
	Risico's voor kinder-, dwang- of verplichte arbeid	ESG-verslag p. 40-42  Wereldwijd Mensenrechtenbeleid
<b>Gezondheid en welzijn</b>	Gezondheid en veiligheid	ESG-verslag p. 42-43
<b>Vaardigheden voor de toekomst</b>	Opleiding voorzien	ESG-verslag p. 64-69
<b>Creëren van welvaart en werkgelegenheid</b>	Aantal arbeidsplaatsen en werkgelegenheidsgraad	ESG-verslag p. 69
	Economische bijdragen	ESG-verslag p. 7
	Financiële investeringsbijdrage	Geconsolideerde jaarrekeningen in het jaarverslag
<b>Innovatie van betere producten en diensten</b>	R&D-uitgaven	Directieverslag van het jaarverslag
<b>De gemeenschap en sociale vitaliteit</b>	Gemeenschapsinvesteringen	ESG-verslag p. 7
	Totaal betaalde belasting	Directieverslag van het jaarverslag

# EU-taxonomie

## Overzicht van de Verordening inzake de EU-taxonomie

Dit gedeelte bevat de informatie over de EU-taxonomie die wordt vereist door Artikel 8 van Verordening 2020/852 (de Verordening inzake de EU-taxonomie). In Artikel 9 van de Verordening inzake de EU-taxonomie worden de volgende zes milieudoelstellingen genoemd:

- a) beperking van de klimaatverandering,
- b) aanpassing aan de klimaatverandering,
- c) het duurzaam gebruik en bescherming van water- en mariene hulpbronnen,
- d) de overschakeling naar een circulaire economie,
- e) preventie en bestrijding van vervuiling,
- f) de bescherming en het herstel van biodiversiteit en ecosystemen.

De EU heeft een catalogus gepubliceerd van economische activiteiten die in aanmerking komen voor de eerste twee milieudoelstellingen: beperking van de klimaatverandering en aanpassing aan de klimaatverandering (de Gedelegeerde Klimaatverordeningen). De sectoren die momenteel worden gedekt zijn energie, bepaalde productieactiviteiten, transport en gebouwen.

Voor de verslaggeving in 2021 hoeft alleen het aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten in de omzet, de kapitaaluitgaven (CapEx) en de exploitatiekosten (OpEx) te worden vermeld. De aanpassing aan de taxonomie zal in latere verslagjaren worden vastgesteld en bekendgemaakt.

## Initiële toepassing van de Verordening inzake de EU-taxonomie

De bedragen die zijn gebruikt voor de berekening van de verhoudingen van de omzet, kapitaaluitgaven en exploitatiekosten zijn gebaseerd op de gerapporteerde gegevens in de geconsolideerde jaarrekeningen die zijn opgenomen in het Jaarverslag 2021, waarvan dit verslag een bijlage is.

We zijn tot de conclusie gekomen dat onze economische kernactiviteiten in verband met de productie en de verkoop van bier niet onder de Gedelegeerde Klimaatwet vallen en bijgevolg momenteel niet in aanmerking komen voor de taxonomie. Aangezien geen van onze inkomstgenererende activiteiten momenteel worden beschreven in de Gedelegeerde Klimaatverordeningen, is omzet die in aanmerking komt voor de EU-taxonomie voor 2021 nul. Indien en wanneer de specifieke economische activiteit 'Productie van voedingsproducten en dranken' aan de toekomstige Gedelegeerde Verordeningen wordt toegevoegd, verwachten wij dat de KPI voor onze omzet die in aanmerking komt voor de EU-taxonomie stijgt.

Verder hebben we ook CapEx en OpEx die in aanmerking komt voor de EU-taxonomie in de volgende soorten activiteiten:

- 1) elektriciteitsopwekking uit hernieuwbare bronnen,
- 2) productie/opwekking van warmte/koeling en elektriciteit uit hernieuwbare bronnen,

3) bouw, uitbreiding en vernieuwing van water-/afvalinstallaties,

4) installatie, onderhoud en reparatie van apparatuur, toestellen en technologieën ter verbetering van de energie-efficiëntie, en

5) leasing van lage-/zero-emissievoertuigen.

Aangezien deze activiteiten niet rechtstreeks verband houden met onze kernactiviteiten die inkomsten genereren, bedragen onze huidige voor de taxonomie in aanmerking komende CapEx- en OpEx-verhoudingen tegen eind 2021 ongeveer 1%<sup>1</sup> en 2%<sup>2</sup> respectievelijk.

## Huidige activiteiten en vooruitzichten op ons potentieel voor taxonomie-geschiktheid in de toekomst

Het is belangrijk op te merken dat "niet in aanmerking komen" volgens de Verordening inzake EU-taxonomie verwijst naar het feit dat de activiteiten momenteel buiten het toepassingsgebied blijven van de economische activiteiten waarvoor in het kader van de Gedelegeerde Verordeningen technische screeningscriteria zijn ontwikkeld. Daarom is het van belang te verduidelijken dat omzet, kapitaaluitgaven en exploitatie-uitgaven die momenteel niet in aanmerking komen voor de Verordening inzake EU-taxonomie niet mogen worden geïnterpreteerd als een indicatie van onze prestaties bij het nastreven of verwezenlijken van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Bovendien verwachten wij dat deze KPI's zullen toenemen naarmate de vier resterende milieudoelstellingen

aan de Gedelegeerde Verordeningen worden toegevoegd en bijkomende activiteiten in de criteria voor alle milieudoelstellingen worden opgenomen.

We blijven zoeken naar manieren om onze uitstoot te verminderen via onze commerciële strategie en investeren in het koolstofvrij maken van onze activiteiten en waardeketen als onderdeel van onze Klimaatdoelstelling voor 2025 en onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden tegen 2040. Wij zullen onze voor de taxonomie in aanmerking komende en daarop afgestemde activiteiten blijven beoordelen in het licht van het evoluerende wettelijke kader van de Verordening inzake de EU-taxonomie en de vereisten van het kader inzake de EU-taxonomie verder integreren in ons bedrijfsmodel en in ons rapporteringsbeleid en -procedures.

1. De KPI van kapitaaluitgaven wordt gedefinieerd als de voor de taxonomie in aanmerking komende kapitaaluitgaven (teller) gedeeld door onze totale kapitaaluitgaven (noemer). De totale kapitaaluitgaven omvatten toevoegingen aan vaste materiële activa, immateriële activa (exclusief Goodwill) en activa met gebruiksrecht, met inbegrip van toevoegingen die voortkomen uit bedrijfscombinaties. Onze totale kapitaaluitgaven worden weergegeven in noten 13 en 15 van onze geconsolideerde jaarrekening.

2. De KPI van exploitatiekosten wordt gedefinieerd als de voor de taxonomie in aanmerking komende exploitatiekosten (teller) gedeeld door onze totale exploitatiekosten (noemer). De totale exploitatiekosten bestaan uit directe niet-gekapitaliseerde kosten die verbonden zijn met onderzoek en ontwikkeling, renovatiemaatregelen, kortdurende huurovereenkomsten en onderhoud en herstel.

# Opzet van het verslag

GRI: 102-46, 102-48, 102-49, 102-54

**Dit verslag verschaft informatie over de vooruitgang van onze doelstellingen inzake duurzaamheid en verantwoorde consumptiekeuzes voor 2025 en betreft relevante en belangrijke thema's op ecologisch en sociaal vlak alsook op het vlak van governance voor het kalenderjaar 2021 in aanvulling op ons Jaarverslag voor 2021.**

Ons verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021 is een bijlage bij het jaarverslag van 2021 waarin we niet-financiële informatie rapporteren over maatschappelijk verantwoord ondernemen overeenkomstig artikel 3:6, §4 en 3:32, §2 van het Belgisch wetboek van vennootschappen dat Richtlijn 2014/95/EU van 22 oktober 2014 tot wijziging van Richtlijn 2013/34/EU omzet.

Naast onze initiatieven op het vlak van ecologische duurzaamheid en Verantwoorde Consumptie, kunt u op bladzijden 12-49 van dit verslag informatie vinden over onze acht strategische ESG-prioriteiten: Verantwoord drinken & drinken met mate, Klimaat, Waterbeheer, Duurzame Landbouw, Circulaire Verpakking, Ethiek & Transparantie, Ondernemerschap en Diversiteit & Inclusie. Bijkomende informatie over onderwerpen als betrokkenheid van de werknemer, productkwaliteit en rampenbestrijding is opgenomen in de ESG-index van dit verslag (bladzijden 60-71). Deze onderdelen zijn bedoeld als updates voor onze stakeholders, zoals investeerders, medewerkers, overheden, ngo's, klanten en consumenten in de landen waar wij actief zijn.

AB InBev heeft het AB InBevESG-verslag voor 2021 (deze hoofdstukken en de website) opgesteld op basis van de normen van het Global Reporting Initiative (GRI) en het Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Om te bepalen welke informatie we in dit verslag zouden opnemen, werd er aan de hand van een materialiteitsanalyse bepaald welke kwesties voor onze stakeholders en ons bedrijf het belangrijkst zijn. Onze

materialiteitsanalyse is te vinden in het hoofdstuk over deugdelijk bestuur en betrokkenheid van stakeholders in dit verslag op bladzijde 56, en de GRI- en SASB-indexen zijn opgenomen in het hoofdstuk over de ESG-index en rapportagekaders vanaf bladzijde 73.

Onze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en onze algemene duurzaamheidsagenda sluiten aan bij verschillende van de in 2015 vastgelegde Duurzame-Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Werkzaamheden binnen onze activiteiten en toeleveringsketen zijn afgestemd op de parameters die als de belangrijkste voor onze activiteiten en essentieel voor onze stakeholders beschouwd worden. We richten ons op die gebieden waar we de grootste positieve impact kunnen hebben.

De gegevens en voorbeelden die vermeld worden in dit verslag werden verzameld en gecontroleerd met de hulp van contenteigenaren binnen alle functies en geografische zones.

AB InBev heeft procedures in het leven geroepen voor een nauwkeurige en consistente rapportage van prestatiegegevens inzake verantwoorde consumptiekeuzes, de duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en veiligheid, alsook kritieke prestatie-indicatoren (KPI's). In het Assurancerapport van de onafhankelijke auditor (bladzijde 97) en op belangrijke plaatsen in dit verslag (bladzijden 42 en 72) hebben we aangegeven welke cijfers extern nagekeken werden door KPMG.

De milieugegevens van onlangs verworven activiteiten worden niet opgenomen in de lopende

cyclus. Deze activiteiten zullen in toekomstige verslagen worden behandeld. Veiligheidsgegevens worden onmiddellijk opgevolgd en gemonitord voor alle vestigingen en opgenomen in de verslaggeving tenzij anders aangegeven in de tekst of voetnoten. Voor alle milieu- en veiligheidsgegevens geldt dat verkochte en gesloten vestigingen niet meer in de cijfers van het rapportagejaar opgenomen worden, maar dat de vorige jaren niet aangepast zullen worden.

Gegevens over incidenten op het einde van het jaar in dit verslag worden medio januari van het volgende jaar verzameld en gevalideerd op basis van informatie uit dat tijdstip. Letsels kunnen zich ontwikkelen en van status veranderen op basis van verdere medische diagnoses, behandeling en incidentbeheer. Deze vaste praktijk maakt het mogelijk om jaar-op-jaar data met betrekking tot eenzelfde tijdstip accuraat met elkaar te vergelijken. Met latere wijzigingen van de letselclassificatie in de jaren volgend op het rapportagejaar wordt geen rekening gehouden voor de rapportagedoeleinden van dit jaar en in de vergelijkende gegevens van voorgaande jaren.

De wereldwijde doelstellingen op het vlak van water, aangekochte energie en broeikasgasemissies zoals vermeld in dit verslag alsook KPI's zoals energiegebruik hebben betrekking op alle activiteiten van AB InBev die volledig in handen van het bedrijf zijn, waaronder zowel onze dranken- en verticale activiteiten, tenzij anders vermeld in de tekst of voetnoten. Energieverbruik en aangekochte energie zijn exclusief de energie die wordt geëxporteerd naar

derde partijen en een aantal projecten in aanbouw. Het energiegebruik en de aangekochte energie die hierbij niet in aanmerking worden genomen, weerspiegelen niet de hoeveelheid energie die in onze brouwprocessen wordt gebruikt. Onze drankenactiviteiten en verticale activiteiten, inclusief mouterijen en verpakkinginstallaties, maken gebruik van ons wereldwijd bedrijfsbeheersysteem VPO. De kritieke prestatie-indicatoren energiegebruik, waterverbruik en uitstoot per hectoliter productie (in kg CO<sub>2</sub> / hl) in Categorie 1 en 2 laten verticale activiteiten buiten beschouwing. Deze gegevens worden jaarlijks gerapporteerd aan het Carbon Disclosure Project (CDP). Specifieke gegevenstabellen bevatten voetnoten voor bijkomende gegevens. Speciale activiteiten zijn activiteiten die aan één of meerdere criteria voldoen, waaronder, maar niet beperkt tot: verminderd volume, laag aantal VTE's, complexiteit van merkenmix, ongebruikelijke producten of productieprocessen - zij zijn uitgesloten van het rapportagegebied. Het potentiële effect van de 74 SOP-faciliteiten die in 2021 in beschouwing worden genomen, wordt geraamd op 2,2% van de totale uitstoot van Categorie 1 en 2. Er wordt van de volgende veronderstellingen uitgegaan voor de berekening van dit percentage: 1) het landgemiddelde van de uitstoot per hl in Categorie 1 en 2 wordt gebruikt, 2) het gemiddelde productievolume per land wordt gebruikt, 3) voor experimentele centra worden dezelfde ton CO<sub>2</sub> gebruikt als voor kleine faciliteiten, en 4) voor de verticale activiteiten van de SOP's worden de uitstootgemiddelden van grotere bestaande sites gebruikt.

Voor 2021 wordt hernieuwbare elektriciteit gerapporteerd op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie bestaat erin nieuwbouwprojecten voor hernieuwbare elektriciteit te helpen financieren, en aangezien de bouw daarvan tijd vergt, menen we dat het belangrijk is om beide parameters te rapporteren. De parameter in verband met elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, volgt de engagementen die we reeds zijn aangegaan voor onze doelstelling van 100% hernieuwbare elektriciteit, terwijl operationele elektriciteit onze feitelijke jaarlijkse realisatie meet.

Voor de berekening van de hoeveelheid gerecycleerd materiaal wordt er gewerkt met een gewogen gemiddelde aan gerecycleerd materiaal dat gebaseerd is op de aankopen bij elke leverancier en de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in producten. Onze verpakkingsdoelstelling heeft betrekking op onze primaire verpakkingen die goed zijn voor meer dan 83% van ons totale verpakkingsvolume per gewicht wereldwijd, hoewel ons werk op het vlak van circulariteit zich uitbreidt naar secundaire verpakkingen en post-consumer verpakkingsafval. Voor eenmalige verpakkingsmaterialen — namelijk eenmalige flessen, aluminium blikjes en petflessen — engageren we ons om een minimum van 50% gerecycleerd materiaal te bereiken. Gegevens in verband met het percentage gerecycleerd materiaal worden door de leveranciers verschaft

en regelmatig opgevolgd. De hoeveelheid verkochte verpakkingen wordt bepaald aan de hand van AB InBevs eigen aankoopstelsel. In 2019 zijn we gestart met leveranciersaudits om de betrouwbaarheid van de gegevens over gerecycleerd materiaal na te gaan. Hoewel we de geplande bezoeken wegens COVID-19 in 2020 en 2021 niet hebben kunnen voltooien, konden we toch virtueel met de leveranciers in gesprek gaan en hun kritieke prestatie-indicatoren, metingen en belangrijkste projecten bespreken om de gerecycleerde inhoud te kunnen verbeteren. We waren in staat verschillende engagementen in meerdere zones en categorieën door te voeren en gegevens te verzamelen bij onze leveranciers om de vooruitgang op het vlak van gerecycleerd materiaal te berekenen. Het is ons doel om in 2022 de leveranciersbezoeken opnieuw op te starten en een website voor onze leveranciers te lanceren waar leveranciers gegevens over gerecycleerde inhoud kunnen ingeven, zodat de frequentie, zichtbaarheid en kwaliteit van de gegevensverzameling wordt verbeterd.

Net Zero Plastic Footprint van Corona betekent dat het merk meer plastic uit het milieu terugwint dan dat het in de wereld brengt. Deze mijlpaal werd bereikt na een uitgebreide externe audit door South Pole, een vooraanstaande aanbieder van klimaatoplossingen, van de wereldwijde activiteiten van Corona, waarbij de 3RI Corporate Plastic Stewardship Guidelines als basis genomen werden. Het merk gebruikte ook de Plastic Waste Reduction Standard van Verra om de impact van de mitigerende activiteiten van Corona te berekenen.

Voor de berekening van de uitstoot in Categorie 1 en 2 worden de hierboven beschreven faciliteiten

in toepassingsgebied opgenomen. Emissies van categorie 3, die rekening houden met informatie buiten onze activiteiten en die onze toeleveringsketen beïnvloeden, is een geschatte waarde op basis van een mix van eigen gegevens en die van derden. Het totale percentage van emissies van categorie 3 steunt op het Science Based Target Initiative, waarbij minstens 66% van de emissies opgenomen wordt in de relevante categorie. Ongeveer 50% van de gegevens over categorie 3 zijn eigen gegevens en gegevens verstrekt door leveranciers via CDP.

CDP-gegevens worden benut om de emissies te berekenen van grondstoffen en verpakkingsmaterialen die gebruikt worden bij de productie van bier. Er wordt een door het Science Based Target Initiative en het CDP gevalideerde hybride benadering toegepast die gebaseerd is op een mix van eigen gegevens, leveranciersgegevens en marktramingen. Categorie 3 omvat de volgende 15 categorieën: aangekochte goederen en diensten, upstream- en downstreamdistributie, uitstoot in verband met brandstofgebruik die niet opgenomen is in categorie 1 en 2, gebruik van producten (productkoeling inclusief binnen en buiten de horeca, maar exclusief thuiskoeling) en het levens einde van een product. Uitgesloten categorieën zijn: kapitaalgoederen, afval geproduceerd tijdens de activiteiten (meer dan 99% van het geproduceerde afval wordt gerecycleerd), zakenreizen, woon- en werkverkeer, upstream en downstream geleasede activa, verwerking of bewerking van verkochte producten, franchisehouders en investeringen. Deze emissiegroepen vertegenwoordigen ongeveer minder dan 10% van de totale emissies van categorie 3. We verwachten dat onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden en de ondersteunende gegevens kunnen worden herzien naarmate de meetnormen, de

modelleringsmethode en het detailniveau van de gegevens in de loop van de tijd verbeteren

Dit gedeelte bevat toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot ramingen voor de toekomst. Deze verklaringen bevatten typisch woorden of zinsdelen zoals "zal waarschijnlijk resulteren", "heeft tot doel", "zal verder", "wordt verwacht", "wordt geschat", "anticiperen", "schatten", "projecteren", "resulteren", "wordt voorspeld", "kunnen", "zouden kunnen", "menen", "verwachten", "plannen", "mogelijk" of gelijkaardige uitdrukkingen. Deze verklaringen zijn onderworpen aan onzekerheid en kunnen niet worden gegarandeerd. De daadwerkelijke resultaten kunnen verschillen van de in dit verslag vermelde resultaten wegens, onder andere, de impact van de klimaatverandering, waterschaarste, financiële onrust, negatieve publiciteit, ons vermogen om het beste talent aan te werven en te behouden, nieuwe reglementeringen en de reputatie van onze merken, het vermogen om overnames te doen of afdelingen te verkopen, toegang tot kapitaal, volatiliteit op de aandelenbeurs, blootstelling aan rechtsvorderingen en andere gerelateerde risico's die niet vermeld worden, alsook de risico's die beschreven worden op ons formulier 20-F ("Form 20-F"), dat ingediend werd bij de US Securities and Exchange Commission. Bijkomende informatie over de prestaties, het beheer en de risico's van AB InBev op het vlak van klimaat en water is beschikbaar via het CDP.



# Onafhankelijk Assurance Rapport met een beperkte mate van zekerheid

GRI: 102-56

Aan de lezers van het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021 van Anheuser-Busch InBev

## Inleiding

Wij kregen de opdracht om een opinie met een beperkte mate van zekerheid te verstrekken met betrekking tot de volgende informatie opgenomen in het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021 (hierna 'de Geselecteerde Informatie') van Anheuser-Busch InBev SA/NV (hierna 'AB InBev'), gevestigd in Leuven, België:

- Waterverbruik per Geproduceerde Hectoliter en Totaal Waterverbruik (bladzijde 72)
- Totale Hoeveelheid Aangekochte Energie en Hoeveelheid Aangekochte Energie per Geproduceerde Hectoliter (bladzijde 72)
- Percentage Aangekochte Elektriciteit afkomstig van Hernieuwbare Bronnen - Operationeel (bladzijde 72)
- Percentage Aangekochte Elektriciteit afkomstig van Hernieuwbare Bronnen - Gecontracteerd (bladzijde 72)
- Totale Hoeveelheid Directe en Indirecte Broeikasgasemissies en Totale Hoeveelheid Directe en Indirecte Broeikasgasemissies per Hectoliter Productie (bladzijde 72)
- Totale Hoeveelheid Broeikasgasemissies [Categorie 1, 2 en 3] en Totale Hoeveelheid Broeikasgasemissies [Categorie 1, 2 en 3] per Geproduceerde Hectoliter (bladzijde 72)
- Percentage Herbruikbare Primaire Verpakkingen (bladzijde 72)

- Percentage Gerecycleerd Materiaal in Primaire Verpakkingen (bladzijde 72)
- Ongevallen met Werkverlet (LTI – Lost Time Injuries) – Supply-medewerkers (eigen), Tier 2-medewerkers en Verkoopmedewerkers (bladzijde 42)
- Totaal aantal Geregistreerde Ongevallen (TRI – Total Recordable Injuries) – Supply-medewerkers (eigen) (bladzijde 42)
- Dodelijke Slachtoffers (bladzijde 42)

De informatie die werd nagekeken als onderdeel van onze Assurance opdracht met beperkte mate van zekerheid werd doorheen het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021 aangeduid met het symbool 'A'.

## Conclusie

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen controle-informatie is er ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de Geselecteerde Informatie, in alle van materieel belang zijnde opzichten, niet werd opgemaakt in overeenstemming met de van toepassing zijnde criteria zoals uiteengezet in de sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 95 van het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021.

## Basis voor onze conclusie

Wij hebben onze controlewerkzaamheden op de Geselecteerde Informatie uitgevoerd in overeenstemming met de *International*

*Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000: "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"*, zoals uitgegeven door de *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*.

Deze controleopdracht is gericht op het bekomen van een beperkte mate van zekerheid. Onze verantwoordelijkheden krachtens deze standaard worden verderop in ons verslag beschreven in de Sectie 'Onze verantwoordelijkheden aangaande de controle van de Geselecteerde Informatie'.

Onze conclusie is gevormd op basis van, en onderworpen aan de gegevens die verder in dit verslag uiteen zijn gezet.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop onze conclusie te baseren.

## Draagwijdte van de Groepscontrole

AB InBev is de moedermaatschappij van een groep entiteiten. De Geselecteerde Informatie bevat de geconsolideerde informatie van deze groep van entiteiten zoals uiteengezet in de Sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 95 van het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021.

Onze controlewerkzaamheden op groepsniveau bestonden zowel uit controleprocedures op (geconsolideerd) bedrijfsniveau als op vestigingsniveau. Onze selectie van vestigingen binnen de draagwijdte van deze Groepscontrole is voornamelijk gebaseerd op de individuele bijdrage

van de vestigingseenheid aan de geconsolideerde informatie. Onze selectie van vestigingseenheden hield bovendien rekening met relevante rapporteringsrisico's en geografische spreiding.

Door onze procedures uit te voeren op vestigingsniveau, in combinatie met bijkomende procedures op (geconsolideerd) bedrijfsniveau, hebben wij voldoende en afdoend bewijs bekomen aangaande de door de groep gerapporteerde informatie die als basis voor onze conclusie betreffende de Geselecteerde Informatie kan dienen.

## Verantwoordelijkheden van de Raad van Bestuur aangaande de Geselecteerde Informatie

De Raad van Bestuur van AB InBev is verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie conform de van toepassing zijnde rapporteringscriteria zoals beschreven in de sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 95 van het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021, inclusief de identificatie van de belanghebbenden en de definitie van materiële aspecten. De keuzes gemaakt door de Raad van Bestuur van AB InBev met betrekking tot de draagwijdte van de informatie opgenomen in het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021 en het rapporteringsbeleid worden samengevat in de sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 95 van het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021.

De Raad van Bestuur is eveneens verantwoordelijk voor de interne beheersing zoals zij die noodzakelijk acht om het opstellen van de Geselecteerde Informatie mogelijk te maken die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of fouten.

## Onze verantwoordelijkheden aangaande de controle van de Geselecteerde Informatie

Onze verantwoordelijkheid bestaat erin een controleopdracht met beperkte mate van zekerheid uit te voeren en een conclusie te formuleren gebaseerd op de uitgevoerde werkzaamheden met betrekking tot de Geselecteerde Informatie. Wij hebben onze procedures uitgevoerd in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000: "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" zoals uitgevaardigd door de International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Deze standaard vereist dat wij onze werkzaamheden zodanig plannen en uitvoeren opdat een beperkte mate van zekerheid wordt verkregen dat de Geselecteerde Informatie vrij zou zijn van afwijkingen van materieel belang.

De werkzaamheden die bij een controleopdracht met een beperkte mate van zekerheid worden uitgevoerd, zijn erop gericht de aannemelijkheid van de informatie vast te stellen en zijn minder diepgaand dan deze uitgevoerd voor het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Het niveau van zekerheid dat wordt verkregen bij een controleopdracht met beperkte mate van zekerheid is bijgevolg aanzienlijk lager dan bij een controleopdracht met een redelijke mate van zekerheid.

Onjuistheden kunnen ontstaan als gevolg van fraude of van fouten en worden als materieel beschouwd wanneer er redelijkerwijze verwacht kan worden dat ze, individueel of gezamenlijk, de beslissingen van gebruikers, genomen op basis van de Geselecteerde Informatie, beïnvloeden. Het materialiteitsniveau beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van de impact van de geïdentificeerde onjuistheden op onze besluitvorming.

Wij passen de *International Standard on Quality Control 1* toe en handhaven dienovereenkomstig een algemene regeling inzake kwaliteitsbeheersing, met inbegrip van gedocumenteerde beleidslijnen en procedures met betrekking tot het naleven van de deontologische voorschriften, professionele standaarden en de van toepassing zijnde door wet- of regelgeving gestelde vereisten.

Wij hebben de onafhankelijkheids- en overige deontologische voorschriften van de *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) van de International Ethics Standards Board for Accountants* nageleefd, die gebaseerd zijn op de fundamentele beginselen van integriteit, objectiviteit, vakbekwaamheid, zorgvuldigheid, vertrouwelijkheid en professionaliteit.

Wij hebben professionele oordeelsvorming toegepast en hebben een professioneel-kritische instelling gehandhaafd gedurende de controle, dit in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements - (ISAE) 3000, alsmede de deontologische - en onafhankelijkheidsvereisten.

## Uitgevoerde werkzaamheden

Onze controleopdracht met beperkte mate van zekerheid over de Geselecteerde Informatie bestaat erin navraag te doen over de Geselecteerde Informatie, voornamelijk bij de personen verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie, en waar nodig het uitvoeren van analytische en andere procedures voor het verkrijgen van bewijsstukken. Deze procedures hielden onder meer in:

- Het identificeren van domeinen van de Geselecteerde Informatie waar afwijkingen van materieel belang te verwachten zijn, het ontwerpen en uitvoeren van controlewerkzaamheden gericht op het bekomen van een beperkte mate van zekerheid hieromtrent, alsook het bekomen van bewijsmateriaal dat toereikend en geschikt is om als basis te dienen voor onze conclusie;
- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor onze controleopdracht met beperkte mate van zekerheid met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de vennootschap;
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte rapporteringscriteria en hun consistente toepassing, inclusief de redelijkheid van de door de directie gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen met betrekking tot de Geselecteerde Informatie;

- Het interviewen van relevante personen verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie, voor het uitvoeren van de interne controleprocedures hierop alsmede het consolideren van deze Geselecteerde Informatie in het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van 2021;
- Het virtueel bezoeken van zeven productieveestigingen in Zuid-Afrika, Brazilië, China, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten van Amerika (twee vestigingen) en Mexico, gericht op de validatie van de brongegevens en de evaluatie van het ontwerp en de uitvoering van interne controle- en validatieprocedures;
- De evaluatie van relevante interne en externe documentatie, op een beperkte testbasis, om de betrouwbaarheid van de Geselecteerde Informatie te bepalen;
- Voorafgaande en finale analytische controlewerkzaamheden om ons begrip van de tendensen in de Geselecteerde Informatie, zowel op vestigingsniveau als op bedrijfsniveau te bevestigen.

Antwerpen, 24 februari 2022  
KPMG Bedrijfsrevisoren - Réviseurs d'Entreprises

Mike Boonen  
Partner